

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICO - SOCIALĂ  
A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA  
PENTRU PERIOADA 2008 - 2013**

Documentul „Strategia de dezvoltare economico-socială a municipiului Sighișoara 2008-2013” a fost elaborat în cadrul proiectului cofinanțat de Phare 2005 RO - 2005 România și implementat de Municipiul Sighișoara în perioada noiembrie 2007 – noiembrie 2008.

Inițiator:

Municipiul Sighisoara

([www.sighisoara.org.ro](http://www.sighisoara.org.ro))

© Copyright Municipiul Sighisoara 2008

Toate drepturile rezervate.

Aceast material este distribuit gratuit de Municipiul Sighisoara.

Consultant extern:

Firma de consultanță Agenda Setting

([www.ages.ro](http://www.ages.ro))

### **Comitetul de Coordonare**

Savu Sorin – Municipiul Sighișoara, viceprimar

Oprea Daniela – Municipiul Sighișoara, consilier integrare europeană

Risicaris Giorgio – arhitect - town Planner, expert în Strategie de Dezvoltare Urbană Integrată (team leader)

Dezso Iuliana – Agenda Setting, expert facilitare proces

Csengeri Zsolt – Agenda Setting, expert programe și fonduri UE

### **Echipa operațională:**

Gaidos Anca - Universitatea Babeș Bolyai, consultant

Glatz Beata - Agenda Setting, sociolog

Pop Daniel - Centrul de Politici Publice, expert politici publice

Porumb Alina - Asociația pentru Relații Comunitare, consultant

Varga Maria - Agenda Setting, expert proiecte

Bujor Liliana - Universitatea București, Facultatea de Geografie, consultant

Ioniță Carmen- Apa, Termic, Transport Sighișoara, consultant

Teșculă Nicolae – Muzeul de Istorie Sighișoara, consultant

Neagu Alin Mihail – Municipiul Sighișoara, consultant

Octombrie, 2008

UNIUNEA EUROPEANA



Proiect finantat prin Phare



# STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICO - SOCIALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA PENTRU PERIOADA 2008 - 2013

Document elaborat de

[www.ages.ro](http://www.ages.ro)



## CUPRINS

### 1. Introducere

1.1 Cuvânt înainte	
1.2 Lista actorilor locali implicați .....	Pag. 10
1.3 Metodologia.....	Pag. 13

### 2. Conținut

#### 2.1 Referințe

2.1.1 Așezare geografică .....	Pag. 16
2.1.2 Suprafață .....	Pag. 16
2.1.3 Teritoriu administrativ .....	Pag. 17
2.1.4 Rețeaua hidrografică .....	Pag. 17
2.1.5 Clima.....	Pag. 17
2.1.6 Relieful.....	Pag. 17
2.1.7 Vegetația .....	Pag. 17
2.1.8 Fauna.....	Pag. 18
2.1.9 Biodiversitatea.....	Pag. 18
2.1.10 Solurile.....	Pag. 19
2.1.11 Resursele subsolului.....	Pag. 19

#### 2.2 Activități economice

2.2.1 Cadrul general .....	Pag. 20
2.2.2 Structura economiei .....	Pag. 20
2.2.3 Structura investițiilor străine .....	Pag. 21
2.2.4 Structura teritorială a economiei .....	Pag. 21
2.2.5 Industria și IMM-urile.....	Pag. 21
2.2.6 Marea industrie.....	Pag. 22
2.2.7 Sectorul IMM.....	Pag. 22
2.2.8 Turismul.....	Pag. 22
2.2.9 Turismul cultural.....	Pag. 23
2.2.10 Turismul de afaceri .....	Pag. 24
2.2.11 Serviciile și comerțul .....	Pag. 24
2.2.12 Serviciile .....	Pag. 24
2.2.13 Comerțul.....	Pag. 24
2.2.14 Sectorul agricol.....	Pag. 24

#### 2.3 Populația

2.3.1 Populația (dinamica populației, categorii de populație etc.) .....	Pag. 25
--	---------

2.3.2 Forța de munca.....	Pag. 26
---------------------------	---------

## **2.4 Echiparea teritoriului**

2.4.1 Căi de comunicație.....	Pag. 28
2.4.2 Gospodărirea complexă a apelor .....	Pag. 29
2.4.3 Echiparea hidro-edilitară a localității.....	Pag. 30
2.4.4 Sisteme de încălzire.....	Pag. 30
2.4.5 Echiparea energetică .....	Pag. 31
2.4.6 Alimentare cu gaze naturale.....	Pag. 31
2.4.7 Telecomunicații .....	Pag. 31
2.4.8 Parcuri, terenuri de joacă, terenuri de sport.....	Pag. 32

## **2.5 Infrastructura de susținere a activităților economico sociale**

2.5.1 Administrație publică.....	Pag. 32
2.5.2 Consultanță .....	Pag. 34
2.5.3 Cercetare dezvoltare inovare.....	Pag. 34
2.5.4 Comunicare și relații publice, promovare.....	Pag. 34

## **2.6 Sistemul de educație și învățământ**

2.6.1 Educație .....	Pag. 35
2.6.2 Învățământ.....	Pag. 36

## **2.7 Cultura**

2.7.1 Cultura.....	Pag. 37
2.8.2 Cetatea medievală Sighișoara, patrimoniu UNESCO.....	Pag. 39

## **2.8 Sănătatea și asistența socială**

2.8.1 Situația existența în domeniul sanitar .....	Pag. 40
2.8.2 Asistența socială.....	Pag. 41

## **2.9 Protecția și conservarea mediului natural și construit**

2.9.1 Calitatea factorilor de mediu și sursele de poluare. ....	Pag. 43
2.9.2 Măsuri de protecție existente.....	Pag. 47
2.9.3 Starea ariilor naturale protejate.....	Pag. 48

## **2.10 Municipiul Sighișoara în contextul regional, național european și internațional**

2.10.1. Contextul regional, european și național.....	Pag. 49
2.10.2. Cooperarea internațională.....	Pag. 49
2.10.2.1 Relații de colaborare și înfrățire cu alte orașe.....	Pag. 49
2.10.2.2 Participarea la organisme și instituții naționale, europene, internaționale	Pag. 50

<b>2.11 Organizații neguvernamentale</b> .....	Pag. 51
--	---------

---

### **3 Analiza de potențial a municipiului Sighișoara**

#### **3.1 Perspective ale dezvoltării pe plan european, internațional**

#### **3.2 Analiza SWOT pe domenii**

3.2.1 Economia.....	Pag. 53
3.2.1.1 Activitățile productive (sectorul industrial, IMM) .....	Pag. 53
3.2.1.2 Turismul.....	Pag. 55
3.2.1.3 Serviciile și comerțul.....	Pag. 56
3.2.1.4 Sectorul agricol.....	Pag. 57
3.2.2 Resursele umane, forța de muncă și șomajul.....	Pag. 57
3.2.3 Infrastructura.....	Pag. 58
3.2.4 Educația și învățământul.....	Pag. 59
3.2.5 Cultura .....	Pag. 59
3.2.6 Sport și recreație.....	Pag. 60
3.2.7 Sănătate și asistență socială.....	Pag. 61
3.2.8 Cetatea medievală Sighișoara, patrimoniu Unesco.....	Pag. 61
3.2.9 Condiții de viață și spațiul urban.....	Pag. 62
3.2.10 Telecomunicațiile.....	Pag. 63

#### **3.3 Viziune, scop, obiective, priorități, măsuri și direcții de acțiune**

3.3.1. Viziune.....	Pag. 63
3.3.1.1 Analiza situației municipiului și a actorilor-cheie.....	Pag. 63
3.3.1.2 Diagnoza și identificarea categoriei de abordare strategică.....	Pag. 64
3.3.1.3 Schițarea viziunii de dezvoltare. ....	Pag. 65
3.3.2 Scop.....	Pag. 67
3.3.3 Obiective specifice.....	Pag. 67
3.3.4 Direcțiile principale de dezvoltare până în 2020. ....	Pag. 69
3.3.5 Măsuri de susținere și acompaniere.....	Pag. 71

---

### **4. Portofoliul de proiecte**

#### **4.1 Identificarea portofoliului de proiecte**

4.1.1 Proiecte de infrastructură.....	Pag. 72
4.1.2 Proiecte de reabilitare în spațiul protejat UNESCO (cetate și orașul de jos)	Pag. 73
4.1.3 Proiecte de reabilitare urbană.....	Pag. 73
4.1.4 Proiecte de mediu.....	Pag. 73
4.1.5 Proiecte vizând creșterea competitivității economice.....	Pag. 73
4.1.6 Proiecte în domeniul social, cultură.....	Pag. 74
4.1.7 Proiecte în domeniul turismului.....	Pag. 74
4.1.8 Proiecte de dezvoltare a resurselor umane.....	Pag. 75
4.1.9 Proiecte de dezvoltare a capacității administrative.....	Pag. 75
4.1.10 Proiecte de cooperare transnațională și interregională.....	Pag. 76

## 5. COERENȚA ȘI CONFORMITATEA CU POLITICILE NAȚIONALE ȘI EUROPENE

<b>5.1 Corespondența cu politicile comunitare și cu acquis-ul comunitar</b>	Pag. 77
<b>5.2 Contribuția la obiectivele orizontale</b>	
5.2.1. Dezvoltarea durabilă .....	Pag. 78
5.2.2. Oportunități egale .....	Pag. 78
5.2.3. Societatea informațională .....	Pag. 78
<b>5.3 Corespondența cu politicile naționale:</b> .....	Pag. 79
Planul Național de Dezvoltare 2007 – 2013	
Strategia Națională de Dezvoltare Regională	
Planul de Dezvoltare Regională 2007 - 2013 al Regiunii Centru	
Strategiile sectoriale de dezvoltare	
<b>5.4 Corelarea dintre Strategia de dezvoltare economico-socială a municipiului Sighișoara și domeniile de intervenție ale Fondurilor Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene.....</b>	Pag. 79

## 6. VENITURI

<b>6.1 Situația actuală a veniturilor proprii.....</b>	Pag. 89
<b>6.2 Resursele patrimoniale.....</b>	Pag. 94
<b>6.3 Posibilități de creștere a veniturilor (comparație cu alte zone)</b>	Pag. 94

### ANEXE

Anexa 1 – Întâlniri tematice cu actorii locali.....	Pag. 101
Anexa 2 – Întâlniri publice cu cetățenii pe cartiere.....	Pag. 119
Anexa 3 – Fișe de proiect.....	Pag. 125

## 1.1 Cuvânt înainte

adresat de Viceprimarul municipiului Sighișoara  
Coordonatorul proiectului

Pornind de la misiunea administrației locale, așa cum a fost gândită de legiuitor și anume aceea de a se preocupa de nevoile comunității și de rezolvarea acestora, de asigurarea prosperității locuitorilor care i-au dat girul, pentru realizarea și gestionarea unor servicii publice specializate, competente, echitabile și eficiente, elaborarea unei strategii de dezvoltare este o necesitate pentru comunitate, dar și o datorie a administrației locale.

Ținând cont și de actuala perioadă de planificare pentru fondurile Uniunii Europene și anume 2007 – 2013, strategia de dezvoltare este necesară, municipalitatea putând astfel accesa fonduri în cadrul diferitelor programe de finanțare.

În acest context, se impune elaborarea unei strategii de dezvoltare economico – socială a municipiului Sighișoara, pentru perioada 2008 –2013, pornind de la situația actuală a municipiului, cu participarea tuturor actorilor locali care pot contribui la obținerea unui document strategic relevant, care să răspundă așteptărilor cetățenilor în ceea ce privește creșterea nivelului de trai, a standardului de viață, prin realizarea unor servicii publice de calitate, crearea de locuri de muncă, creșterea atractivității și competitivității produselor publice din domeniile de competență.

Pentru aceasta, în anul 2007, în cadrul unui proiect privind dezvoltarea administrației la nivel local, s-a obținut o finanțare prin programul PHARE 2005 pentru „Planificarea strategică pentru municipiul Sighișoara”, proiect care are ca scop creșterea capacității administrației publice locale din Sighișoara în gestionarea problemelor comunității.

Obiectivul general al acestui proiect a fost creșterea calității în activitatea desfășurată de către administrația locală, prin îmbunătățirea capacității administrației atât în evaluarea și prioritizarea problemelor, dar și în gestionarea eficientă a acestora.

Grupurile țintă ale proiectului au fost: personalul din administrația publică locală din Sighișoara, angajați și angajatori, personalul din instituțiile publice, membri ai organizațiilor ne-guvernamentale din oraș, publicul larg. Activitățile principale ale proiectului au fost: instruire pentru administrația locală în elaborarea de strategii, campanie de informare a comunității locale asupra proiectului, analiza nevoilor comunității, elaborarea strategiei de dezvoltare locală, întâlniri cu cetățenii și actori locali interesați de proiect, realizarea unui parteneriat larg pentru dezvoltare locală, monitorizare și evaluare.

Strategia de dezvoltare locală se dorește a fi un document strategic integrat, larg acceptat de către comunitate, care să devină cadrul pentru dezvoltarea viitoare a municipiului. Realizarea strategiei în cadrul unui dialog social larg este un instrument nou, atât pentru administrația locală, cât și pentru organizațiile și instituțiile ce vor fi implicate în realizarea ei. Identificarea domeniilor de dezvoltare profitabile și larg acceptate de către comunitate, în timp mai scurt și cu o gestionare mai eficientă a fondurilor, înseamnă de fapt o viață mai bună pentru cetățeni. În același timp s-a abordare integrată, clară și coerentă de dezvoltare durabilă a Sighișoarei, adică vom ști ce vrem și ce trebuie să facem acum pentru ca și copiii noștri să o ducă bine în viitor.

Sorin Virgil Savu  
Coordonator proiect



## Mesajul echipei de consultanță

Orice activitate, oricât de mică ar fi, începe cu un plan. Iar atunci când ai în față viitorul unui oraș, pe următorii cinci ani, cu atât mai necesar și mai elaborat este planul. Așadar, n-ar trebui să mire pe nimeni că este nevoie de așa multe pagini pentru a prezenta strategia de dezvoltare a municipiului Sighișoara și că la elaborarea lui au colaborat în total aproximativ 130 persoane.

Acest document reprezintă **sfârșitul unui proces** care a presupus patru luni de lucru, aproximativ 20 de întâlniri de analiză, 2 consultări publice, peste 40 de interviuri individuale. Este un plan care va sta la baza dezvoltării durabile a municipiului Sighișoara pe perioada 2009-2013. La realizarea lui au contribuit specialiști din diferite domenii de activitate care, analizând propunerile și observațiile venite din partea comunității locale, au definit: unsprezece *direcții de dezvoltare* pe termen lung, trei *măsuri prioritare* pentru perioada imediat următoare și o succesiune de *proiecte* pentru fiecare dintre direcțiile de dezvoltare.

Documentul de dezvoltare strategică al municipiului Sighișoara poate fi folosit de către factorii decidenți ca un manual de utilizare pentru că el indică problemele locale care necesită a fi abordate în următorii cinci ani dar și oportunitățile care pot fi folosite pentru a fi rezolvate.

Documentul de dezvoltare strategică al orașului Sighișoara reprezintă în același timp și un **început de drum**. Ceea ce este scris aici, nu are valoare dacă nu este pus și în practică. Greutatea cea mai mare rămâne acum pe umerii sighișorenilor, care vor avea de realizat împreună proiectele și măsurile propuse pentru anii 2009-2013. Administrație locală, societăți comerciale, societate civilă, dacă vor colabora și vor respecta aceleași principii folosite în elaborarea strategiei, vor avea puterea de transforma propunerile din acest document în realitate.

Credem că peste cinci ani orașul Sighișoara poate arata și în fapt așa cum este descris acum în documentul de dezvoltare strategică. Pentru că tot ce este propus ca plan de dezvoltare a municipiului este construit plecând de la ceea ce există acum în Sighișoara, cu bune și cu rele, și ținând cont de cadrul de programare al României și tendințele externe probabile.

Vă invităm pe voi, sighișoreni, să credeți în puterea voastră de a face aceste planuri să se întâmple!

Echipa Agenda Setting

**1.2 Lista instituțiilor implicate în procesul de elaborare al strategiei**  
(interviuri individuale, întâlniri tematice, adunări publice)

	Instituție	Nume	Funcție
1	Agencia pentru Managementul Energiei	Maier Mihai	Director
2	Aquaserv	Fabian Emil	Manager Sucursală
3	Asociația "Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret", Burg Hostel	Volker Reiter	Director
4	Asociația Casa Vieții Sighișoara	Jill Mihai	Director
5	Asociația Corală "Vox Animi"	Proteasa Rodica	Dirijor
6	Asociația Corală Armonia	Szavuly Bernadetta	Profesor
7	Asociația Crown Child Placement	Golea Corina	Lucrător Social
8	Asociația Crown Child Placement	Hădărean Hadasa	Director
9	Asociația Mioritics	Drăgan Dan	Voluntar
10	Asociația Mioritics	Dragomir Mihai	Președinte
11	Asociația Mioritics	Leahevici Roxana	Voluntar
12	Asociația pentru Drepturile Animalelor	Fernengel Mona	Președinte
13	Asociația Sighișoara Durabilă	Bucur Mihaela	Coordonator proiecte
14	Asociația Sighișoara Durabilă	Hedrich Hans	Coordonator proiecte
15	Asociație de locatari	Hegbeli Ioan	Administrator
16	Asociație de locatari	Lazăr Dumitru	Administrator
17	Asociație de locatari	Mușinoi Elena	Administrator
18	Asociație de locatari	Pora Cecilia	Administrator
19	Asociație de locatari	Sălcudean Arsente	Administrator
20	Asociație de locatari	Sângeorgzan Ana	Administrator
21	Asociație de locatari	Stoia Vasile	Administrator
22	Asociație de locatari	Tihon Victor	Administrator
23	Autoritatea pentru Protecția Mediului Mureș, Serviciul Monitoring, Sinteză și Coordonare	Boca Gabriela	Șef Serviciu
23	ATT Sighișoara	Ioniță Carmen	Referent ec. management
24	ATT Sighișoara	Oprea Mircea	Director
25	Banca Transilvania	Șandru Cosmin	Manager
26	Biblioteca Municipiului Sighișoara	Țărălungă Lucia	Bibliotecar
27	Cabinet Medical Independent dr. Radu Gheorghe	Radu Gheorghe	Medic primar de familie
28	Casa Cositorarului	Rusu Adriana	Administrator
29	Casa de cultură Sighișoara	Bucșa Ovidiu	Referent
30	Cenaclul literar "N.D. Cocea"	Dandu Adriana	Poetă
31	Centrul creștin, social, medical de zi	Avram Florin	Asistent Social
32	Centrul creștin, social, medical de zi	Meliceanu Antonia	Asistent social
33	Centrul pentru Dezvoltare Socială CEDES	Anghel Nicoleta	Președinte
34	Clubul pensionarilor	Gheorghiu Mosora Maria	Pensionar
35	Clubul Sportiv Școlar Sighișoara	Avram Ioan	Profesor

36	Clubul Sportiv Școlar Sighișoara	Forsea Gheorghe	Director
37	Colegiul Național "Mircea Eliade"	Gorczyca Mariana	Director
38	Colegiul Național M. Eliade; Consiliul Local Sighișoara	Toth Tivadar	Director adjunct, consilier local
39	Consiliul Local Sighișoara, Asociația Turistică Sighișoara	Burlacu Adrian	Consilier local, Președinte
41	Consiliul Local Sighișoara, Asociația Turistică Sighișoara	Popa Adrian	Consilier Vice - președinte
40	Consiliul Local al IMM Sighișoara	Mosora Gheorghe	Președinte
42	Direcția Drumuri și Poduri –Sighișoara	Faur Irimie	Sef district
43	Ecologia SRL	Hegbeli Marian	Patron
44	Forumul Democrt al Germanilor din România – filiala Sighișoara	Fabini Wilhelm	Pensionar
45	Forumul Democrt al Germanilor din România – filiala Sighișoara	Leonhard Gritti	Administrator
46	Fundația "Holt Romania"	Colceriu Simona	Asistent social
47	Fundația "Luminița copiilor"	Nicolau Camelia	Director
48	Fundația Beraca	Lunka Ioana	Psiholog
49	Fundația Beraca	Kovacs Mihaela	Director
50	Fundația Dayspring Sighișoara	Procopie Hădărean	Pastor
51	Fundația Liga pentru Teatru	Macrinici Radu	Președinte
52	Fundația Veritas	Istrati Elena	Coord. evenim. Culturale
53	Fundația Veritas	Popa Petronia	Coordonator Servicii Sociale
54	Fundația Veritas	Tarrant Dorothy	Director
55	Gimnaziul de Stat "Zaharia Boiu"	Fiordean Maria	Invățător
56	Gimnaziul de Stat "Aurel Mosora"	Ciucan Daniela	Director
57	Gimnaziul de Stat "Nicolae Iorga"	Fotici Cornelia	Profesor
58	Gimnaziul de Stat "Octavian Goga"	Drăgan Gheorghe	Director
59	Gimnaziul de Stat "Victor Jinga"	Hofnăr Nicoleta	Profesor
60	Gimnaziul de Stat "Victor Jinga"	Secășan Gyongyi	Director
61	Gimnaziul de Stat "Zaharia Boiu"	Tămaș Mariana	Director
62	Grădinița cu program prelungit "Tarnava"	Bobohălmean Niculina	Director
63	Hotel Claudiu	Bumbea Mircea	Director
64	Hotel Sighișoara	Lazăr Ioan	
65	Jurnalul Sighișoara Reporter	Pascu Ioan	Redactor șef
66	Fundația Mihai Eminescu Trust	Moga Ioan Cosmin	Biolog
67	Municipiul Sighișoara	Fleșariu Anca	Consilier juridic
68	Municipiul Sighișoara	Humă Gheorghe	Secretar
69	Municipiul Sighișoara	Năuț Ana	Referent special
70	Municipiul Sighișoara	Purenciu Gabriela	Referent
71	Municipiul Sighișoara S.P.C.E.P.	Pănăzan Valer	Director
72	Municipiul Sighișoara, Birou Relații Interne și Internaționale	Türk Michaela	Sef Birou Relații Interne și Internaționale
73	Municipiul Sighișoara, Biroul Urbanism	Velicu Ioan	Arhitect șef

74	Municipiul Sighișoara, Comp. Autorizare Activități Economice	Zubcu Ramona	Consilier autorizare
75	Municipiul Sighișoara, Comp. Integrare Europeană, Fonduri Structurale	Șandru Ioana	Consilier integrare europeană
76	Municipiul Sighișoara, Comp. Spațiu Locativ	Gândilă Maria	Referent
77	Municipiul Sighișoara, Departamentul Resurse Umane	Neagu Corina	Consilier resurse umane
78	Municipiul Sighișoara, Direcția Economică	Marian Adriana Paula	Director economic
79	Municipiul Sighișoara, Direcția Gospodărire Comunală	Gheorghe Maior	Director
80	Municipiul Sighișoara, Serv. Cadastru și Agricultură	Bădău Adrian	Șef serviciu
81	Municipiul Sighișoara, Serviciul Asistență Socială	Bădău Doina	Șef Serviciu
82	Municipiul Sighișoara, Serviciul de Cadastru și Agricultură	Costea Virginia	Consilier cadastru
83	Muzeul de Istorie	Teșculă Nicolae	Director muzeu
84	Ocolul Silvic Sighișoara	Deac Nicolae	Sef ocol
85	Oficiul Prefectural Sighișoara	Simo Tiberiu	Consilier
86	Pensiunea "Citadela"	Băbuș Simina	Administrator
87	Pensiunea "Pivnița lui Teo"	Coroian Teodor	Administrator
88	Pensiunea Joker	Șeulean Florin	Administrator
89	Poliția Comunitară	Bogdan Valeriu	Director
90	Punctul	Todea Dan	Jurnalist
91	Radioson	Radu Anca	Jurnalist
92	Romtelecom	Mehes Adrian Marius	Loțiitor șef centru
93	S.C. Moldanmed S.R.L. Spitalul municipal Sighișoara	Moldovan Aurelia	Medic primar pediatru
94	SC Cableteam SRL	Schuster Karl Martin	Administrator
95	SC Cesiro SA	Pătrînjel Ioan	Director general
96	SC Electrica SA	Banea Vasile	Sef centru distribuție
97	SC Electrica SA	Bontea Adrian	Sef centru întreținere
98	SC Siceram SA	Sbârcea Damian Florian	Director general
99	SC Târnava SA	Hâncu Cecilia	Director general
100	Scoala Generala "Radu Popa"	Mușunoi Daniela	Director
101	Școala Generală nr.6	Ciotloș Aurelia	Profesor
102	Scoala Primară "Dealul Viilor"	Stângu Adriana	Director
103	Spitalul Municipal Sighișoara	Mașca Aurelia	Manager
104	Spitalul Municipal Sighișoara	Batea Cristian	Medic sef sectie pediatrie
105	Spitalul Municipal Sighișoara	Morar Codruța	Medic primar sef sectie
106	Spitalul Municipal Sighișoara Secția Medicală	Todoran Geta	Medic primar sef sectie
107	Universitatea de Artă și Design Cluj N.	Moise Dorel	Profesor universitar

## 1.2 METODOLOGIA DE IMPLEMENTARE

Strategia de dezvoltare a municipiului Sighișoara s-a realizat în cadrul proiectului cu titlul „Planificarea strategică pentru Sighișoara” finanțat prin programul Phare 2005, Fondul de modernizare pentru dezvoltarea administrației la nivel local III – IV, implementat de Municipiul Sighișoara. Procesul de planificare a fost condus de municipalitate, iar pentru coordonare și implicarea actorilor locali a fost asistată de firma de consultanță Agenda Setting.

Municipalitatea a decis elaborarea Planului Strategic de Dezvoltare pentru:

- A îmbunătăți administrația publică locală și comunicarea între instituțiile publice
- Evitarea compartimentării procesului de luare a deciziilor
- Evitarea conflictelor și obținerea unor sinergii și complementarități în contextul de programare,
- Informarea și implicarea cetățenilor într-un proces participativ de planificare
- Încurajarea actorilor locali pentru o perspectivă de dezvoltare colegială
- A avea certitudinea unor direcții și priorități de dezvoltare pe termen lung, care să permită atragerea și crearea unui cadru favorabil investițiilor și activităților economice

Pentru a răspunde așteptărilor Municipalității Planul de Dezvoltare Strategic a avut ca scop:

- a) elaborarea în cadrul unui singur act de planificare perspectivele de dezvoltare ale orașului, pornind de la un proces de consultare publică, o analiză swot și o inventariere a politicilor, planurilor și programelor existente la nivel local, regional, național și european.
- b) încadrarea măsurilor de dezvoltare în funcție de timp, alocare financiară necesară și prioritate
- c) elaborarea proiectelor și acțiunilor din perspectiva sinergiei, sustenabilității și integrității.

În realizarea Planului de Dezvoltare Strategic s-a urmărit pe de o parte o colaborare strânsă între Municipalitate și departamentele acesteia, bazându-ne pe implicarea comunității locale pentru ca cetățenii și actorii locali să își pună amprenta pe instrumentul de planificare care va determina viitorul municipiului iar pe de altă parte folosirea unor specialiști externi, care au experiență și expertiză în transformarea unor idei în oportunități de dezvoltare concrete și fezabile.

Scopul propus a fost elaborarea unui Plan Strategic de Dezvoltare, cu potențial ridicat de implementare, realist și în același timp care să provoace la inspirație și motivare. Acest lucru s-a realizat cu ajutorul unei diagnoze interdisciplinare a dinamismelor latente și elementelor critice ne-explorate și prin diseminarea experiențelor între administrația publică locală, cetățeni și actori locali.

Principii care au stat la baza construirii strategiei de dezvoltare a municipiului Sighișoara:

- **Participativitate:** factorii locali interesați au fost consultați și implicați în elaborarea strategiei.
- **Fezabilitate:** s-au promovat acțiuni și dezbateri care să ducă la o strategie realistă, care va putea fi aplicată și implementată.
- **Abordare integrată:** s-a ținut cont de cadrul de programare al României privind strategiile existente la nivel sectorial, regional și de cooperare.
- **Continuitate:** s-au avut în vedere documentele strategice elaborate în anii trecuți de factorii implicați cu ocazia celor două procese de planificare, din 2003 și 2006 .
- **Transparență:** publicul a avut acces la conținutul documentelor elaborate și a fost informat despre stadiul procesului de planificare.

- **Baze științifice:** au fost implicați experți pe domenii atât din interiorul orașului cât și din exterior.

## **Etapele de lucru:**

### **1. Informarea Sighișorenilor despre elaborarea procesului de planificare strategică**

- conferință de presă
- spoturi radio

### **2. Documentare prealabilă**

- analiza documentelor existente de programare la nivel național și internațional
- documentele de strategie elaborate în trecut pentru municipiu
- culegere date primare de la unitățile de învățământ din localitate, agenți turistici, firme, organizații neguvernamentale, parohii și instituții publice (muzeu, bibliotecă, servicii și departamente ale municipalității)

În această etapă, firma de consultanță a analizat documentele de strategie elaborate în trecut pentru municipiul Sighișoara (Planul local de dezvoltare durabilă Agenda locală 21, documentul final al proiectului URBACT „Sprijin pentru orașe”, Planul Urbanistic General, reglementările Unesco și Natura 2000, alte proiecte de dezvoltare), pentru a asigura continuitatea aspectelor pozitive și a realizărilor și pentru a evita posibilele greșeli și neajunsuri în strategia care urma a fi elaborată. O sinteză a rezultatelor acestei analize și culegeri de date a făcut posibilă stabilirea unor ipoteze de dezvoltare strategică, care în final s-au transformat, au fost verificate, împărtășite și incluse în documentul final de strategie.

### **3. Implicarea comunității pentru analiza situației, viziune și proiecte de viitor**

- întâlniri cu personalul de specialitate din administrația publică locală, analiza situației și cunoașterea strategiilor de departament pentru dezvoltarea municipiului Sighișoara
- întâlniri cu reprezentanți ai diferitelor instituții locale pentru a cunoaște opinia factorilor instituționali
- întâlniri cu cetățenii pentru a afla opinia acestora cu privire la problemele și avantajele orașului

Culegerea informațiilor și mai ales a opiniei principalilor actori din comunitatea locală este esențială în dezvoltarea unei strategii viabile, care are șanse de implementare. În total au fost realizate 21 de interviuri individuale cu specialiști locali, 11 ateliere de lucru pe sectoare de activitate, 5 întâlniri cu cetățenii, unul pe fiecare cartier. Ideile. În total la această etapă de consultare au participat aproximativ 170 de persoane.

Pentru transparență și eficiența schimbului de informații pe perioada derulării acestei etape a fost creat un grup de discuții online (strategie\_sighisoara\_2008\_2013@yahoo.com) deschis tuturor factorilor interesați participanți la întâlniri. Prin intermediul acestui grup de discuții on line au fost postate informații relevante despre procesul de elaborare al strategiei (calendarul activităților, rezultate ale atelierelor de lucru, fișe de proiecte propuse, oportunități de finanțare, poze).

### **4. Analiza datelor de către specialiști**

- analiza datelor culese
- coroborarea diferitelor măsuri pentru integritate și sustenabilitate

Informațiile obținute au fost analizate și structurate de către specialiștii firmei de consultanță pentru a permite fundamentarea unor propuneri de strategii de dezvoltare.

## **5. Comunicarea strategiei - discuții**

Odată primele propuneri de strategii și planuri de proiecte elaborate, acestea au fost supuse din nou dezbaterii publice. Documentul în lucru a fost prezentat în cadrul unei ședințe a Consiliului Local, a fost organizată o întâlnire cu actorii locali interesați și s-a cerut opinia specialiștilor din administrația publică locală. Astfel, a fost posibilă împărtășirea propunerilor de dezvoltare a orașului, mai apoi șlefuirea acestora pe baza observațiilor primite.

## **6. Definitivarea strategiei pe baza discuțiilor**

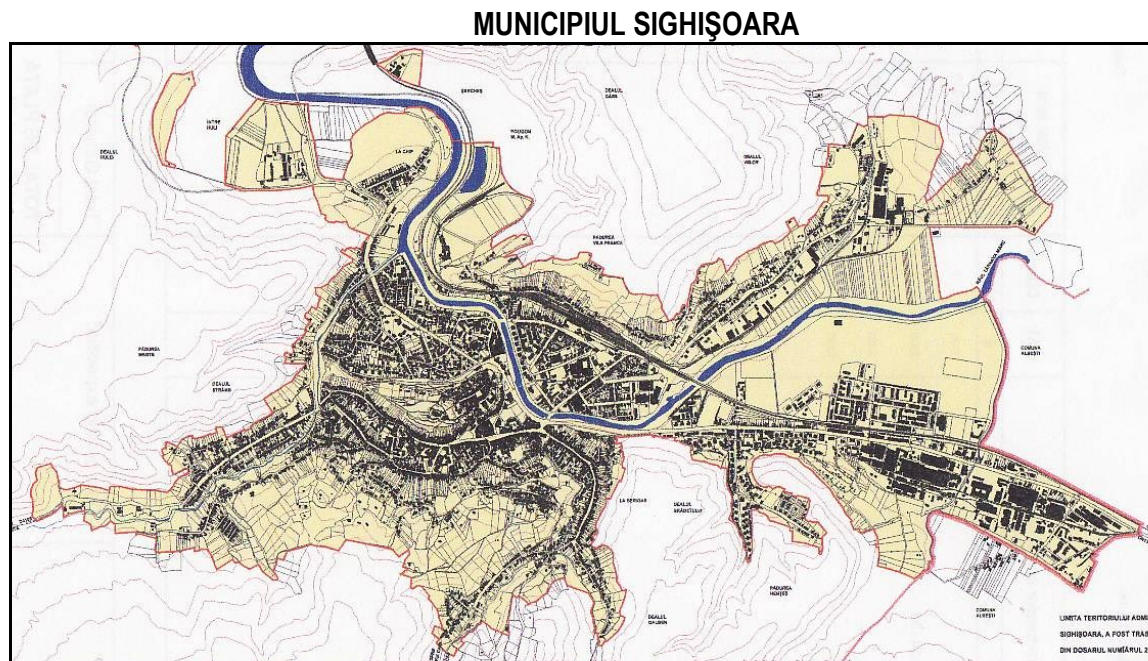
Ultima etapă a elaborării strategiei de dezvoltare a municipiului Sighișoara o constituie redactarea documentului final, elaborat în urma recomandărilor primite din partea membrilor comunității.

*Mulțumim pe această cale tuturor sighișorenilor care s-au implicat în elaborarea strategiei, prin furnizarea de date statistice și opinii, participarea la interviurile individuale, participarea la întâlnirile tematiche, participarea la întâlnirile publice, revizuirea de documente. Cunoștințele, opiniile, observațiile, propunerile și criticile formulate ne-au ajutat să îmbunătățim în permanență atât procesul de lucru cât și calitatea și acuratețea documentelor elaborate.*

*Implicarea activă a sighișorenilor a permis să fie culese date relevante despre municipiul Sighișoara, să fie făcută o analiză profundă și pertinentă a punctelor sale forte, slabe, oportunităților și amenințărilor în dezvoltare și să fie elaborată o viziune de viitor a orașului și un ghid integrat, eficient și sustenabil pentru a atinge gradual viziunea propusă.*

## 2. Conținut

### 2.1 Cadrul Natural – Referințe



*Limita teritoriului administrativ și a municipiului Sighișoara, după SCEExperiment proiect, 2005*

#### 2.1.1 Așezare geografică

Municipiul Sighișoara este amplasat în Podișul Târnavelor, într-o zonă colinară traversată de la est la vest de râul Târnava Mare. Astfel, partea de la nord de valea

Târnavei Mari aparține Dealurilor Jacodului (ca subunitate a Dealurilor Târnavei); iar cea de la sud aparține Podișului Hârtibaciului (subunitate a Podișului Târnavelor).

Poziția dată de coordonatele geografice de 46°12'38" lat.N de și 24°46'40" long. E demonstrează situarea acestei urbe în centrul țării, în sudul județului Mureș.

#### Cadrul natural în cifre

1170,10 Ha – suprafața intravilan

6 Kmp padure

8,2° C – temperatura medie a anului

#### 2.1.2 Suprafață

Suprafața teritoriului administrativ al municipiului Sighișoara era în anul 1990 de 9605 ha. Suprafața totală a intravilanului existent (conform cadastrului funciar din anul 1990) însuma 1024,90 ha. s-a mărit în anul 2003 la 1107,73 ha. prin Planul Urbanistic General și Hotărârea Consiliului Local. Modificarea propusă pentru P.U.G. în anul 2005 prevede o creștere a intravilanului la 1170,10 ha.



### 2.1.3 Teritoriu administrativ

Limita teritoriului administrativ a municipiului Sighișoara a fost stabilită și trasată conform deciziei nr.2102 din 22 mai 2003 a Curții Supreme de Justiție. Suprafața totală a teritoriului administrativ este de 1107,73 ha. din care 1061,48 ha. aparține în exclusivitate orașului (după PUG/2005).

### 2.1.4 Rețeaua hidrografică

Sursele de apă potabilă de pe teritoriul municipiului Sighișoara sunt apele de suprafață reprezentate de râul Târnavă Mare și afluenții săi: pâraiele Dracului, Șaeșului, Broștean, Cânelui, Herțeșului, Rus și Cetății. Apele subterane sunt reprezentate de un singur acvifer exploatat și câteva izvoare naturale. Numărul lacurilor este mic, se remarcă lacul natural de la Șercheș, lacul Rusu, mai numeroase sunt zonele umede și mlăștinoase.

### 2.1.5 Clima

Conform regionării climatice arealul sighișorean se încadrează climei temperate de dealuri înalte cuprinse între 400 și 600 m și podișuri joase de 300 și 500 m., cu următoarele caracteristici (datele stației meteorologice Daneș): temperatura medie anuală a aerului este 8,2°C. Prezența inversiunilor de temperatură generează cețuri diurne dense în special în lungul cursului de apă al Târnavei Mari; precipitațiile atmosferice medii anuale sunt de 620-650 mm, iar vânturile permanente sunt cele din sectorul NV.

### 2.1.6 Relief

Relieful este alcătuit din dealuri înalte dispuse în amfiteatru, podișuri și lunca Târnavei Mari. Astfel, se evidențiază: Dealul Cetății care domină valea Târnavei Mari, Dealul Gării, Dealului Braite - Dealul Strâmb, Dealul Stejăriș, dealul Hula Daneșului, Dealul din Mijloc, Dealul Aurel Vlaicu, Dealul Galbea, Dealul Brădet, Dealul Herțeș, podișul neted cu aspect de câmpie spre Albești, și lunca Târnavei Mari.

### 2.1.7 Vegetația

Vegetația arealului sighișorean se încadrează în aria vest-europeană a etajului nemoral de dealuri și podișuri, al pădurilor de foiașe, cu subetajul gorunului și al fagului, provincia biogeografică Central-Europeană Carpatică și marchează caracterul de tranziție al regiunii dintre Câmpia Transilvaniei la nord și Podișul Hârtibaciului la sud.

Se remarcă asociațiile vegetale reprezentate de: păduri de deal formate din stejar (*Quercus robur*), gorun (*Q.sesilliflora*), fag (*Fagus sylvatica*), carpen (*Carpinus betulus*), alături de esențe secundare ca dârmozul (*Viburnum lantana*) și iedera (*Hedera salix*, *H.canariensis*). Pădurile de luncă însoțesc valea Târnavei Mari, esențele caracteristice sunt slacia (*Salix Salicaceae*) și plopul (*Plopulus Alba*, *P.Nigra*, *P.Tremula*). Lunca are aspect de silvostepă cu plante spinoase și arbuști, din care: porumbarul (*Prunus spinods*), lemnul râios (*Eronymus verrucosa*), lemnul câinesc (*Ligustrum vulgarisconul*) și măceșul (*Rosa canina*) sunt speciile mai importante. Vegetația spontană este reprezentată de specii de plante endemice sau pe cale de dispariție în România dar și în Europa, însă, datorită favorabilității condițiilor de mediu, numărul exemplarelor abundă (local).

În cartea **Lista Roșie a plantelor din România** sunt inventariate plante endemice, rare, care sunt ocrotite prin lege, ca: *Trollius europaeus* sau Bulbucii de munte, *Cephalanthera longifolia* sau Căpșunița longifolie,

Epipactis palustris sau Mlăștinița, Orchis morio - Untu vacii/ Poroinicul, Epipactis helleborine și Listera ovata sunt specii de orhidee autohtone, Crinul de pădure (Lilium martagon) și Lemnul Cucului, ultimele patru indetificate în rezervația naturală de stejari seculari de la Braite.

### 2.1.8 Fauna

Fauna este specifică dealurilor înalte și se încadrează în domeniul faunei pădurilor de foioase, la care se adaugă fauna luncilor, lacurilor, zonelor umede și a apelor curgătoare. Sighișoara deține arii naturale faunistice deosebit de valoroase, întâlnindu-se specii de animale cu rol bioindicator de poluare. Multe din specii sunt reprezentate printr-un număr ridicat de indivizi, deși pe plan european numărul lor este în declin.

În cartea Lista Roșie a vertebratelor se găsesc animale ocrotite în România conf. Ordonanței de Urgență privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice nr.236/2000, precum: specia de Broască de mlaștină, Izvoarașul cu burta galbenă, Țestoasa de mlaștină; iar dintre mamifere - speciile de lilieci foarte rare ca Nyctalus lasiopterus, Nyctalus leisleri, Eptesicus nilsonii. În România sunt ocrotite de lege toate speciile de lilieci. Menținerea nealterată a biodiversității va trebui să constituie un punct important în planurile pentru dezvoltarea durabilă.

### 2.1.9 Biodiversitate

Zona luată studiu este situată în sectorul mijlociu al Bazinului Tânavei Mari și are o suprafață totală de 8 kmp și cuprinde 3 tipuri de habitate:

- zona umedă reprezentată de Balta Șercheș, cu suprafața de 2,2 ha, este acoperită în proporție de circa 30% de vegetație palustră (Typha latifolia și Phragmites australis), iar 80% din luciul apei conține macrofite submerse.

Zonei umede i se atribuie și rețeaua de băltoace temporare de pe Dealul Gării (Platoul Vila Franka) aflată la o distanță de 900 m. de Lacul Șercheș. Aici își au habitatul populațiile unor specii de amfibieni ca: tritonul cu creastă (Triturus cristatus), tritonul comun (Triturus vulgaris), buhaiul de baltă (Bombina variegata), broasca roșie de pădure (Rana dalmatina) și broasca roșie de munte (Rana temporaria), unele fiind puse sub strictă protecție și se regăsesc în **Lista Roșie a** vertebratelor din România, precum:

- Broasca de mlaștină - Rana arvalis și Rana arvalis wolterstorffi, Ordinul Rana Arvalis. În România, aceste două subspecii sunt endemice, iar populația lor este în declin. Au statut de specie periclitată, iar cauzele modificării numerice este datorat faptului că trăiește în populații mici și este foarte sensibilă la orice presiune antropică.

- Buhaiul de baltă sau Izvoarașul cu burta galbenă - Bombina variegata, Ordinul Anura, cu populație abundentă de peste 300 de exemplare numai în băltoacele din pădurea Dealului Gării, iar statutul lor este de specie aproape amenințată. Cauzele modificării numerice sunt: deteriorarea habitatului prin extinderea presiunii antropice, tăierile de păduri, scurgerea rapidă a apelor meteorice și dispariția băltoacelor în anii secetoși, extinderea activităților turistice.

Speciile sunt ocrotite în România conform Ordonanței de Urgență nr.236/2000 iar ca măsuri de protecție se impun: reducerea presiunii antropice ce le afectează habitatele, stabilirea de noi arii protejate, promovarea reproducerii organizate în captivitate.

- zone deschise, cu suprafațe însumate de 2 kmp sunt reprezentate de pajiști și pășuni presărate în unele locuri cu arbuști, arbori și benzi forestiere, fiind intercalate de agroecosisteme dispuse în petice, cu suprafață variabilă de la an la an. Unele terenuri agricole sunt abandonate, înbușiate și invadate de vegetație lemnoasă arbustivă.

- pădure, cu suprafața de circa 6 kmp, din care aproximativ 2 kmp reprezintă pădure bătrână, heterogenă edificată de *Quercus sp.*; iar restul de 4 kmp aparține pădurii tinere de fag (*Fagus sylvatica*) și carpen (*Carpinus betulus*).

### 2.1.10 Solurile

Unitățile de relief în care este cantonat municipiul Sighișoara au o fizionomie edafică mozaicată, astfel că arealul municipiului prezintă o alternanță de tipuri de soluri.

Din categoria solurilor zonale predomină solurile argiluviale - solurile brune argiloiluviale, brune luvice, luvisolurile albice. Solurile azonale se găsesc pe suprafețe apreciabile fiind alcătuite din regosoluri, erodisoluri și coluvisoluri; iar pe suprafețe mai puțin extinse se găsesc solurile gleice, pseudogleice și solurile negre clino-hidromorfe din clasa solurilor hidromorfe. Solurile neevoluante sunt solurile aluviale specifice luncilor, iar în areale dispartate, pe versanții intens erodați apar pseudorendzinele. Pe unele suprafețe cu condiții fizico-geografice de câmpie se întâlnesc și soluri cernoziomice.

### 2.1.11 Resursele subsolului

Resursele de subsol sunt indisolubil legate de substratul geologic și litologic, unele fiind exploatare în carieră, altele folosite ca materie primă în industria locală de cărămidă, ceramică, sticlărie, porțelanuri dar și în construcții; astfel că municipiul Sighișoara și-a dezvoltat de timpuriu o industrie specifică, care și astăzi continuă tradiția.

Resursele exploatare sunt: argile și argile marnoase, nisipuri gresificate, cu intercalații de tufuri cu argile; nisipuri cu granulometrie diferită: inferioare, mijlocii și superioare; nisipuri și pietrișuri rulate; luturi prăfoase; gresii și gresii cimentate; marne și marne vineții; calcare marnoase albe cunoscute ca tufuri de Ighiș; sau marno-argile cu intercalații nisipoase numite *tufuri de Vorumloc*.

## 2.2 Activități economice

### Economia în cifre

1300 de firme înregistrate în Sighișoara

46% dintre aceste firme au domeniu de activitate comerț

7 firme prelucrătoare cu peste 250 de angajați fiecare

72% ponderea industriei prelucrătoare în cifra de afaceri a orașului

6% ponderea turismului în cifra de afaceri a orașului

205.000 RON – cifra de afaceri medie a unui IMM

2.2.1

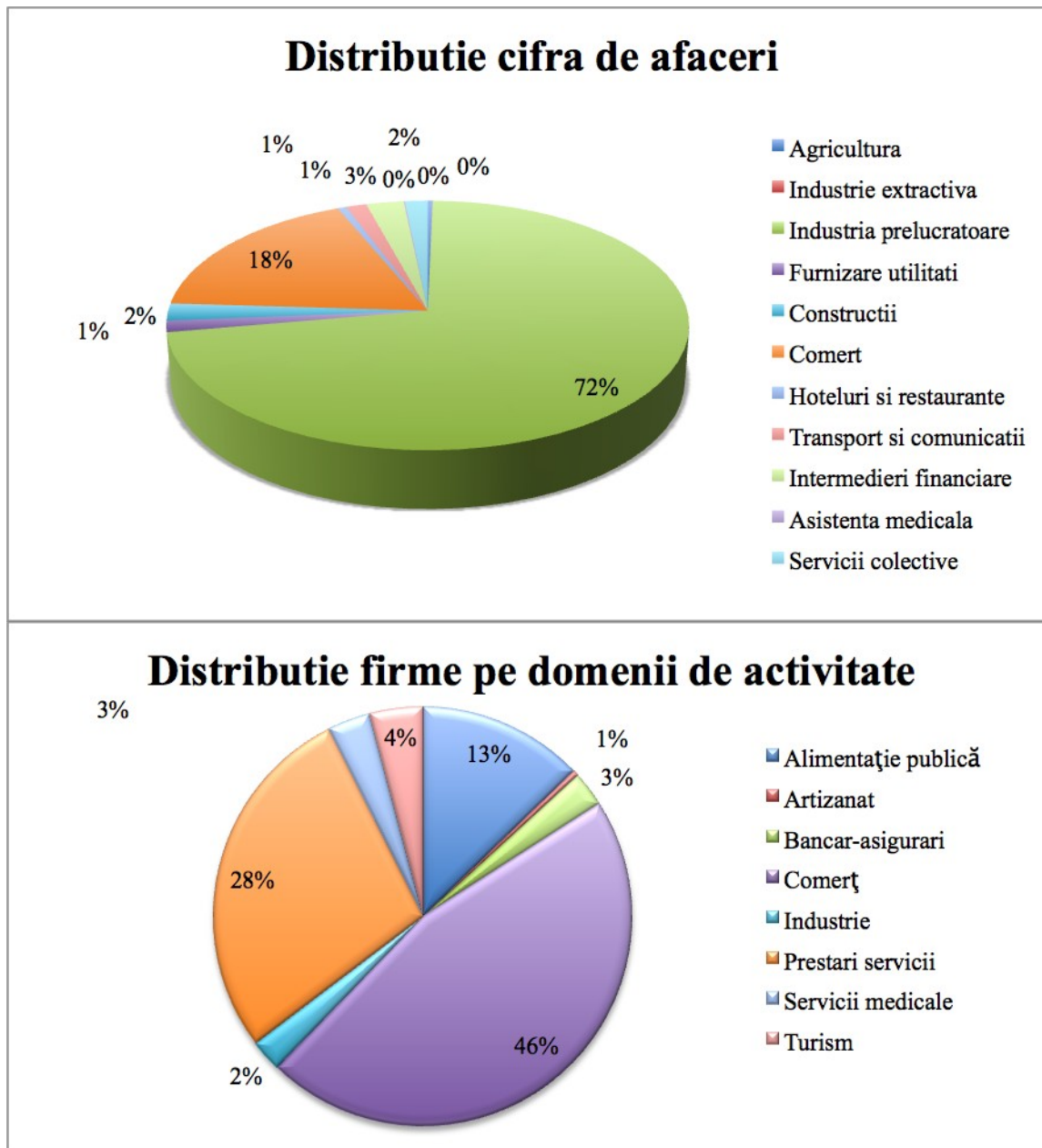
### Cadrul general

În Sighișoara sunt înregistrate aproape 1300 de firme. Deși majoritatea societăților comerciale au ca domeniu de activitate comerțul, prestările de servicii, hoteluri și restaurante, peste 70% din forța de muncă a orașului Sighișoara este angajată în cele câteva firme din industria prelucrătoare. Societățile comerciale sighișorene sunt toate cu capital privat și se remarcă un număr impresionant de microîntreprinderi și întreprinderi mici, ca semn al spiritului întreprinzător local.

## 2.2.2 Structura economiei

Sighișoara este un oraș cu un profil economic diversificat care combină tradiția locală a breslelor, cu experiența dezvoltării industriale de la sfârșitul anilor '80 precum și cu mai recenta orientare turistică determinată de recunoașterea pe plan internațional a cetății.

În prezent principalele activități economice sunt desfășurate în industria textilă (țesătorii și croitorii), industria ceramică (porțelan, faianță), construcții, producție alimentară și turism. Deși în totalul firmelor din Sighișoara, cele care au ca domeniu de activitate industria prelucrătoare reprezintă un procent de 2% ele au o pondere semnificativă atât în totalul cifrei de afaceri cât și al numărului de angajați.



### **2.2.3 Structura investițiilor străine**

Sighișoara are o economie cu capital preponderent autohton. Fostele firme cu capital de stat precum Cesiro, Siceram, Târnavă, au acum acționari români iar în ultimii 10 ani, antreprenori locali au fondat un număr impresionant de societăți comerciale. Investițiile străine, puține la număr sunt orientate cu precădere către industria auto (cablaje, airbag-uri), turism (în special proprietăți din centrul istoric) și mai nou comerț (spații comerciale și piețe).

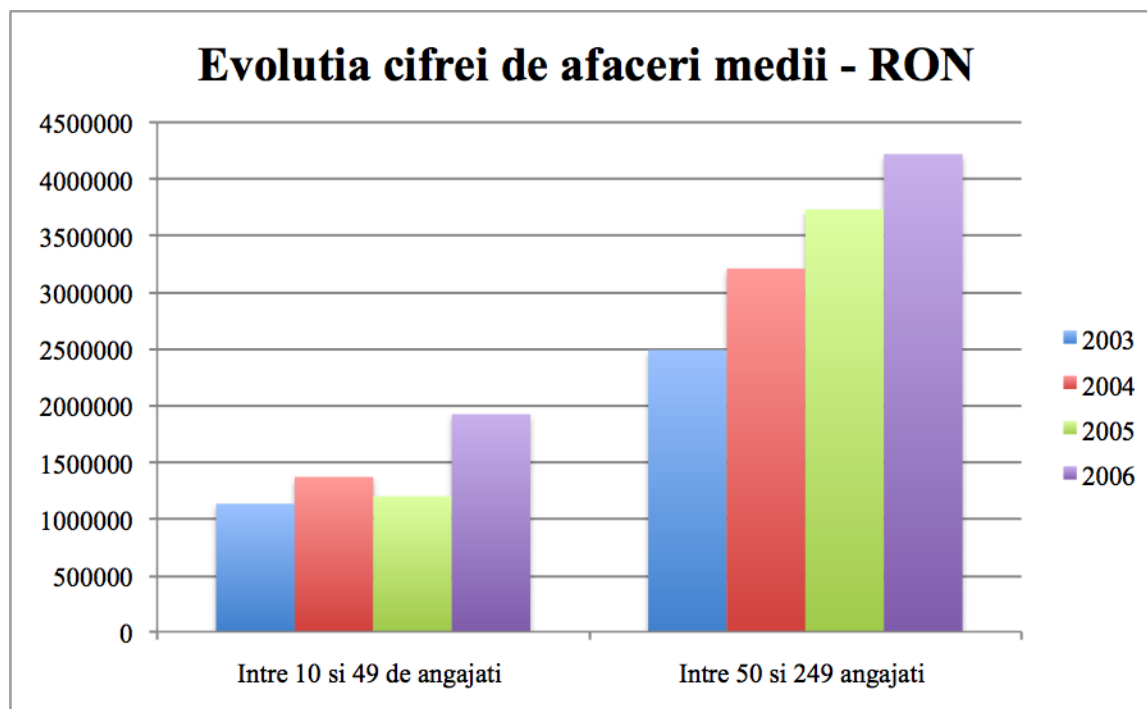
Sighișoara se confruntă cu o lipsă acută a terenurilor cu potențial pentru dezvoltarea unor spații de producție și este concurată puternic de Parcul Industrial Mureș și alte zone din centrul și vestul României în care se mai pot crea așa numitele „green field” pentru investitori. Fostele întreprinderi de stat precum Târnavă sau Nicovalea dispun de spații și terenuri pe care le pot vinde, însă și acestea pot fi folosite numai pentru anumite investiții economice întrucât sunt situate în perimetrul locativ al orașului.

### **2.2.4 Structura teritorială a economiei**

Desfășurarea urbană a orașului a influențat și disponerea activităților economice. Astfel, în zona centrală a orașului se realizează cu preponderență activitățile de turism, aici fiind amplasate majoritatea hotelurilor și restaurantelor din oraș, activitățile de intermediere financiară, comerț sau prestări servicii, platforma industrială a orașului este amplasată în partea de est, pe str. M. Viteazu iar în perimetrul rural al Sighișoarei întâlnim societățile comerciale cu domeniul de activitate agricultura. Tendința firească de dezvoltare urbană a Sighișoarei este de împinge către periferie orice activitate industrială.

### **2.2.5 Industria și IMM-urile**

Cea mai mare pondere a economiei locale, ca număr de firme, o reprezintă întreprinderile mici și mijlocii. În Sighișoara sunt înregistrate un număr de 551 firme din categoria IMM. Cumulat cu faptul că aproape în totalitate acestea au proprietari autohtoni, acest fapt ne oferă imaginea unei Sighișoarei cu oameni întreprinzători. Cifra de afaceri medie a unei firme cu până la 10 angajați este în anul 2006 de 205.000 Ron, în creștere de cu 23% față de anul 2003 și cu 12% față de anul anterior.



#### 2.2.6 Marea industrie

În anul 2006, în Sighișoara funcționau 7 societăți comerciale cu peste 250 de angajați. Acestea au toate ca domeniu de activitate industria prelucrătoare, dar reprezentând o gamă variată de industrii: fabrici de lapte, ceramică, textile și accesorii auto. Împreună, cele 7 întreprinderi angajează 50% din forța de muncă a orașului Sighișoara. 5 dintre ele se află printre primele 10 societăți comerciale din Sighișoara, ca cifră de afaceri, cumulând peste 60% din cifra de afaceri totală a firmelor din oraș. Aproape în totalitate, produsele obținute sunt destinate consumului extern.

#### 2.2.7 Sectorul IMM

La nivelul municipiului Sighișoara este reprezentat Consiliul Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii, asociație patronală cu statut de persoană juridică, care cuprinde 52 de firme cu statut de membri și membri simpatizanți.

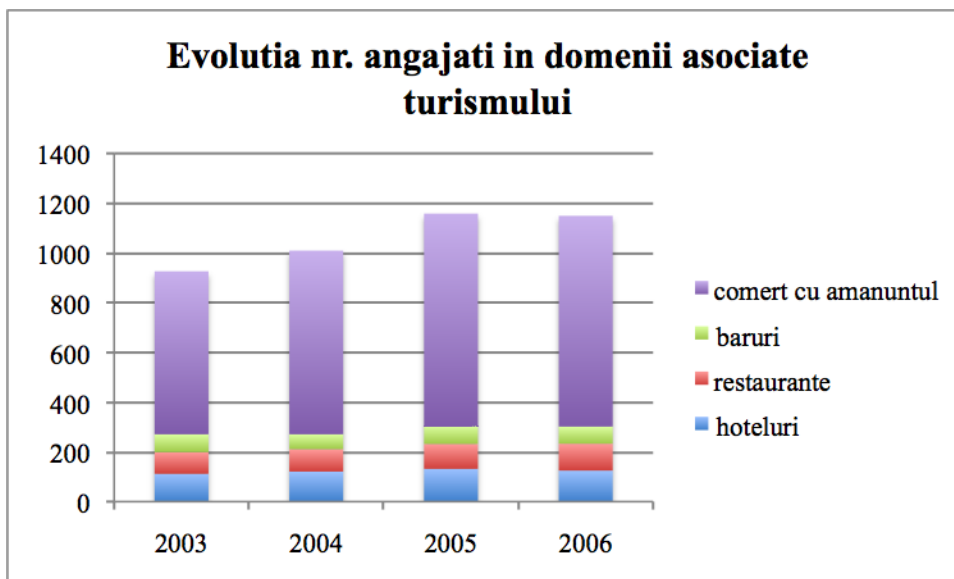
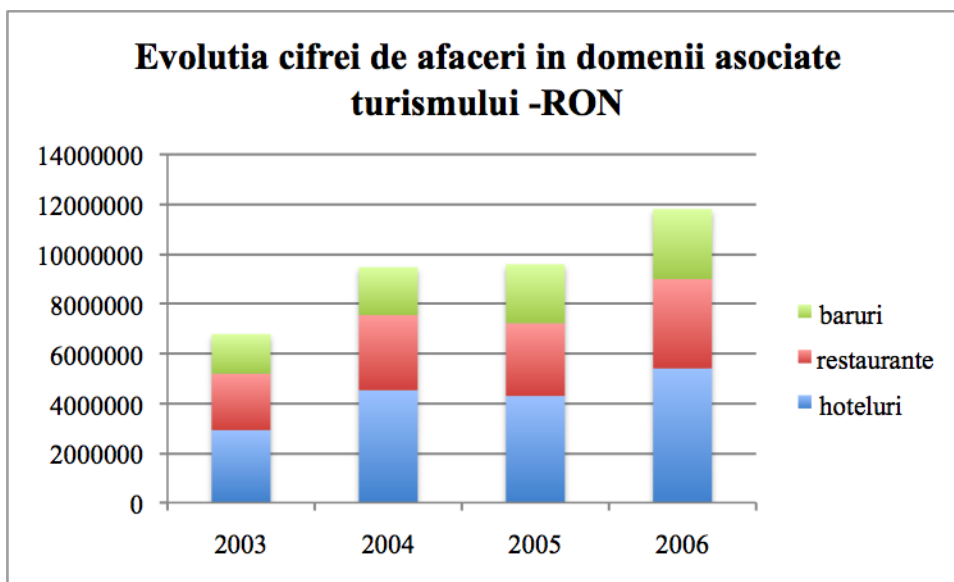
Sectorul IMM este foarte bine reprezentat în afacerile de comerț, hoteluri și restaurante, prestări servicii și mai puțin în activități productive. Tradiția meșteșugărească nu mai este practică și aparține memoriei colective și istoriei culturale. Doar 2 societăți comerciale au ca domeniu de activitate producția de artizanat iar acestea capacități de producție și vânzare scăzute.

#### 2.2.8 Turismul

În municipiul Sighișoara vine anual un mare număr de turiști care vizitează în special Cetatea. Din păcate, nu există informații statistice privind numărul de turiști, perioadele de vârf sau extrasezon sau durata șederii lor în Sighișoara. Totuși, cunoaștem faptul că în anul 2006 Muzeul de Istorie a fost vizitat de 96.000 de turiști, dintre care 60.000 veniți în grup organizat. Toate sursele de informare din Sighișoara menționează „turismul de o zi”: cei care vin în Sighișoara nu se opresc de regulă mai mult de câteva ore. Perioada anului

considerată sezon de vârf în turism este cea de vară (lunile iulie, august și septembrie) și mai ales perioada festivalului "Sighișoara Medievală".

Cifra de afaceri a societăților comerciale cu activitate în domeniul hotelier și restaurante a fost în anul 2006 de aproape 9 milioane Ron, reprezentând doar 6% din totalul cifrei de afaceri din Sighișoara. Oferta de cazare este în creștere, în anul 2007 Sighișoara având omologate 31 de unități turistice de cazare care oferă 404 camere pentru 927 persoane. În afară de serviciile de cazare și masă, serviciile turistice sunt foarte limitate, fiind înregistrate doar 13 firme cu domeniu de activitate asistență turistică (o medie de 7.300 turiști/agenție).



### 2.2.9 Turismul cultural

Oferta de bază în turismul cultural constă în vizitarea clădirilor istorice și participarea la evenimente culturale. Numai festivalul „Sighișoara Medievală” reușește să strângă singur peste 50.000 de vizitatori anual. La acesta se adaugă alte 10 evenimente anuale la care participă elevi, profesori, artiști, iubitori de muzică și teatru. Cu ocazia unor astfel de evenimente, Primăria Sighișoara eliberează autorizații de comercializare a produselor artizanale sau de alimentație publică.

### **2.2.10 Turismul de afaceri**

În Sighișoara nu există capacități hoteliere care să ofere servicii pentru organizarea de conferințe cu un număr de peste 100 de persoane. Există un operator economic, care oferă sală de conferință cu o capacitate de 60 de locuri. Sălile care pot fi folosite pentru organizarea unor seminarii cu mai puțin de 30 de persoane oferă doar servicii de bază ( de exemplu videoproiector și flipchart). Nu există informații privind volumul turismului de afaceri în totalul încasărilor agenților economici.

### **2.2.11 Serviciile și comerțul**

Prestările de servicii și comerțul reprezintă ponderea cea mai importantă ca număr, în economia locală. Acestea reprezintă domeniul de activitate cel mai practicat de antreprenorii locali iar ca pondere în cifra de afaceri ele însumează 24% din totalul la nivelul orașului Sighișoara.

### **2.2.12 Serviciile**

De la servicii de transport de mărfuri și persoane, la servicii de telefonie fixă și mobilă, rețelele de televiziune prin cablu, servicii de consultanță, servicii bancare până la servicii de protecție și pază sau de curățenie, Sighișoara are parte de o ofertă variată și adaptată nevoilor locale. Apanajul, aproape în exclusivitate, al întreprinzătorilor locali, domeniul serviciilor s-a dezvoltat odată cu cererea. Spre deosebire de industria prelucrătoare, unde forța de muncă este fluctuantă și slab calificată, în acest domeniu, cererea este acoperită și uneori chiar depășită de persoane cu calificare mai înaltă, absolvenți de facultate sau postliceală.

### **2.2.13 Comerțul**

În anul 2006 erau înregistrate 394 de firme care aveau ca obiect de activitate comerțul, reprezentând 46% din totalul firmelor din Sighișoara. Majoritatea dintre acestea au ca principală activitatea comercializarea de produse alimentare și nealimentare – magazine generale. Peste 800 de persoane sunt angrenate în această activitate, în calitate de angajați. Populația orașului Sighișoara beneficiază în prezent de trei piețe și cinci magazine tip super-market. Pentru o mai bună deservire a populației, în planul de dezvoltare al orașului este prevăzută construirea a două supermarket-uri care vor fi amplasate astfel: un mall în str.Gheorghe Lazăr (lucrare în derulare) și un hipermarket Kaufland pe terenul actualului stadion.

### **2.2.14 Sectorul agricol**

Municipiul are o suprafață de 11.346,8 ha din care, 4.745 ha suprafață agricolă, și 3.684 ha teren forestier. Agricultură nu ocupă un loc important în economia orașelor din statele dezvoltate. Nici Sighișoara nu face excepție de la această regulă astfel, doar 3% din cifra de afaceri a orașului provine din activități tip agricultură. Producția vegetală este în majoritate axată pe porumb (aproape 60%), urmată de legume și cartofi. În ultimii ani se constată desființarea culturilor de grâu de primăvară, orz, orzoaică, o scădere semnificativă a culturii de porumb, dar o creștere a culturii de legume. De asemenea se observă o creștere a efectivelor de animale înregistrate pe raza municipiului Sighișoara.



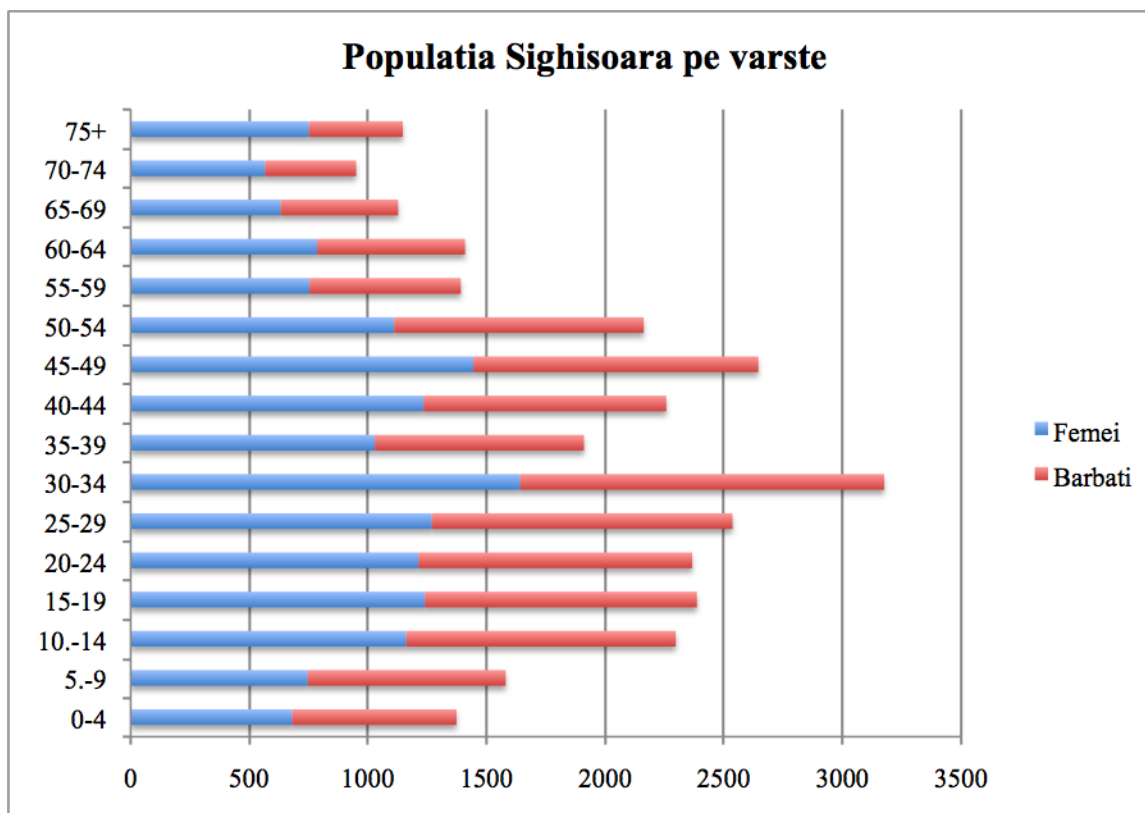
## 2.3 Populația

Populația în cifre  
36.336 locuitori  
15 culte religioase  
10.049 angajați  
7.046 angajați în industria prelucrătoare

2.3.1 P

### opulația (dinamica populației, categorii de populație)

Populația domiciliată în municipiul Sighișoara în anul 2007, conform bazei de date a Serviciului Public Comunitar de Evidența Populației, este de 36.336 de persoane, constantă față de anul 2006. La recensământul din 2002 populația municipiului Sighișoara era 32.304 locuitori, din care 15.273 bărbați reprezentând un procent de 47,28 și 17031 femei, reprezentând un procent de 52,72.



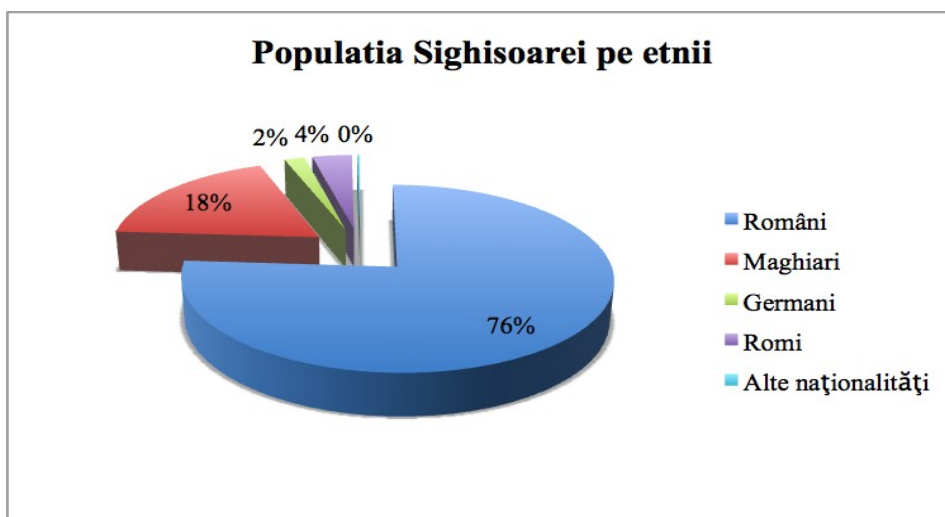
Cu toate că există datele oficiale, acestea nu reflectă cu acuratețe numărul real al locuitorilor din Sighișoara. Datele sunt distorsionate de doi factori: datele din 2007 provin din calcule statistice și nu pe bază de recensământ, iar pe de altă parte emigrarea populației este greu de urmărit și înregistrat din punct de vedere statistic. Recensământul populației este făcut odată la 10 ani. Ultimul recensământ datează din anul 2002. Ca factor de distorsionare apare și emigrarea populației (de origine germană, sasă și chiar maghiară), la care se adaugă și plecarea masivă a populației tinere și de vârstă medie, pentru lucru în străinătate.

În anii 2006 și 2007 se poate observa un număr relativ constant a numărului de nașteri și o scădere ușoară a numărului deceselor înregistrate, dar și o creștere a persoanelor domiciliate în municipiului Sighișoara.

Anul	1990	2002	2006	2007
Nașteri	510	719	689	717
Decese	314	339	312	289
Decedați sub 1 an	4	4	-	-

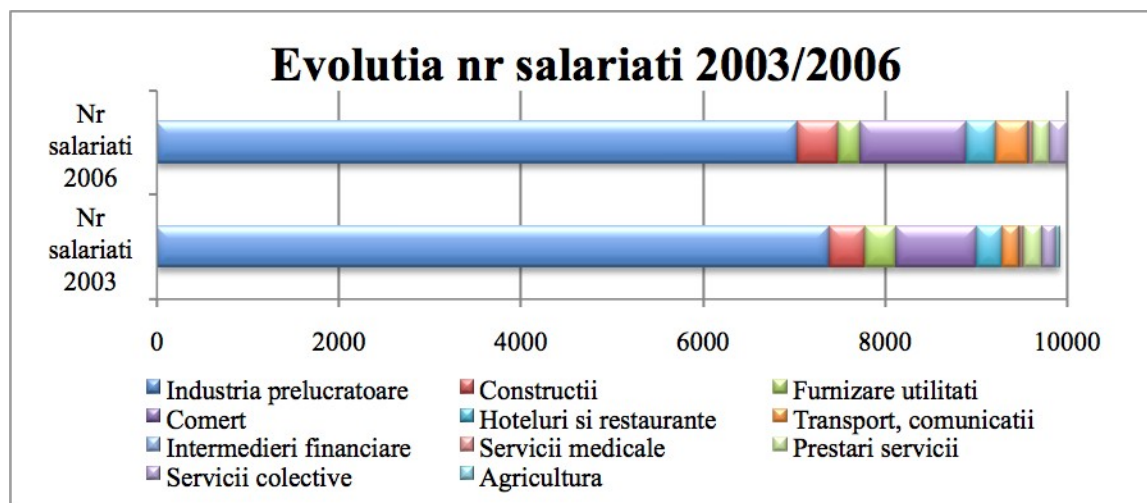
Populația municipiului Sighișoara în statisticile recesământului din anul 2002 avea o componență mozaicată. În ultimii 10 ani s-a înregistrat o creștere constantă a romilor de la 2,91 % din populația stabilă la aproape 4 %. Cea mai mare parte a populației de romi se înregistrează ca fiind șomeră, beneficiară de ajutor social (cca. 85 %), de o masă gratuită la cantină (cca. 50 %) și alte facilități și drepturi conform legilor în vigoare.

De-a lungul timpului viața religioasă s-a intensificat, printre locuitorii orașului găsim: ortodocși, romano-catolici, greco-catolici, reformați, unitarieni, evanghelici, baptiști, pentecostali, etc. În Sighișoara sunt recunoscute 15 culte religioase, cea mai largă fiind cea a ortodocșilor (75%).

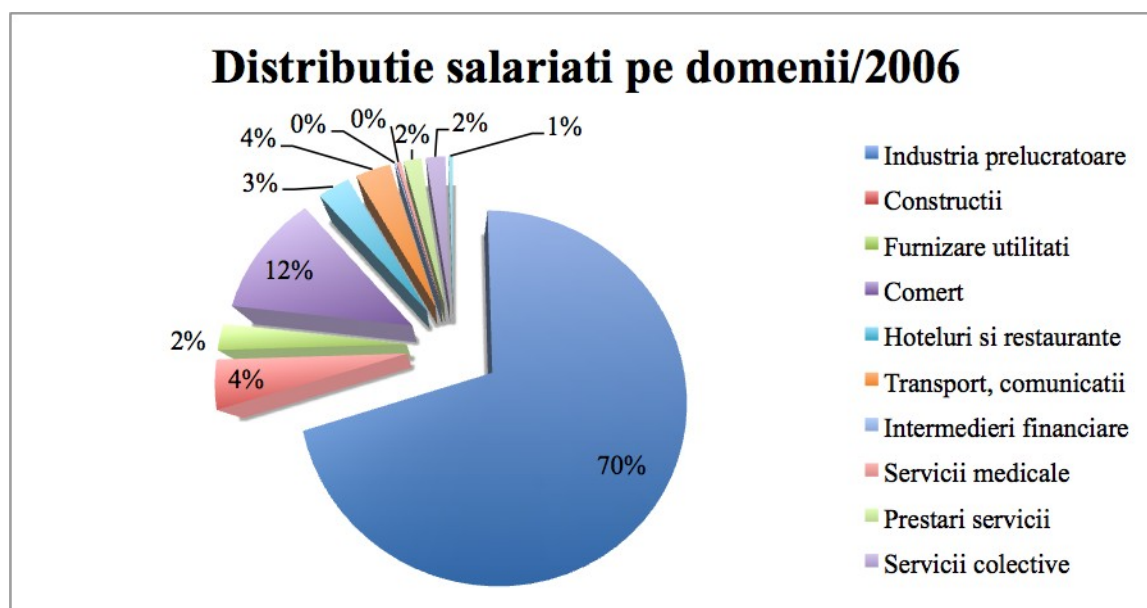


### 2.3.2 Forța de muncă

Din datele furnizate de societățile comerciale prin bilanțul contabil către Administrația Financiară arată faptul că în Sighișoara, forța de muncă angajată (cu contracte de muncă) s-a menținut constantă în 2006 față de 2003.



Se observă o diminuare a numărului de salariați din industria prelucrătoare, dar ponderea persoanelor care lucrează în acest domeniu rămâne în continuare mare (70%).



Datorită profilului întreprinderilor din Sighișoara, persoanele angajate în industria prelucrătoare sunt de regulă femei, cu studii medii. Adăugând faptul că în domeniul hotelier, comerț, construcții nu sunt cerute studii superioare, putem concluziona că în Sighișoara posturile oferite pentru persoane cu studii superioare sunt foarte puține. Acest lucru contribuie la migrarea populației tinere, care studiază în alte orașe universitare din țară sau străinătate.

Mai mult, profilul industrial al întreprinderilor prelucrătoare (industria textilă, ceramică) nu prezintă mare atractivitate nici pentru tinerii cu studii medii, datorită salariilor practicate pe această piață. În industria textilă, salariul mediu este de aproximativ 225 Euro/lună iar în industria ceramică 400 Euro/lună. Mulți tineri absolvenți de liceu preferă să plece să lucreze în alte țări din UE, iar întreprinderile locale se văd nevoite să apeleze la forța de muncă din mediul rural limitrof Sighișoarei.

Calificările necesare pe piața muncii sunt asigurate de liceele vocaționale și de meserii care și-au diversificat oferta, înființând profiluri în acord cu noua orientare economică a orașului: turism, contabilitate, chimie alimentară, dar care mențin în oferta lor și profiluri clasice - ceramică, confecții, electrotehnică. Cu toate acestea firmele private se plâng de calitatea calificărilor obținute și oferă propriile programe de pregătire celor pe care îi angajează.

Rata șomajului în august 2008 în municipiul Sighișoara a fost de 5,36%, cu un procent mai mult decât rata șomajului la nivel de județ Mureș ( 4,21%, luna august 2008). În luna august 2008 au fost înregistrați în evidență 1143 de șomeri, din care 147 șomeri indemnizați.

## 2.4 Echiparea teritoriului

### Infrastructura municipiului Sighisoara in anul 2007

102,4 km traseu transport public urban de călători  
150.000 de călători cu transportul public de călători  
99% locuitori au apă potabilă din rețeaua publică  
72% locuitori au canalizare din rețeaua publică  
1,7 ha media spațiu verde/locuitor  
97% apartamente au centrală termică proprie

### 2.4.1 Căi

#### de comunicație

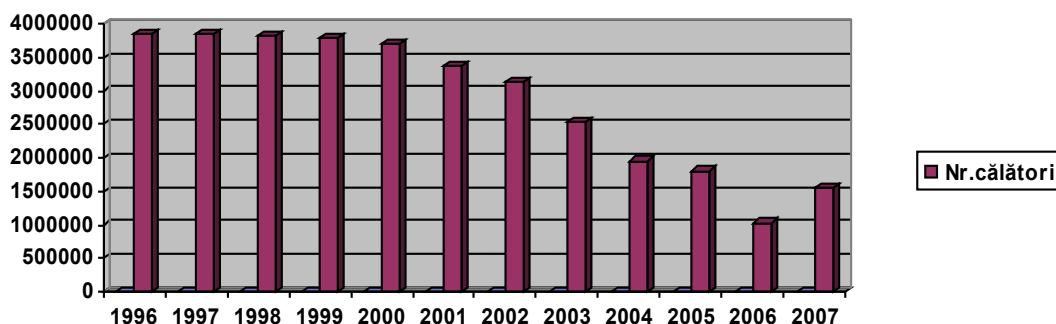
Municipiul Sighișoara este situat pe traseul unor artere rutiere importante, având acces direct la rețeaua națională de drumuri. Așezarea geografică (relieful deluros și râul Târnava Mare care traversează orașul) și platforma industrială limitează însă dezvoltarea infrastructurii rutiere.

Transportul urban de călători este asigurat de S.C. Apă Termic Transport S.A. Activitatea de transport public de persoane se desfășoară în intervalul 04:30 – 23:00, cu 10 autobuze și 3 microbuze, pe 7 trasee care însumează 102,4 km.

Autobuzele cu care se efectuează transportul public sunt monitorizate prin intermediul unui sistem GPS care permite cunoașterea în timp real a poziției geografice a autovehiculelor aflate în trafic, viteza de deplasare, data și ora.

Influențele externe asupra transportului public local de călători se observă în scăderea numărului acestora în ultimii 10 ani: locuitori inegal răspândiți în aria geografică a municipiului Sighișoara, tendința de îmbătrânire a populației din Sighișoara, de restructurări economice, creșterea numărului autoturismelor personale sau migrație.

Fluctuația numărului de călători în perioada 1996-2007:



În prezent nu sunt satisfăcute cerințele de mobilitate ale populației locale. Nu există transport public de persoane în cartierele Târnava II, Târgul Vitelor și Plopilor - zone cu mare concentrare a populației.

b) Transportul interurban de călători: este asigurat de număr un de 17 societăți de transport către 28 de localități din jurul Sighișoarei. Intervalele orare pentru cursele de transport public nu asigură în mod eficient fluxul de pasageri către și dinspre oraș datorită în principal faptului că nu pot acoperi cerințele diverse ale navetiștilor, în special în ceea ce privește orele de pornire de dimineață înspre municipiu.

c) Transportul feroviar:

Municipiul Sighișoara este străbătut de magistrala feroviară dublă electrificată București - Brașov - Cluj Napoca - Oradea, având de asemenea legătură feroviară cu orașul Odorheiul Secuiesc, printr-o cale ferată simplă neelectrificată. Magistrala feroviară traversează cartierele Târnava II, Gării și Viilor și alături de cursul Târnavei Mari împarte orașul în două sectoare inegale. Pe lângă transportul călătorilor, calea ferată asigură și un flux permanent al transportului de mărfuri. Calea ferată străbate orașul, fapt care îngreunează mult traficul rutier și pietonal în zona cartierului Târnava.

Gara din Sighișoara este inclusă în programul de modernizare a 14 euro-gări din România. În prima fază a lucrărilor a fost modernizată numai clădirea propriu-zisă a gării, urmând ca peroanele și construcțiile anexe să fie modernizate în faza a doua proiectului.

## 2.4.2 Gospodărirea complexă a apelor

Principala sursă de apă a orașului Sighișoara este râul Târnava Mare la care se adaugă cele aproximativ 20 de izvoare naturale permanente care corespund exigențelor minime calitative de consum. În prezent, infrastructura de gestionare a apelor este asigurată de: o uzină de apă în Albești, în cadrul căreia se află și stația de tratare a apei; o stație de epurare a apei; și patru rezervoare de alimentare cu apă. Gradul de epurare al stației este de 61,5% pentru substanțe organice și de 58% pentru suspensii. De la uzina de apă, prin intermediul pompării, apa tratată este livrată în rețeaua de distribuție a orașului. Debitul mediu multianual al râului Târnava Mare este de 5,5mc/s.

Din punct de vedere al calității apei potabile, 60% din an, apa Târnavei Mari se încadrează în categoria a I-a de calitate (conform STAS 4708-88); restul de 40% din timp, se încadrează în categoria a II-a de calitate, când concentrația substanțelor organice depășește 7 mg/l; și categoriei a III-a de calitate, când apa are gust și miros specific. Totuși, calitatea apei Târnavei Mari este considerată a fi de categoria a II-a.

### 2.4.3 Echiparea hidro-edilitară a localității

Municipiul Sighișoara este asigurat cu servicii complete de furnizare a apei în proporție de 99% și de canalizare în proporție de 72%.

Sistemul de alimentare cu apă potabilă care asigură necesarul orașului s-a extins continuu astfel că la nivelul anului 2006, 82% dintre locuitorii de la case și 100% dintre locuitorii de la blocuri, consumatorii industriali, spitale, școli și grădinițe erau racordați la sistemul public de apă.

Lungimea rețelei de distribuție apă potabilă:

Anul	1992	2000	2001-2003	2004-2007
Lungime (Km)	74,2	79,6	82,4	87,1

Prin rețeaua de distribuție centralizată se furnizează anual un volum de apă de 1.731.634 mc pentru populație și 1.041.126 pentru agenții economici. Consumul populației se împarte între 1.449.634 mc apă rece și 282.000 mc apă caldă menajeră, ceea ce înseamnă o medie de 4,37 mc de apă/lună/locuitor.

Starea tehnică actuală a rețelei este următoarea: din totalul de 87,1 km conducte de apă rece 39,55 km. sunt în stare bună de exploatare, 8 km. au fost remediați în ultimii ani, restul de 39,55 km. prezintă un grad ridicat de uzură și necesită reabilitare urgentă. Pentru alimentarea cu apă a cetății este prevăzută funcționarea rezervoarelor de presiune. Pierderea estimată pe rețeaua de apă potabilă este estimată la 40-45%.

Rețeaua de canalizare a orașului este realizată în sistem mixt, pe ambele maluri ale Târnavei Mari, iar centrul orașului este canalizat în sistem unitar. 76,5% dintre consumatorii de apă beneficiază și de servicii de canalizare iar 23,5% nu.

Rețeaua de canalizare este echipată cu două deversoare, unul amplasat pe malul stâng în aval de subtraversare, iar al doilea la intrarea în stația de epurare. Lungimea rețelei de canalizare a crescut de la 64,1 km în 1994 la 68,3 km în prezent, din care 27,4 km canal menajer, 17,2 km canal pluvial și 23,7 km canal unitar.

Din totalul conductelor de canalizare a apelor menajere 12 km prezintă probleme, necesitând o remediere totală. Cantitatea de apă reziduală preluată de stația de epurare a orașului este de 8640 mc/zi. Sistemul de canalizare pluvială are lungimea de 40,9 km și deservește 60% din oraș. Faptul că 23,5% din locuitori nu dispun de canalizare reprezintă o sursă de poluare și degradare perpetuă în zonele respective.

### 2.4.4 Sisteme de încălzire

Până în prezent, din totalul apartamentelor (6.312 apartamente) care au beneficiat de încălzire centralizată, au rămas branșate 188 de apartamente, o creșă, o grădiniță, trei școli generale și o sală de sport. Cauza numărului mic al acestora este debranșarea apartamentelor care au avut încălzire centralizată, cu excepția celor din blocurile ANL.

Centralele termice utilizează drept combustibil gazul metan, având un randament de ardere de cca.75%. Contorizarea apei calde se realizează cu contoare tip debitmetre în procent de 100%, iar încălzirea cu contoare de energie în proporție de 100%.

Energia termică în sistemul public este distribuită prin intermediul a 4 centrale termice. Trei centrale au fost modernizate în ultimii 5 ani, restul având uzură fizică și morală avansată. Rețeaua de distribuție, în lungime de 10,75 km, a fost schimbată în proporție de 30%, restul fiind în stare satisfăcătoare.

#### **2.4.5 Echiparea energetică**

Pe teritoriul municipiului *energia electrică* este distribuită de S.C. ELECTRICA S.A., societate care asigură distribuția la nivel național. *Energia termică* este distribuită de S.C. ATT S.A. Pe raza municipiului nostru există 14 centrale termice din care doar 4 mai furnizează agent termic, doar către instituții bugetare.

#### **2.4.6 Alimentare cu gaze naturale**

Pe teritoriul municipiului Sighișoara există 78,6 km de rețea de alimentare cu gaz metan, împărțită pe trei trepte de presiune: medie, redusă și joasă. În anul 2007 rețeaua de alimentare cu gaz era de 130 km, aproape dublu față de anul 2006 când aceasta era de 78,6 km. Peste 60% dintre conductele de gaz au o vechime mai mare de 20 de ani.

Numărul de consumatori a crescut în 2007 la 12.500, cu 3% mai mult față de anul 2006. Numărul de abonați casnici a crescut în anul 2007 cu 3% față de 2006, la 12.000 de abonați și numărul abonaților agenți economici a scăzut la 500 de abonați în 2007, cu 5% mai puțin față de anul 2006. Consumul mediu zilnic este de 10.000 mc/zi.

#### **2.4.7 Telecomunicații**

La nivelul municipiului Sighișoara furnizorii de servicii de telefonie fixă sunt Compania Romtelecom S.A., S.C. Teleson S.R.L., S.C. Vodafone România S.A. și Orange România S.A. La data de 31.12.2007 cel mai mare număr de abonați îl avea Romtelecom S.A. cu 7.823 abonați, în scădere cu 11% față de anul trecut. La serviciile S.C. Teleson Grup S.R.L. erau 700 de abonați.

Furnizorii de servicii de telefonie mobilă existenți în prezent pe piața locală și care au acoperire la nivelul municipiului Sighișoara sunt S.C. Vodafone România S.A., Orange România S.A. și Cosmote România.

Sighișoara beneficiază de servicii de televiziune analogică, digitală și transmisie prin satelit. Aceste servicii sunt furnizate de S.C. Teleson S.R.L., respectiv compania Romtelecom S.A.

În prezent rețeaua de cablu TV a S.C. Teleson S.R.L. din Sighișoara cuprinde un număr aproximativ de 7000 de abonați, ceea ce reprezintă circa 605 din locuințele din oraș. Numărul abonaților la serviciile de internet furnizate de aceeași societate este în jur de 3000, ceea ce înseamnă 30% din locuințele municipiului. Un procent de 50% din abonați beneficiază de servicii de internet pe cablu, iar restul de până 100% pe fibră optică.

Serviciile de Internet sunt asigurate în prezent de patru societăți: S.C. Teleson S.R.L., compania Romtelecom S.A., S.C. Vodafone România S.A. și Orange România S.A. În 2007 numărul aproximativ de locuitori din municipiul Sighișoara cu acces la internet la domiciliu este de 4.900, un număr mult mai mare, în comparație cu anul 2006 când numărul estimat al abonaților a fost de 3.200 de persoane.

#### **2.4.8 Parcuri, terenuri de joacă, terenuri de sport**

În municipiu spațiile verzi amenajate sunt de diferite categorii: parcuri, zone verzi aferente instituțiilor și zonelor de locuit, spații de joacă, terenuri sportive.

Deși aparent Sighișoara are spații verzi întinse, suprafața amenajată cu această destinație nu depășește 1,7 ha, revenind sub 5 mp pe locuitor.

Nr.crt.	Spații amenajate	Suprafață exprimată în mp
1.	Locuri de joacă	3.323
2.	Terenuri de sport	33.947
3.	Spații verzi	173.999
<b>TOTAL SPAȚII AMENAJATE</b>		<b>211.269</b>

În Planul Urbanistic de Detaliu (PUD) este prevăzută construirea unui nou stadion care va avea o suprafață de 90000 mp și extinderea locurilor de joacă până a 4.000 mp.

## 2.5 Infrastructura de susținere a activităților economico sociale

19 consilieri locali 445 angajați în aparatul administrativ 47.685 mii ron venit local în anul 2007 91,2% rata de colectare a taxelor locale
---

### 2.5.1 Administrație publică

Gestionarea serviciilor și activităților de interes public este realizată de Consiliul Local Sighișoara și Municipality Sighișoara.

În anul 2007, Consiliul Local Sighișoara s-a întrunit în 11 ședințe ordinare și 6 ședințe extraordinare, adoptându-se un nr. de 194 hotărâri. Principalele probleme dezbătute în cadrul ședințelor Consiliului Local au fost legate de aprobarea bugetului local, stabilirea impozitelor și taxelor locale, cofinanțarea unor proiecte de interes local, finanțate prin diverse programe UE, studii și proiecte economico – sociale, urbanism, administrarea domeniului public și privat, servicii publice, comerț și turism, protecție socială, organigrama și statul de funcții a aparatului de specialitate a primarului și a unităților administrative subordonate, conferirea titlului de „Cetățean de onoare al municipiului Sighișoara”, aprobarea unor parteneriate, asocierea sau înfrățirea municipiului Sighișoara cu alte municipii și orașe din străinătate, etc.

Din data de 19 iunie 2008 Consiliul Local Sighișoara are în componere 19 consilieri care își desfășoară activitatea pe 6 comisii de specialitate:

1. Comisia pentru studii și prognoze economico-sociale, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat (3 consilieri),
2. Comisia pentru organizare și dezvoltare urbanistică, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător și protecție civilă (3 consilieri),
3. Comisia pentru servicii publice, comerț, agricultură și turism (3 consilieri),
4. Comisia pentru activități științifice, învățământ, sănătate, cultură și culte, protecție socială, familie și copii, sportivă și de agrement (5 consilieri),
5. Comisia pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și a libertăților cetățenilor (3 consilieri),
6. Comisa pentru relații externe (3 consilieri).



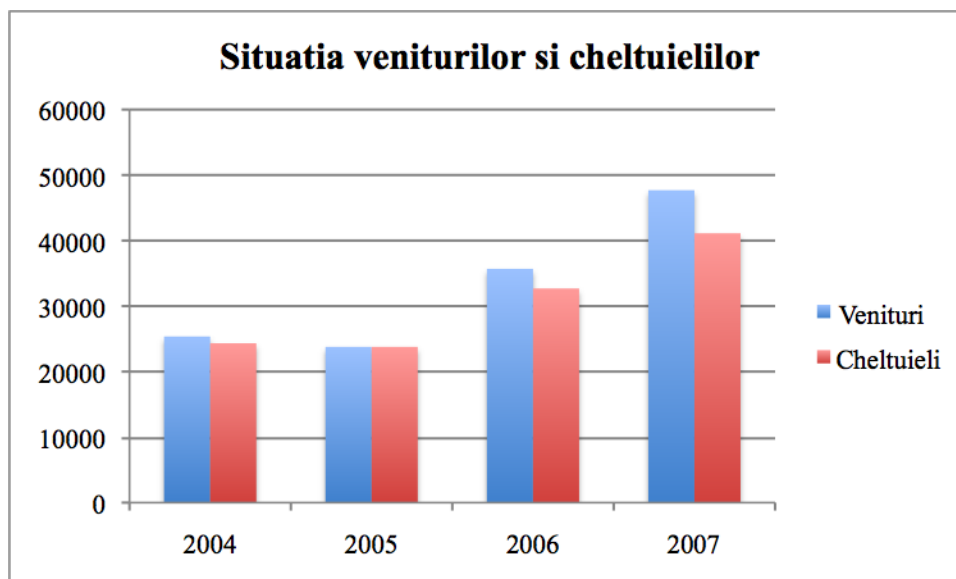
Municipalitatea duce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local al Municipiului Sighișoara și dispozițiile primarului, soluționând, de asemenea, problemele curente ale colectivității locale.

Primăria, respectiv aparatul de specialitate al primarului este organizat în:

- 3 direcții (Direcția administrarea patrimoniului, Direcția economică, Direcția gospodărie comunală),
- 8 servicii (Serviciul Relații publice, Serviciul Administrație Publică locală, Serviciul Administrarea Patrimoniului, Serviciul Cadastru și Agricultură, Serviciul Asistență socială, Serviciul Public Evidența Persoanelor , Serviciul Public Poliția Comunitară, Serviciul Administrativ și Coordonare Baze Sportive)
- 5 birouri (Birou Relații Interne și Intranaționale, Birou Impozite și Taxe, Birou executare Creanțe, Birou întreținere străzi și Biroul Achiziții Investiții)
- 20 de compartimente subordonate (Compartimentul Protecție Civilă, Protecția Muncii și PSI, Compartimentul Audit Public Intern, și Compartimentul Resurse Umane și Informatică, Compartiment Protecția Mediului, Compartiment Comunicare și Relații Publice, Compartiment Cultură, Sport, Turism, Tineret, Compartiment Mass Media, ONG, Protocol, Compartiment Integrare Europeană, Fonduri Structurale, Compartiment Actualizare Pagina Web, Compartiment Financiar Contabil, Compartiment Juridic, Compartiment Administrație Publică Locală, Compartiment Patrimoniu Unesco, Compartimentul Urbanism, Compartiment Străzi, Mobilier Urban, Compartimentul Salubritate Apă, Canal, Termic, Transport, Iluminat Public, Compartimentul Administrarea Patrimoniului, Compartimentul Administrare Activități Economice, Compartimentul Spațiul Locativ, Compartimentul Autorizare Transport în Regim de Taxi și Închiriere)
- 3 unități subordonate (Muzeul de istorie, Casa de cultură și Biblioteca municipală)

În total, organigrama Primăriei Sighișoara numără 445 persoane, în creștere continuă față de anii anteriori. Creșterile de personal sunt datorate în special creșterii atribuțiilor administrației publice locale în urma procesului de reformă administrativă la nivel național.

Veniturile totale colectate la bugetul Primăriei Sighișoara în anul 2007 au fost de 47.685 mii ron. Această majorare s-a datorat în principal creșterii fondurilor colectate în cadrul capitolului *Sume defalcate din taxa pe valoare adăugată și Impozit și taxa pe clădiri de la persoane juridice*.



Evoluția pozitivă a veniturilor relevă atât o creștere economică susținută, care a generat mai multe venituri impozabile, cât și creșterea ratei de colectare a impozitelor.

Administrația locală este eficientă la colectarea impozitelor și taxelor locale, gradul de colectare a veniturilor totale fiind în anul 2008 de 91,2% față de bugetul planificat inițial.

### 2.5.2 Consultanță

În Sighișoara își desfășoară activitatea 112 firme pe domeniul de activitate „Servicii prestate”. Acestea acoperă o gamă largă de servicii de la arhitectură la servicii de curățenie. În domeniul strict al consultanței există următoarele evidențe:

- 29 de firme au ca domeniu de activitate consultanță de afaceri și management
- 13 firme desfășoară activități de evidență contabilă și consultanță financiară
- 23 de firme oferă servicii de arhitectură, inginerie și consultanță tehnică de specialitate

### 2.5.3 Cercetare dezvoltare inovare

O singură firmă este înregistrată cu domeniul de activitate Cercetare dezvoltare în științe fizice și naturale.

### 2.5.4 Comunicare și relații publice, promovare

Sighișoara este cunoscută și recunoscută pe plan național și internațional datorită cetății medievale și a festivalurilor organizate anual. Activitatea de promovare a municipiului Sighișoara este realizată în special de Primăria Sighișoara, de Biroul de Informare Turistică și Biroul de Informare Turistică pentru Patrimoniul la Sighișoara.

Municipalitatea promovează orașul prin relațiile de înfrățire cu 5 localități din Franța, Germania, Italia, Polonia și Ungaria și este în relații de parteneriat cu alte orașe din Bulgaria, Cehia, Elveția și Slovenia.

Asociația Turistică Sighișoara participă la periodic la târguri și expoziții pe teme turistice, unde promovează serviciile de turism din oraș.

Există o serie de pagini de internet care prezintă orașul și festivitățile temporare găzduite de acesta: [www.sighisoara.org.ro](http://www.sighisoara.org.ro) (Siteul oficial al Municipality), <http://www.sighisoara-medievala.ro/>, [www.sighisoaraonline.com](http://www.sighisoaraonline.com), <http://www.cetatea-sighisoara.com/uk/>, [www.sighisoara-tourism.com](http://www.sighisoara-tourism.com), [www.sighisoara-transilvania.ro](http://www.sighisoara-transilvania.ro).

## 2.6 Sistemul de educație și învățământ

### Educația în cifre

27 unități școlare

6.454 elevi înscriși în unitățile școlare

5 universități cu secții în Sighișoara

2.6.1

### Educație

Oferta educațională din Sighișoara se adresează aproape în totalitate copiilor și tinerilor. Aceștia au posibilitatea de a alege între:

- cursuri oferite de Clubului Copiilor: informatică, jocuri logice, tapiserie, carting, teatru medieval, dans modern, cultură și civilizație, limba engleză. Sunt înscriși aproximativ 800 elevi.
- sporturi de performanță practicate la Clubul Sportiv Școlar: handbal, atletism, fotbal și judo. Sunt 280 de sportivi și 11 antrenori. S-au înregistrat rezultate premiate cu medalii la competiții naționale la handbal, atletism și judo.
- activități de informare și educare derulate de organizațiile neguvernamentale din Sighișoara: Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret, Fundația Beraca, Fundația „Luminița Copiilor”, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Mureș, Fundația Veritas.
- activitățile extracurriculare organizate de școlile și liceele din oraș. Toate instituțiile de învățământ au în derulare anual, minim 3-4 activități educaționale pe care le desfășoară în afara programei școlare și care au menirea de a oferi tinerilor posibilitatea de interacțiune cu comunitatea și de a învăța deprinderi sociale.
- ansambluri cu activități diverse care își desfășoară activitatea sub patronajul școlilor și liceelor: trupe de dans sportiv, dans modern, dans popular, teatru, cor.
- sesiuni de informare și pregătire derulate de Primăria Sighișoara, gen Ziaua Europei.

Pentru adulți, oferta educațională este mult mai redusă și se realizează sporadic, cu ocazia implementării unor proiecte de pregătire profesională pentru ghizi turistici, îngrijitori personali pentru persoane cu handicap sau se adresează șomerilor prin cursurile de calificare organizate de AJOFM.

## 2.6.2 Învățământ

În Sighișoara funcționează în prezent 27 unități de învățământ din care 11 grădinițe, 11 școli cu învățământul primar și gimnazial, 4 licee din care 2 cu școli profesionale și de ucenici afiliate și un club al copiilor. Populația școlară din municipiul a fost cuprinsă în unitățile de învățământ astfel:

Anul școlar	2002-2003	2006-2007	2007-2008
Învățământ preșcolar	1.117	1.000	1.060
Învățământ primar	1.780	1.360	1.420
Învățământ gimnazial	2.044	1.544	1.648
Învățământ liceal	1.920	1.856	1.849
Învățământ profesional, complementar, postliceal și de maiștri	735	754	477
<b>Total copii și elevi</b>	<b>7.596</b>	<b>6.514</b>	<b>6.454</b>

În învățământul preșcolar funcționează și 2 grădinițe particulare: „Sophie’s Kindergarden” cu limba de predare engleză și „Pinocchio” cu limbile de predare engleză și germană. Ambele grădinițe sunt acreditate de M.E.C. și în acest an școlar au înscris 82 de copii.

Predarea în limba minorităților este asigurată și în învățământul primar și gimnazial. Astfel, două școli generale au clase cu predare în limba maghiară, iar limba germană se poate studia în cadrul unui liceu cu clasele I-XII.

Învățământul vocațional este asigurat de Școala de Muzică cu clasele I-VIII, în care se studiază pianul, vioara, violoncelul, percuția și de clasele cu profil sportiv din cadrul a două școli generale. Liceele vocaționale și de meserii și-au diversificat oferta, înființând profiluri în acord cu noua orientare economică a orașului: turism, contabilitate, chimie alimentară, dar mențin în oferta lor și profiluri clasice - ceramică, confecții, electrotehnică.

Învățământul liceal și profesional asigură continuarea studiilor în variate profile: real, uman, sau pe specialități. În cadrul liceelor teoretice funcționează clase cu predare în limbile maghiară și germană.

### Rețeaua școlară

Anul școlar	2002-2003	2006-2007	2007-2008
Grădinițe	11	11	11
Școli cu clasele I-IV	3	3	3
Școli cu clasele I-VIII	7	7	7
Licee, școli profesionale	4	4	4
Cluburi ale elevilor	1	1	1
Cluburi sportive școlare	1	1	1
<b>Total unități școlare</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

Pentru absolvenții liceelor care doresc să-și continue studiile în oraș există școli postliceale cu profil economic sau medical și filiale ale unor universități cum ar fi: Academia de Arte – Cluj, Secția Pictură cu un număr de 30-35 de locuri anual, Universitatea A.I.S.T.E.D.A. – București, Universitatea Lucian Blaga – Sibiu, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” – Arad, cu un număr în creștere de locuri (520 în anul curent față de 250 în anul 2006/2007) sau Universitatea Tehnică – Cluj, pentru studii postuniversitare.

În ultimii ani, fondurile alocate întreținerii și exploatării unităților de învățământ au fost sub necesități, ceea ce a determinat degradarea acestora.

## 2.7 Cultura

### 2.7.1 Cultura

#### Cultura în cifre – anul 2008

10 festivaluri naționale și internaționale

68 evenimente culturale

12.000 piese de patrimoniu găzduite de Muzeul de Istorie

35.000 bilete vândute la Festivalul „Sighișoara Medievală”

Sighișoara depune eforturi considerabile pentru a se păstra printre orașele românești în care elementul cultural este la el acasă. În *secolul al XIX*, perioada interbelică și postbelică au existat în Sighișoara *trupe de teatru* populare: român, german și maghiar, orchestra semisimfonică iar urmele arhitecturale și educaționale ale evului mediu se regăsesc și acum în centrul orașului. Orașul este înscris în Patrimoniul Mondial UNESCO din anul 1999 ca o remarcabilă mărturie a culturii saxone transilvănene datorită

arhitecturii și a monumentelor urbane și ca o mică cetate fortificată situată la granița dintre cultura latină din Europa Centrală și cultura bizantin-ortodoxă din S-E Europei.

Moștenirea culturală a evului mediu: breslele meșteșugărești, fortificațiile, fondul de carte și chiar și muzica constituie astăzi punctul de referință al orașului Sighișoara, de care orice locuitor este conștient și mândru.

Cultura nu este numai un serviciu turistic, ea este promovată, practică și transmisă din generație în generație de un număr considerabil de persoane erudite și pasionate: pictori, muzicieni, actori de teatru, cântăreți, dansatori, profesori de arte.

### **Oferta culturală**

Programele culturale oferite de instituțiile și organizațiile din Sighișoara se adresează populației stabile a orașului, dar în special turiștilor și vizitatorilor Cetății.

- ◆ Programe permanente, oferite de instituțiile culturale locale - ansambluri folclorice, coruri, fanfară, trupă dans modern, orchestră muzică ușoară, programe culturale interetnice, muzeu și bibliotecă.
- ◆ Festivaluri anuale: Festivalul „Sighișoara Medievală”, Festivalul Internațional de Muzică Academică și Cursurile muzicale de vară, organizat de către Fundația “Elan” din București, Fundația “Viva Berna” și Primăria municipiului Sighișoara, Festivalul ProEtnica, Zilele Comunităților Etnice în România organizate de Asociația Centrul interetnic pentru tineret, Festivalul de Fanfară, Festivalul „Sighișoara Blues Festival”, organizat de Asociația Culturală „Blues Hospital” în colaborare cu Primăria, Festivalul „Volk ART”, Zilele Orașului Sighișoara, Festivalul Național de Teatru pentru Elevi, Festivalul Clovnilor și Festivalul Sighișoara muzicală organizate de Casa de Cultura a municipiului Sighișoara.
- ◆ Tabere și expoziții temporare pe diverse teme: arheologie, etnografie, artă și teatru neprofesionist, artă populară, ceramică, țesături, ilustrate, etc.

Calendarul anual al evenimentelor culturale din Sighișoara este disponibil pe internet la adresa <http://www.sighisoara-transilvania.ro>.

### **Instituții culturale**

Casa de Cultură Sighișoara, care numai în anul 2008 a organizat 7 evenimente culturale și a vândut 2000 bilete, Biblioteca Municipală „Zaharia Boiu” care dispune de un fond de carte veche valoros, de 30.000 de volume datând din anii 1400 dar menținute în condiții improprii, Muzeul de Istorie care deține 12.000 piese de patrimoniu, cu trei expoziții permanente: Turnul cu Ceas (arheologie, farmacie și instrumentar medical, mobilier, meșteșuguri și bresle, orologerie), Colecția de arme medievale și Camera de tortură, Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret care găzduiește o bibliotecă a minorităților și cursuri și tabere de arheologie, etnografie, artă și teatru neprofesionist, școala de muzică, Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca, un Club al Copiilor renumit pentru trupele sale de teatru și dans modern.

### **Clădiri de patrimoniu**

În total Sighișoara are 322 de clădiri considerate monumente istorice plus ansamblul de fortificații cu cele 9 turnuri și centrul istoric al orașului care este inclus în patrimoniul UNESCO.

Din punct de vedere arhitectural clădirile orașului se împart în trei categorii, după scopul utilizării în timp și anume: arhitectura militară, arhitectura ecleziastică și arhitectura civilă.

*Arhitectura militară* : Turnul cu Ceas denumit și Turnul Porții, precum și cele 14 turnuri de apărare (din care mai există 9) ale principalelor bresle (tăbăcarii, cositorarii, aurarii, frânghierii, măcelarii, cojocarii, țesătorii, croitorii, cizmarii, lăcătușii, dogarii, bărbierii, fierarii) erau construite, apărute și reparate de către meșteșugarii grupați în aceste organizații profesionale.

Arhitectura ecleziastică Biserici istorice precum Biserica din Deal, Biserica Romano-Catolică, Biserica Mănăstirii -aflate în cetate, Biserica Leproșilor, Biserica ortodoxă din cartierul Cornești-în Orașul de jos. Toate sunt cuprinse în patrimoniul național.

Majoritatea celor 164 de case din cetate au peste 300 de ani vechime și sunt considerate monumente istorice. Clădirile monument istoric se regăsesc atât în interiorul cetății, cât și în afara acesteia, la poalele cetății și răspândite pe aria orașului vechi. Dintre cele mai importante amintim: Casa Vlad Dracul, Casa cu Cerb, Casa cu șindrilă, Casa Fronius, Casa Venețeană, Casa Roman –toate aflate în cetate, iar în Orașul de Jos : Casa Johan Schuller von Rosenthal, Casa Zilinski, Casa Orașului ( azi sediul Bibliotecii Municipale și a sălii Mihai Eminescu) , Casa Asociației muzicale ( cunoscută sub numele de Sala Sander sau sala Ciprian Porumbescu-sediul Casei de Cultură) Clădirea Casei Meșteșugarilor (cunoscută sub numele de Perla), clădirea Hotelului Steaua etc.

Prin intermediul Festivalului Medieval orașul Sighișoara a devenit capitala culturală medievală a României, fiind cunoscută ca loc de desfășurare pentru astfel de manifestări. Evenimentele au loc în general în cadrul centrului istoric medieval al cetății: Festivalul Sighișoara Medievală, Festivalul de muzică academică, Festivalul Proetnica, Festivalul Fanfarelor.

Puține din aceste clădiri de patrimoniu sunt restaurate sau menținute în condiții proprii. Biserica Evanghelică din Deal a primit premiul UNESCO „ Europa Nostra” pentru restaurare și premiul „Grigore Ionescu” pentru colectivul de restauratori și proiectanți. De asemenea în cetate au fost restaurate clădirile Liceului Teoretic „ Josef Haltrich”. La toate acestea se adaugă investiții private în restaurarea unor imobile din cetate. Prioritatea zero sunt însă fortificațiile și multe dintre casele private aflate într-o fază avansată de degradare.

### **2.7.2 Cetatea medievală Sighișoara, patrimoniu UNESCO**

Astăzi este una dintre puținele cetăți medievale locuite din sud-estul Europei și singura de acest gen din România. Întemeierea este datată (în cronicile secolului al XVII-lea) la anul 1191 sau 1198, însă prima atestare documentară a orașului este făcută la 1298 sub denumirea de Schesspurch, când într-un document emis de papa Bonifaciu al VIII-lea se acordă călugărilor dominicani dreptul de a acorda indulgențe. În secolul al XIV-lea, așezarea se urbanizează ca urmare a venirii coloniștilor meșteșugari, iar în 1367 localitatea este menționată sub numele de Civitas de Segusvar- ceea ce îi atestă calitatea de oraș- și totodată prima atestare a numelui maghiar al orașului. De asemenea într-o scrisoare adresată de Vlad Dracul brașovenilor este atestat la anul 1431 numele românesc al orașului-Șăghișoara.

Importanța orașului crește și în secolul al XIV-lea, acesta devine al doilea oraș ca importanță din rândul orașelor săsești după Sibiu. În anul 1376 este atestată prezența primelor bresle meșteșugărești și Sighișoara devine reședință a scaunului cu același nume, fiind unul dintre cele 9 scaune săsești din Ardeal.

Pe parcursul Evului Mediu Sighișoara s-a evidențiat ca un important centru meșteșugăresc, comercial și administrativ, însă la începutul epocii moderne decade. Decăderea determinată de epidemii de ciumă și de incendiul devastator din 30 aprilie 1676, precum și poziționarea fortificațiilor pe platoul Dealului Cetății a făcut ca acesta să fie păstrat aproape în totalitate până în zilele de azi.

Sighișoara este și astăzi un veritabil oraș-muzeu, oferind vizitatorului modern șansa de a realiza o întoarcere în timp, în atmosfera medievală de acum câteva sute de ani.

O recunoaștere a valorii deosebite a orașului o reprezintă includerea sa în patrimoniul mondial UNESCO încă din anul 1999. Primele studii ale reabilitării cetății au fost făcute de Ministerul Culturii în anul 2003. Studiul de fezabilitate al zonei de patrimoniu mondial (cetatea și centrul istoric) a început în anul 2004 sub coordonarea Institutului Național al Monumentelor.



## 2.8 Sănătate și asistență socială

### Sanatate si asistenta sociala in cifre

Spitalul Municipal Sighișoara: 20 de medici primari, 30 de medici specialiști, 301 paturi  
1511 afecțiuni ale aparatului respirator – cele mai frecvente cazuri de îmbolnăvire înregistrate în primul semestru al anului 2008  
4000 de cereri anual pentru ajutor la încălzire  
345 anchete sociale pentru acordarea drepturilor persoanelor cu handicap  
1.471.000 ron – bugetul Municipiului pentru asistență socială în 2007

### 2.8.1 Situația existentă în domeniul sanitar

Asistența medicală în Sighișoara este asigurată de spitalul municipal și cabinete medicale individuale. Din luna mai a anului 2002 în Sighișoara funcționează și un echipaj al Serviciului Mobil de Urgențe Reanimare și Descarcerare (SMURD). Pe plan local s-a format un parteneriat între pompierii militari, Primăria Sighișoara și Spitalul Clinic Județean de Urgență Târgu Mureș. Un număr de 11 farmacii din care două sunt fitofarmacii, deservesc populația orașului.

În Sighișoara, pe lângă serviciile medicale centralizate funcționează:

- servicii de asistență medicală ambulatorie;
- servicii de asistență medicală și socială la domiciliu;
- servicii de asistență socială fără cazare;
- servicii de consiliere și asistență socială pentru victimele violenței domestice.

**Spitalul Municipal Sighișoara** include:

- 7 secții: medicină internă, cardiologie, chirurgie generală, boli infecțioase, pneumologie, pediatrie, obstetrică - ginecologie; aceste secții au în total 301 paturi;
- farmacie (deservește spitalul în exclusivitate);
- sterilizare instrumentar medical;
- laboratoare de: analize medicale, radiologie și imagistică medicală, anatomie patologică, sănătate mintală, recuperare, medicină fizică și balneologie; laboratoarele deservesc atât patrule cât și ambulatoriul integrat;
- compartiment de prevenire și control al infecțiilor nozocomiale;
- cabinete: oncologie medicală, boli infecțioase, diabet zaharat, nutriție și boli metabolice, planificare familială;
- cabinet medical școlar;
- cabinet școlar stomatologic;
- ambulatoriu integrat cu cabinete în specialitate: medicină internă, cardiologie, ORL, oftalmologie, chirurgie generală, obstetrică – ginecologie, neurologie, ortopedie și traumatologie, dermatovenerologie, pediatrie, endocrinologie, psihiatrie, urologie, reumatologie, recuperare, medicină fizică și balneologie, hematologie, aparat funcțional.

La 30 iunie 2008, Spitalul Municipal avea 432 de angajați dintre care 20 de medici primari și 30 medici specialiști.

În primul semestru al anului 2008 au fost rezolvate 76029 cazuri, din care 5363 cazuri au necesitat spitalizare și 70666 cazuri au fost consultații în ambulatoriu. În perioada ianuarie-iunie 2008, în cadrul spitalului au fost înregistrate 5287 cazuri de îmbolnăviri.

Situația celor mai frecvente afecțiuni înregistrate în semestrul I al anului în curs:

Nr.crt.	Afecțiune	Număr cazuri
1.	Aparat respirator	1511
2.	Aparat circulator	1219
3.	Aparat digestiv	353
4.	Cerebro-vasculare	289
5.	Aparat uro-genital	254
6.	Boli infecțioase	202

Incidența bolilor pe categorii de vârstă – perioada 1 ianuarie-30 iunie 2008:

Nr.crt.	Categorie vârstă	Număr cazuri
1.	< 1 an	548
2.	1- 4 ani	270
3.	5 -14 ani	148
4.	15 -64 ani	3084
5.	> 65 ani	1237

## 2.8.2 Asistența socială

În Sighișoara, actorii principali care oferă servicii de asistență socială sunt Municipality, prin Serviciul Public de Asistență Socială, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Mureș, Poliția locală, Centrul de Îngrijire și Asistență Socială, Parohiile de toate cultele și aproximativ 7 organizații neguvernamentale.

Acestea răspund nevoilor sociale existente:

- *Persoane în vârstă* care nu își pot permite traiul zilnic sau/și nu se pot deplasa de la domiciliu; populația Sighișoarei îmbătrânește și multe persoane vârstnice se confruntă cu situații financiare și medicale dramatice;
- *Adulți aflați în dificultate* (marginalizați social sau cu risc de marginalizare); și această categorie este în creștere. În anul 2007 Serviciul Public de Asistență Socială a acordat lunar sprijin financiar conform legii 416/2001 privind venitul minim garantat pentru aproximativ 60 de familii care au depus dosare de cerere. Media lunară a familiilor asistate este jumătate față de anul 2002 datorită înăspririi condițiilor de acordare a sprijinului. Tot în cadrul acestui serviciu pentru încălzirea locuinței se soluționează anual peste 4.000 de cereri;
- *Persoane cu dizabilități fizice și psihice*. Față de anul 2002, Primăria a făcut cu 30% mai multe anchete sociale pentru acordarea drepturilor persoanelor cu handicap, ajungând la 345 de anchete sociale pe anul 2007. Un număr de cca. 65 persoane cu handicap grav beneficiază lunar de indemnizație de îngrijire iar un număr de cca. 70 persoane cu handicap grav au angajat o persoană ca asistent personal, care beneficiază de salariu lunar; În evidența Serviciului Public de Asistență Socială se află un număr de 360 persoane cu handicap, însă dincolo de aceste evidențe, se aproximează că mai sunt în jur de 100 de cazuri care nu sunt în evidențe.

- *Copii singuri* sau care nu se află sub îngrijire părintească; fenomenul migrației adulților către alte țări unde își găsesc un loc de muncă, este răspândit și în Sighișoara. Copiii lor rămân în grija bunicilor sau a altor rude. Nu există o evidență a acestora, dar se estimează la câteva sute de copii care cresc fără părinții lor. În anul 2002, Serviciul Public de Asistență Socială a soluționat 7 cazuri privind acordarea tutelei pentru minorii lipsiți de ocrotire părintească, iar de la data de 1 ianuarie 2005, instituirea tutelei pentru minori este de competența Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului.  
În evidența Serviciului Public de Asistență Socială se află un număr de 169 copii minori pentru care s-a luat o măsură de protecție (plasament în familii, plasament în case de tip familial sau la asistenți maternali.
- *Persoane fără locuință.* În prezent peste 1.400 de cereri pentru locuințe sunt înregistrate la Direcția de Administrare a Patrimoniului, în condițiile în care autoritățile nu au nici o locuință disponibilă din fondul locativ de stat. Dintre acestea, peste 600 de solicitări sunt pentru obținerea de locuințe ANL.

O parte din aceste nevoi sunt soluționate cu fonduri bugetare prin intermediul Serviciului Public de Asistență Socială. Bugetul Primăriei pentru asigurări și asistenți sociali a evoluat în timp după cum urmează:

An	2004	2005	2006	2007
Suma alocată (mii lei)	1.030	919	1.055	1.471

Oferta administrației publice de servicii sociale se completează cu:

- *Centrul creștin social medical de zi*, susținut printr-un parteneriat între Asociației Filantropia Ortodoxă, Consiliul Local Sighișoara și Consiliul Județean Mureș. Acesta oferă servicii medicale, sociale și hrană zilnică unui număr de 120 de persoane în vârstă – abandonanți sau bolnavi cronici fără ajutor;
- *Complexul de servicii comunitare pentru copii cu deficiențe neuropsihiatrice* –care în iunie 2008 oferea adăpost și îngrijire medicală și socială unui număr de 39 de copii internați permanent și încă alte 7 cazuri fără adăpost permanent.
- *Centrul de Îngrijire și Asistență Sighișoara* – aflat sub jurisdicția Direcției Generale de Asistența Socială și Protecția Copilului Mureș care asigură furnizarea serviciilor sociale cu titlu permanent ori temporar la 50 de persoane cu certificat de încadrare în grad de handicap.
- *Cantine sociale* – În Sighișoara funcționează în acest moment 4 cantine sociale, susținute de Consiliul Local și parohiile ecumenice.
- *Parohia romană unită cu romană greco catolică* – oferă activități de asistență la domiciliu pentru persoanele aflate în imposibilitatea de a se deplasa și activități educative pentru tineri.
- *Parohia Catolică - Casa Kolping*, distribuie pachete pentru persoane în vârstă, bolnavi, copii și ajutor financiar pentru cazurile sociale grave care au nevoie urgentă de operații.
- *Parohia reformată, Diaconia* - oferă mâncare, servicii de curățenie și medicamente pentru persoane în vârstă.
- *Parohia evanghelică, Diaconia* - oferă servicii pentru bătrâni. Diaconia din Bremen susține un punct de lucru la Sighișoara, afiliat unui centru intern la Sibiu
- Clubul Rotary și Clubul Lions – prin membrii săi, susține financiar și material unele cazuri sociale din categoria copiilor și persoanelor în vârstă.

- 7 ONG-uri care activează în domeniul social umanitar (Asociația Casa Vieții Sighișoara, Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret, Fundația Beraca, Fundația Holt România, Asociația "Filantropia Ortodoxa, Fundația Luminița Copiilor, Fundația Veritas)

## 2.9 Protecția și conservarea mediului natural și construit

Mediul în cifre:

103,7 Ha Rezervație naturală  
28.819 tone deșeuri produse anual  
20,85 mg/kg concentrație plumb

### 2.9.1 Calitatea factorilor de mediu și sursele de poluare

Orașul Sighișoara dispune de un mediu curat. Totuși, există surse de poluare care sunt de origine antropică. Din analiza Inspectoratului pentru Protecția Mediului a județului Mureș s-a constatat că poluarea din mediul urban se datorează: activităților industriale, traficului rutier în creștere cu dublu efect: poluare cu hidrocarburi și poluare fonică, depozitarea necontrolată a deșeurilor în spații neamenajate, deversarea apelor insuficient epurate direct în râuri și/sau afluenții acestora.

## Harta a zonelor de zgomot - DN13 - care traversează centrul oraşului Sighişoara

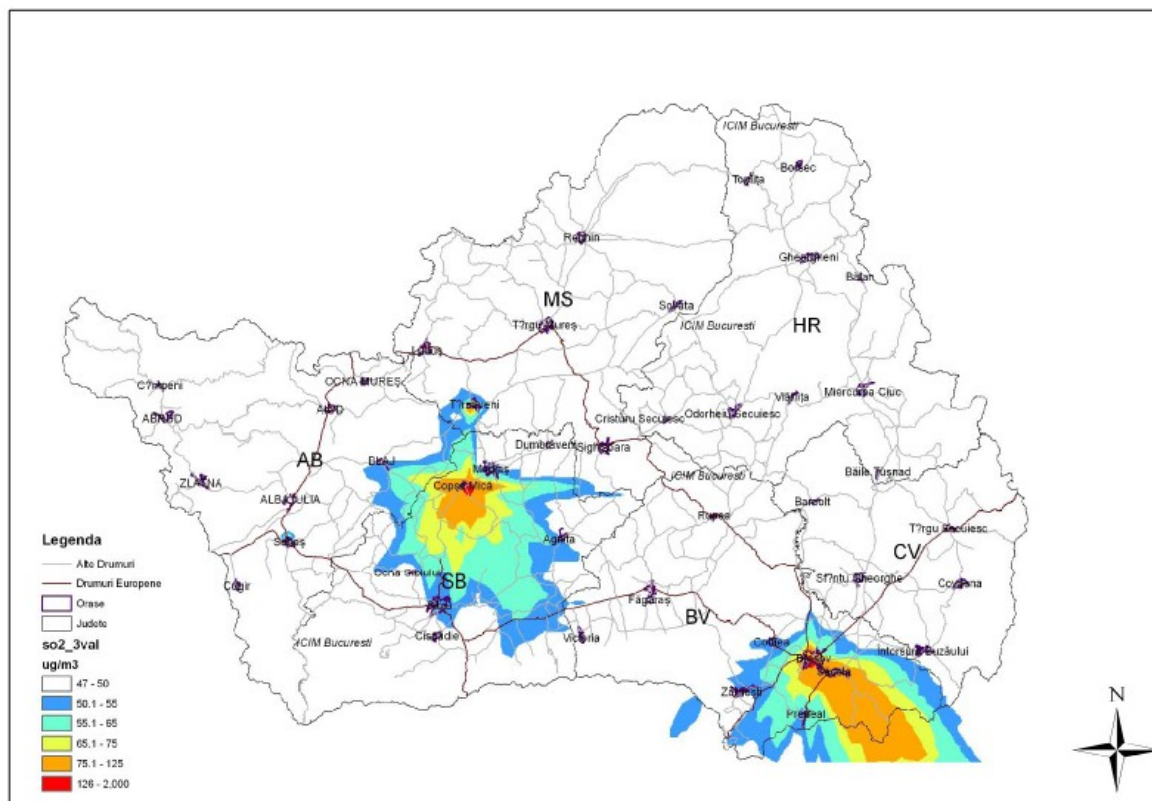


Scara 1:200.000, după harta elaborată de Compania Națională de Drumuri și Autostrăzi, 2007

Unitățile din Sighişoara cu potențial semnificativ de poluare sunt considerate: stația de epurare a apelor uzate administrată de SC ATT SA; depozitul de deșeuri nepericuloase administrat de SC SCHUSTER ECOSAL SRL; fabrica de sticlă SC STIMET SA; fabrica de produse ceramice SC SICERAM SA, terminalele și stațiile de distribuție a carburanților.

Componentele mediului afectate de poluarea antropică sunt:

- Calitatea aerului poate fi deteriorată de creșterea concentrațiilor de dioxid de sulf SO<sub>2</sub>, monoxid și dioxid de azot NO<sub>x</sub>, NO<sub>2</sub> provenit din transportul rutier, particulelor în suspensie și dispersia acestora. Calitatea



aerului sighişorean este considerată a fi bună, deoarece s-a păstrat echilibrul dintre dezvoltarea industrială, condițiile topografice locale și gradul de suportabilitate al mediului. Ușoare depășiri ale parametrilor de calitate a aerului se constată în lungul drumului european E60 și în zona centrală a orașului, unde traficul auto este intens.

●**Calitatea apei** este influențată de activitățile antropice prin evacuarea apelor menajere sau industriale neepurate corespunzător în cursurile de apă, putând duce la dezechilibre ecologice. Panta de scurgere a Târnavei Mari este ușor înclinată, de 1-1,5m/km, debitul mediu este de 12,5 mc/s, iar în unele veri secetoase scade sub 5 mc/s. Când debitul apei este foarte mic, concentrația suspensiilor (particule solide scurse de pe versanți prin eroziune) și a impurităților (provenite din deversările de apă nefiltrate-reziduuri fixe, cloruri, azotați, sulfați, amoniu), crește. Concentrațiile mari ale suspensiilor duc la colmatarea rapidă a filtrelor, decantarea apei este redusă, iar calitatea afectată. În anul 2007, la uzina de apă din Sighișoara din 156 analize fizico-chimice efectuate de către operator: 6 au fost neconforme (3,84% - la parametrii turbiditate, fier și clor rezidual liber) și din 192 de analize microbiologice efectuate: 3 au fost neconforme (1,56% - la parametrii numărului de germeni și bacilli coliformi), iar verificările de calitate a apei sunt făcute de Agenția de Sănătate Publică-Sanepid. Prin tratare corespunzătoare apa destinată populației se încadrează în parametrii de sănătate pentru consum conform tabelului de mai jos :

Poluator	Domeniu de activitate	Emisar	Volum ape uzate evacuate(mil.mc)	Poluanți specifici	Funcționarea stației de epurare
SC ATT SA Sighișoara	Epurare ape uzate	Târnavă Mare	2,724	Suspensii, BO5, CCO-Cr, NH4	corespunzătoare

●**Calitatea solului** poate fi afectată până la pierderea fertilității genetice naturale, în condițiile în care exploatarea lor se face irațional, prin lucrări agrotehnice necorespunzătoare structurii sale. Calitatea solurilor în arealul sighişorean este considerată ca fiind bună, iar în anul 2007, s-a menținut constantă. Însă, traficul rutier este o sursă de poluare cu plumb a solului și vegetației din zonele limitrofe arterelor rutiere. Din analizele de sol ale Agenției pentru Protecția Mediului Mureș, s-au evidențiat concentrații de plumb peste *limitele normale* în sol, dar mai mici decât *limitele de alertă*. Analize de sol efectuate în anul 2007 pentru arealul Sighișoara – Bălăușeri:

Nr. crt.	Locul recoltării	Campania Aprilie 2007		Campania Noiembrie 2007	
		Data recoltării	Plumb (mg/kg)	Data recoltării	Plumb (mg/kg)
1.	Sighișoara-Bălăușeri	24.04.2007	68,4632	13.12.2007	20,85

●**Biodiversitatea** este cea mai receptivă la factorii poluatori, întrucât elemente de floră și faună considerate cu rol bioindicator, își măresc sau își reduc numărul de indivizi în funcție de calitatea mediului. Municipiul Sighișoara beneficiază de un mediu natural bine conservat, fapt reflectat de existența unei flore și faune

bogate reprezentate printr-un număr mare de specii endemice, ocrotite prin Ordonanța de Urgență privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice nr.236/2000 ca:

- floră: s-au identificat 77 de specii de plante care sunt considerate periclitare la nivel național și se regăsesc în Lista Roșie națională; și 10 specii periclitare la nivel european, introduse în anexele Directivei Habitate și Convenția de la Berna. Din cele 161 specii lemnoase existente, 57 de specii indigene și introduse merită să fie protejate.

- faună: din 80 specii de fluturi 22 specii sunt ocrotite, din 19 specii de reptile și amfibieni 10 sunt ocrotite, din 107 specii de păsări 55 necesită ocrotire, din cele 50 de specii de mamifere, liliacul reprezentat prin 12 specii, necesită protecție strictă.

Se poate spune că arealul sighișorean, față de alte zone din țară sau din Europa se evidențiază prin diversitatea florei și faunei rare, nefiind afectate de poluare și intervenție antropică agresivă. APM Mureș a propus pentru România, ca cel mai mare sit Natura 2000 în suprafață de 85374 ha, să fie stabilit în regiunea Sighișoara–Târnava Mare, Sighișoarei revenindu-i un procent de 39%, adică 33295,86 ha.

● Igiena urbană trebuie asigurată atât de către populație cât și de serviciile special dotate pentru curățenia stradală, întrucât are importanță în păstrarea calității mediului ambiant.

Depozitul ecologic de deșeuri nepericuloase al orașului este proprietatea Primăriei municipiului Sighișoara, operatorul depozitului fiind S.C.Schuster Ecosal S.R.L Sighisoara - firmă cu capital privat. Aceasta asigură colectarea, depozitarea deșeurilor de la populație și salubritatea stradală. Administrațiile de la bloc asigură curățenia spațiilor din jurul acestora. Colectarea deșeurilor se face în europubele de 0,1-0,2 mc, containere de 4-5 mc și eurocontainere de 1,1-1,2 mc.

## 2.9.2 Măsuri de protecție existente

Una dintre măsurile de protecție și de conservare a mediului este includerea zonei Sighișoara–Târnava Mare în *Natura 2000*, rețeaua Uniunii Europene pentru protecția speciilor și habitatelor.

Nr. crt.	*Nr. poz.	IV - Rezervații de conservare a naturii	Suprafața (ha)	Proprietar
1.	7	Rezervația de stejari pufoși <i>Quercus pubescens</i> Sighișoara	15,00	Ocolul silvic Sighișoara
2.	10	Rezervația de arbori seculari de stejar Breite Sighișoara (exemplare uriașe dispuse în crâng)	70	Fundația M.Eminescu Primăria Sighișoara
3.	19	Rezervația forestieră Breite Sighișoara (cu specii introduse, de proveniență austriacă, de <i>Larix</i> , <i>Pinus silvestris</i> , <i>Picea abies</i> - de dimensiuni foarte mari, obținute în condiții de umiditate excesivă)	18,70	Direcția Silvică Sighișoara
4.		Total	103,70	

O altă măsură este cea de *bună gestionare a deșeurilor*. În municipiul Sighișoara monitorizarea deșeurilor este efectuată de Direcția de Gospodărie Comunală din cadrul Primăriei. Atât serviciile de colectare și transport deșeuri, cât și curățenia stradală este asigurată de către operator autorizat. Se estimează că anual, orașul Sighișoara și localitățile rurale învecinate generează cca. 28.819 tone de deșeuri din care cca.

8.069 tone/an sunt ambalaje și deșeuri de ambalaj. Evoluția cantităților de deșeuri depozitate pe depozite conforme pentru anul 2007 (sursa Raportul de Mediu 2007 Tg.Mureș)

Locația	Cantități de deșeuri depozitate (tone/an)				
	2003	2004	2005	2006	2007
Depozit de deșeuri nepericuloase Sighișoara	33063	27438	36192	31031	20190

Depozitul de deșeuri de la Sighișoara are o suprafață de 3 ha și o capacitate proiectată de 374.000 mc. Acest depozit are în funcțiune două celule. Pentru colectarea deșeurilor municipale se folosesc containere sau europubele. Ridicarea lor se face de 2-3 ori pe săptămână pentru asociațiile de locatari, o dată pe săptămână pentru locuințele individuale, iar pentru societățile comerciale, la cerere. Primăvara și toamna se fac acțiuni sezoniere de curățenie.

Deșeurile inerte, în principal cele din construcții și demolări, sunt colectate și depozitate separat în rampa situată pe brațul mort al râului Târnava Mare, în zona străzii Cornești. Nu există un depozit de deșeuri periculoase, iar deșeurile medicale periculoase de la spitale, precum și cele de la cabinetele medicale sunt transportate de către agenți economici autorizați spre un incinerator ecologic de deșeuri, amplasat în strada Viilor.

Municipiul Sighișoara beneficiază de existența unui depozit ecologic pentru depozitarea deșeurilor nepericuloase (menajere), unde se încearcă o colectare selectivă chiar de la producători. Rampa ecologică este amplasată în zona vechiului depozit de deșeuri, pe DN 14, spre Mediaș. Sunt respectate condițiile impuse de cerințele legale privind un depozit ecologic cu privire la amplasarea, și construcția acestuia. Capacitatea de depozitare este de 345000 mc, volumul de deșeuri anual preconizat este de 40.000 mc, în acest fel asigurându-se depozitarea pentru aproximativ 20 de ani, începând cu anul 1998, anul dării în exploatare. Pentru a micșora cantitatea depusă este organizată acțiunea de selectare a hârtiei, sticlei și a PET-urilor la intrarea în depozit.

### 2.9.3 Starea ariilor naturale protejate

În Sighișoara, \*conform PATN – Secțiunea III/zone protejate, sunt considerate zone construite protejate: monumentele istorice cu mare valoare națională, monumentele și siturile arheologice.

Nr.poz.	1. Monumente istorice cu valoare națională excepțională
f)*34,35	Clădiri civile urbane: Casa Vlad Dracul, Casa cu Cerb
g)*14	Ansamblurile urbane: ansamblul urban Sighișoara
k)*107	Bisericile și ansamblurile mănăstirești: Biserica din Deal – Sighișoara
2. Monumente și situri arheologice	
f)*4	Necropole și zone sacre aparținând epocii fierului Zona sacră – gropi rituale, așezarea dacică de pe Dealul Turcului, Sighișoara
k)*2	Rezervații arheologice cuprinzând situri cu niveluri de locuire pe perioade îndelungate – așezări și necropole: Așezări și necropole în punctul "Dealul Viilor" Sighișoara



După PUG și RLU Studiu - Faza de fundamentare, oct.2005, întocmită de SC Experiment proiect srl,  
Târgu-Mureș

●În Sighișoara zonele și ariile naturale protejate de interes național, conform HCJ Mureș nr.19 din 1993 și \*PATN secțiunea III, sunt: *Rezervația naturală de stejar pufos* extinsă pe o suprafață de 11,90 ha și *Rezervația naturală – monument al naturii Stejarilor seculari de la Breite* extinsă pe o suprafață de 70 ha. Aceste două arii naturale protejate sunt stabilite pentru teritoriul administrativ al municipiului Sighișoara, în conformitate cu Planul de amenajare a teritoriului național - secțiunea a III-a - zone protejate, aprobat prin Legea nr.5/6 martie 2000, publicată în Monitorul Oficial al României nr.152 din 12 aprilie 2000. În anul 2007 prin anexa I.2 a Legii 5/6 martie 2000 s-a desemnat extinderea ariei protejate la 133 ha.

A.P.M. Mureș vizează în anul 2007 înființarea unei noi arii protejate în zona Comunei Daneș, satul Criș, pentru conservarea pădurilor pure de stejar pufos *Quercus pubescens*, cu o suprafață de 200 de ha.

Ariile protejate de interes comunitar Natura 2000. Prin O.M. nr.776 din 2007 s-au declarat siturile de importanță comunitară, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România. ROSCI0227 Sighișoara - Târnava Mare, cu suprafața de 85 374 ha, are procent de acoperire în județul Mureș: Albești(36%), Apold(89%), Daneș(71%), Saschiz(98%), Sighișoara (39%), Vântători(81%). Procentul habitatelor de interes european depășește 70%. ROSCI0186 Pădurile de Stejar Pufos de pe Târnava Mare, cu suprafața de 248 ha are procentul de acoperire în arealul sighișorean astfel: Daneș(1%), Nadeș(<1%), Sighișoara(<1%). Este sit desemnat pentru conservarea habitatului arboretelor pure de stejar pufos.

## 2.10 Municipiul Sighișoara în contextul regional, național european și internațional

3 diplome de recunoaștere
5 orașe înfrățite
5 proiecte de cooperare

### 2.10.1. Contextul regional, european și național

Istoria zonei în care se află Sighișoara își are începuturile cu câteva mii de ani înainte de întemeierea orașului de către coloniștii germani.

Complex medieval de arhitectură militară, civilă și ecleziastică de valoare europeană, Sighișoara este printre puținele orașe-cetate locuite din Europa și singurul conservat în cea mai mare parte, dar și locuit din România. Orașul a avut marea șansă ca, în perioada avântului industrial, cele mai multe întreprinderi de industrie ușoară să fie amplasate în afara perimetrului orașului vechi, în așa-zisa platformă industrială, unde au fost construite și majoritatea blocurilor de locuințe, astfel încât centrul vechi al orașului să fie afectat numai în mică măsură.

Sighișoara a fost inclusă în anul 1999 în Patrimoniul Mondial UNESCO, fiind considerată cel mai bun exemplu din Transilvania și din Europa centrală, pentru un fost oraș de meșteșugari și agricultori, lucru documentat prin formele arhitectonice ale caselor vechi, cu porți carosabile și curți interioare.

Pe plan regional, Sighișoara se află în Regiunea 7 Centru, formată din județele Alba, Brasov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. Se bucură de programele de dezvoltare regională, fiind pe lista de priorități pentru reabilitarea și exploatarea cetății în scopuri turistice. Care este viziunea de dezvoltare a regiunii.

Pe plan național - despre tendințele de dezvoltare ale României și locul orașului în această dezvoltare.

Sighișoara a primit diploma de onoare a Consiliului Europei (1995), drapelul de onoare al Consiliului Europei (1997), placheta de onoare a Consiliului Europei (2004), iar la sfârșitul anului 2005, Municipiul Sighișoara a depus documentația pentru obținerea celei mai înalte distincții, Premiul de onoare al Consiliului Europei.

## **2.10.2. Cooperarea internațională**

### **2.10.2.1 Relații de colaborare și înfrățire cu alte orașe**

Dezvoltarea relațiilor deja existente și stabilirea unor noi reprezintă o prioritate a municipalității. Multiculturalitatea Sighișoarei, adaptată la ideile fundamentale ale Consiliului Europei a dat naștere unei deschiderii inedite, către alte state europene, concretizată prin înfrățiri urbane, care constituie un proiect pilot fundamental de integrare europeană. Ideea de bază, ca orașe și municipalități din țări diferite din Europa să-și împărtășească experiența acumulată în diferitele domenii de activitate și motto-ul: de a gândi european, dar și de a menține identitatea națională au fost îndeplinite de Sighișoara, municipiul fiind înfrățit cu orașele Blois (Franța), Città di Castello (Italia), Kiskunfelegyhaza (Ungaria), Dinkelsbühl (Germania) și Zamosc (Polonia). Totodată au fost menținute relații de parteneriat cu orașele Baden și Schaffhausen, din Elveția, Neu-Isenburg, din Germania, Castel Viscardo și Marostica din Italia, și Tabor, din Republica Cehă, dar au fost stabilite și relații noi de colaborare cu orașe din Bulgaria și Slovenia.

### **2.10.2.2 Participarea la organisme și instituții naționale, europene, internaționale**

Sighișoara este parte a Asociației Municipiilor din România ([www.amr.ro](http://www.amr.ro)), care în anul 2007 număra 103 membri. Scopul AMR constă în promovarea și protejarea intereselor comune ale autorităților administrației publice locale, pentru soluționarea și gestionarea nevoilor publice în interesul colectivităților locale.

Participarea la programe cu finanțare externă, care au avut ca scop sau au permis schimbul de experiență cu alte instituții și localități:

Titlul proiectului	Linia bugetară	Obiectul proiectului	Bugetul (EUR)	Data finanțării
Planul local de dezvoltare durabilă a Sighișoarei – Agenda locală 21	Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare	Elaborarea Planului local de dezvoltare durabilă, Agenda Locală 21	30.000 (USD)	2003
Centru creștin social medical de zi	PHARE Coeziune economică și socială 2001 RO 0108.03.03	Centru de zi pentru persoane vârstnice aflate în dificultate	182.500	2003

Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă și a canalizării în municipiul Sighișoara	PHARE și RO 2003/2005-551.05.03.04.02.05 și împrumut BEI	Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă și canalizare în municipiul Sighișoara	3.800.000	2005
Festivalul Fanfarelor	Town Twinning „Community action programme to promote active European citizenship”	Întâlnire a cetățenilor din orașe înfrățite cu Sighișoara	7.291	2006
HerO (Heritage as opportunity)	URBACT II – Thematic Network on Cultural Heritage	Realizarea unei rețele tematice între orașe având patrimoniu cultural Participanți: Regensburg (Germania), lider Graz (Austria), partener Sighișoara (România), partener Vilnius (Lituania), partener Neapole (Italia) Valletta (Malta), partener, Lublin (Polonia), partener, Poitiers (Franța), partener  Valencia (Spania), partener Liverpool, (Anglia), partener	75.000	2008
„Valori europene în Sighișoara”	Comisia Europeană, Town Twinning, Programul „Europe for Citizens”	Schimb de experiență cu orașele Kiskunfelegyhaza (Ungaria) și Dinkelsbühl (Germania)	-	2007
Un oraș mai curat pentru noi și cei care vor veni	PHARE 2005 CES Schema de investiții pentru sprijinire inițiativelor sectorului public în sectoarele prioritare de mediu RO 2005/017-553.04.01.04.01	Îmbunătățirea condițiilor de mediu din municipiu.	1.631.168	2008

## 2.11 Organizații neguvernamentale

Mediul asociativ în Sighișoara este reprezentat de aproximativ 16 organizații neguvernamentale.

Cea mai mare pondere (11 ONG) o dețin organizațiile care activează în domeniul social. Acestea se ocupă de o varietate largă de persoane în nevoie: familii în dificultate, copii care provin din familii defavorizate, copii abandonati, vârstnici, persoane de etnie rroma, femei – victime ale violenței domestice sau persoane cu dizabilități. Împreună, pe toate aceste categorii de beneficiari, organizațiile neguvernamentale reușesc să acopere un număr de 500 de persoane, din care cea mai mare parte o reprezintă copiii (390).

În afară de organizațiile active în domeniul social, în Sighișoara sunt foarte prezente în viața comunității câteva organizații din domeniul cultural/educațional și protecția mediului. Acestea, datorită specificului activității lor, au o acoperire mai largă, ajungând la peste 20.000 de persoane care au beneficiat în anul 2007 de serviciile lor.

Aproape toate aceste organizații sunt mici: își desfășoară activitatea cu mai puțin de 5 angajați și au bugete sub 25.000 Euro/an. Sursele de finanțare sunt cu precădere externe localității: programe guvernamentale, granturi, parteneriate internaționale.

Lista principalelor organizațiilor neguvernamentale și domeniul lor de activitate:

ORGANIZAȚIE	DOMENIU DE ACTIVITATE
ASOCIAȚIA CASA VIETII SIGHIȘOARA	SOCIAL
ASOCIAȚIA CORALA VOX ANIMI	CULTURĂ
ASOCIAȚIA CORALA ARMONIA	CULTURĂ
ASOC. CENTRUL EDUCAT. INTERETNIC PT TINERET	SOCIAL, EDUCAȚIE, TINERET
ASOCIAȚIA CROWN CHILD PLACEMENT	SOCIAL
ASOCIAȚIA FEMEILOR	SOCIAL, SĂNĂTATE
ASOCIAȚIA "FILANTROPIA ORTODOXA "	SOCIAL
ASOCIAȚIA MIORITICS	SOCIAL, EDUCAȚIE, CULTURĂ
ASOCIAȚIA SIGHIȘOARA DURABILA	PROMOVAREA DEMOCRAȚIEI, ECOLOGIE, EDUCAȚIE
CENTRUL PENTRU DEZVOLTARE SOCIALĂ CEDES	PROMOVAREA DREPTURILOR OMULUI, PROMOVAREA DEMOCRAȚIEI
FUNDAȚIA BERACA	SOCIAL
FUNDAȚIA "HOLT ROMANIA"	SOCIAL
FUNDAȚIA DAYSPRING	PROTEȚIA COPILULUI
FUNDAȚIA LIGA PENTRU TEATRU	CULTURĂ
FUNDAȚIA "LUMINIȚA COPIILOR"	PROTEȚIA COPILULUI
FUNDAȚIA MIHAI EMINESCU (BREITE)	MEDIU, EDUCAȚIE, CERCETARE
FUNDAȚIA VERITAS	SOCIAL, EDUCAȚIE, CULTURĂ

### 3 Analiza de potențial a municipiului Sighișoara

#### 3.1 Perspective ale dezvoltării pe plan european, internațional

În zilele noastre, orașele se dezvoltă într-un cadru competitiv de dezvoltare. Atragerea investițiilor, calitatea vieții, cultura și evenimentele sportive, schimburile comerciale, expozițiile, turismul urban, regenerarea zonelor dezafectate, sunt printre instrumentele cele mai performante folosite pentru întărirea economiei locale și promovarea activităților sociale.

Orașele mici ca Sighișoara se confruntă în prezent cu provocarea de a implementa politici de dezvoltare performante, bazate pe valori și atitudini, care sunt radical diferite sau chiar opuse ofertei metropolelor și regiunilor urbane. Marele avantaj al acestor provocări este experiența dobândită până în prezent și învățămintele acumulate, împreună cu oportunitățile oferite de cooperarea în rețea la nivel internațional cu alte orașe, care permit schimbul de experiențe și cooperarea mutuală.

Abordarea integrată și sustenabilitatea sunt piloni și în același timp condiții esențiale pentru câștigarea acestei competiții. Cele două elemente fac posibil accesul orașelor mici la credite internaționale, întăresc potențialul local de investiții și crearea de parteneriate.

#### 3.2 Analiza SWOT pe domenii

##### 3.2.1 Economie

###### 3.2.1.1 Activități Productive (sectorul industrial, IMM)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Industrie diversificată, economia locală nu este dependentă de un anumit tip de industrie sau de economie;</li><li>• Activități productive tradiționale, care pot utiliza forța de muncă calificată existentă: ceramică, industria textilă;</li><li>• Cel puțin la nivel de curriculum și plan, instituțiile educaționale în Sighișoara răspund cerințelor pieței forței de muncă.</li><li>• Industriile importante existente (ceramică, porțelan) se bazează pe o experiență de piață de lungă durată și disponibilitatea materiilor prime la nivel local (primele unități industriale publice sunt în prezent în administrare privată).</li><li>• Comerțul de nivel internațional (porțelan, textil) și cel de nivel național (țiglă), reprezintă garanția unor afaceri rentabile de durată medie la nivelul</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economia locală și în special domeniul industrial oferă aproape în exclusivitate locuri de muncă de calificare medie, persoanele cu studii superioare găsesc doar greu locuri de muncă.</li><li>• Cele mai multe IMM-uri au ca obiect de activitate comerțul – foarte puțini în industria ușoară sau în serviciile calificate;</li><li>• Cele câteva firme comerciale care au ca angajați peste 50% din forța de muncă locală, nu sunt recunoscute de către municipalitate ca parteneri locali de dezvoltare;</li><li>• Nu există politică activă de atragere a investitorilor în domeniul productiv;</li><li>• Sectorul industrial acoperă 70% din venitul local. Acest lucru este în același timp și un avantaj, dar și o</li></ul>

<p>industriilor locale importante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendințele puternice recente de înființare a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii, demonstrează dezvoltarea progresivă a unui spirit antreprenorial local (încă într-o fază de tranziție)</li> </ul>	<p>slăbiciune.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economia locală depinde de 2 activități industriale: 1. Ceramica și porțelan, ceea ce acoperă cea mai mare parte a economiei locale și 2. Industria textilă, într-o parte mai restrânsă.</li> <li>• Nu există comisie de coordonare a industriilor locale (cameră sau asociație)</li> <li>• Existența dependenței oligopole de piață pentru industriile importante, ce apare ca o primejdie pentru sustenabilitatea lor de lungă durată.</li> <li>• Tendință limitată de investiții în industriile noi, sau altele decât cele mai răspândite.</li> <li>• Absența factorilor atractivi pentru investițiile industriale.</li> <li>• Costurile reduse cu forța de muncă locală a fost motorul de bază pentru supraviețuirea industriei după 1990, Acesta este un risc puternic pentru viitor.</li> <li>• Sectorul de artizanat nu corespunde cu potențialul existent.</li> <li>• IMMurile nu sunt suficient de calificate și puternice și riscă să dispară în confruntarea cu eventualele centre comerciale.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor industrii secundare, flexibile și diversificate, bazate pe materiile prime locale.</li> <li>• Atragerea și integrarea investițiilor locale pentru industriile noi, profitând de forța de muncă locală ieftină, materia primă și aptitudinile în meșteșugurile tradiționale existente la nivel local.</li> <li>• Reîmprospătarea sectorului artizanal local sprijinind noi antreprenoriate în domeniu.</li> <li>• Diversificarea activităților industriale, pornind de la materiile prime și calificările existente la nivel local, abordând piețe noi, complementare și</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subestimarea importanței în viitor a economiei locale și a industriilor majore existente</li> <li>• Conceperea economiei industriale ca una înlocuibilă cu turismul cu influențe doar pozitive asupra afacerilor, antreprenoriatului și pieței forței de muncă.</li> <li>• Un pericol major este dependența de contractele internaționale, care asigură în prezent supraviețuirea majorității industriilor</li> </ul>

diferențiate.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unui parc industrial, artizanal și comercial echipat.</li> <li>• Acordarea de asistență de incubație pentru noile întreprinderi artizanale.</li> </ul>	

### 3.2.1.2 Turismul

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sighișoara în sine este o marcă recunoscută național și internațional - anual atrage sute de mii de turiști;</li> <li>• Mulți localnici văd în turism o sursă de venit și dezvoltare locală și doresc să investească în acest domeniu;</li> <li>• Patrimoniul imobiliar al orașului este pe lista Patrimoniului Mondial al UNESCO și este inclus în rândul obiectivelor turistice;</li> <li>• Există o infrastructură de cazare și masă de diferite categorii financiare pentru turiști: atât pentru studenți cu rucsac cât și pentru turiști care caută confort.</li> <li>• În prezent prețurile mici (comparate cu alte destinații turistice din lume) atrag turiști din EU și USA.</li> <li>• Importanța istorică a Cetății este un factor de atracție turistică, în primul rând pe plan național;</li> <li>• „eticheta” UNESCO contribuie la atractivitatea și un interesul internațional</li> <li>• Imaginea originală și autentică a orașului poate fi considerată de asemenea ca un factor de atractivitate;</li> <li>• Firmele turistice sunt legate în rețea prin două asociații.</li> <li>• Exisă câteva firme turistice foarte bine organizate (hoteluri și restaurante).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviciile oferite de operatorii turistici sunt de slabă calitate (exemplu: pentru a găsi facilități de cazare și masă pentru un grup de turiști, un client trebuie să ceară în continuu oferte de la hoteluri și agenții din zonă, deși s-a făcut o înregistrare, există riscul ca locația să nu fie disponibilă la timpul dorit);</li> <li>• Ofertele de cazarea și masă sunt insuficiente în unele perioade ale anului;</li> <li>• Oferta posibilităților de petrecere a timpului în Sighișoara este epuizată în maximum o zi;</li> <li>• Deși, este considerată prioritate pentru Sighișoara, orașul nu dispune de un birou pentru managementul informațiilor și datelor pentru satisfacerea turiștilor și cerințelor acestora – nu există o cercetare de piață în turism în Sighișoara;</li> <li>• Turismul în Sighisoara este aproape în întregime legat de Cetate, care limitează mult timpul petrecut de un turist în Sighișoara.</li> <li>• În ultimii 4 ani, numărul oficial al angajaților în acest domeniu a rămas constant, aproximativ 200 de persoane.</li> <li>• Este imposibil realizarea unui turism de afaceri - nu există infrastructură sau servicii pentru un turism de acest gen.</li> <li>• Abandonul fizic al moștenirii UNESCO și lipsa unui plan de</li> </ul>

	<p>management, reduce substanțial orice perspectivă de dezvoltare turistică majoră.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesul vizitatorilor (interni sau străini) este foarte dificil din cauza unei dotări slabe a infrastructurii de transport.</li> <li>• Infrastructura turistică este în evoluție, încă cu lacune din un punct de vedere profesional, organizatoric și al marketingului.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploatarea turistică a moștenirii construite și a mediului natural aparținătoare Unesco și teritoriului Natura 2000.</li> <li>• Realizarea unui plan de economie turistică profitând în primul rând de prețurile scăzute, și în al doilea rând de rangul de moștenire, o dată promovat și comunicat.</li> <li>• Reducerea riscurilor unui eventual declin economic, prin promovarea treptată a turismului, ca activitate complementară economiei.</li> <li>• Deschiderea unei perspective pentru turismul de afaceri, prin construirea unui centru de congrese, destul de spațios pentru conferințe și evenimente culturale de mărime medie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risc fizic pentru moștenirea UNESCO, cauzat de dezvoltarea turistică, dacă nu se va include o înțținere și monitorizare adecvată în planul de management.</li> <li>• Monopolizarea dezvoltării turistice de câțiva operatori și întreprinzători, dacă localnicii nu sunt informați și susținuți în demararea activităților antreprenoriale.</li> <li>• Alterarea culturală și socială a vecinătății Cetății, dacă se ignoră hotarele și capacitățile din planul de dezvoltare.</li> <li>• Risc ridicat al afacerilor noilor întreprinzători dacă propunerile de planificare nu sunt integrate și sinergiile de dezvoltare nu sunt realizate.</li> </ul>

### 3.2.1.3 Serviciile și comerțul

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviciile în Sighișoara acoperă a mare varietate de domenii;</li> <li>• Comerțul stradal se menține alături celui din supermarketuri;</li> <li>• Sunt tentative de dezvoltare a imaginii magazinelor și produsele oferite sunt legate de marca cetății medievale;</li> <li>• Un număr mare de activități comerciale noi demonstrează un trend pozitiv al sectorului și un dinamism local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datorită puterii slabe de cumpărare a localnicilor, serviciile sunt de slabă calitate;</li> <li>• Multe magazine "second hand" sau "toate la 39" în centru, ceea ce denotă o imagine de sărăcie orașului.</li> <li>• Nu există un consiliu de coordonare între firme de comercializare (cameră sau asociație).</li> <li>• Capacitatea economică a localnicilor</li> </ul>



<p>pronunțat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea cerințelor față de bunurile de consum care poartă un profil social este un factor de încurajare.</li> <li>• Lipsa unui număr mare de servicii civice și profesionale poate fi transformat în oportunitate pentru localnici, care pot iniția activități antreprenoriale.</li> </ul>	<p>este redusă.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calitatea bunurilor și a magazinelor este nesatisfăcătoare.</li> <li>• Competitivitatea slabă între serviciile profesionale menține prețurile foarte înalte pentru economia locală.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folosirea unităților comerciale mici pe străzi și piețe ca o valoare culturală a împrejurimilor și vecinătăților.</li> <li>• Sinergia cu Targu Mures în evenimente și târguri complementare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slăbirea unităților comerciale stradale sub presiunea marilor centre comerciale.</li> <li>• Șanse comerciale inegale cu Targu Mures, care este mult mai avansat în comerț, evenimente comerciale și târguri.</li> </ul>

### 3.2.1.4 Sectorul agricol

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orașul are un potențial rural bogat, inclusiv în afara teritoriului municipiului, cu produse proaspete și de calitate.</li> <li>• Pădurile cu multe feluri de ciuperci, ce pot fi comercializate.</li> <li>• Râurile pot fi utilizate pentru pescuit, reducând importarea peștilor din alte zone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuala agricultură extra - regională aprovizionează piețele, printr-o distribuție largă, ceea ce reduce posibilitățile locale.</li> <li>• Producțiile agricole de nivel familial satisfac parțial cerințele.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea pieței directe de la producătorii locali la consumatori excluzând intermedierea.</li> <li>• Promovarea produselor lactate locale sub o marcă.</li> <li>• Dezvoltarea produselor agricole de nișă sănătoase, bazate pe procedee ecologice.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abandonarea în continuare a teritoriilor rurale</li> <li>• Avansarea pădurilor</li> <li>• Dependența puternică de import a produselor, deseori la prețuri joase dar de slabă calitate.</li> </ul>

### 3.2.2 Resurse umane, ocupare, șomaj

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sighișoara are o tradiție privind anumite industrii care și-au păstrat atât specificul cât și calificarea;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forța de muncă calificată în activitățile economiei locale părăsesc orașul, la fel ca și tinerii cu o educație</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Majoritatea populației este activă;</li> <li>• Rată redusă a șomajului în rândul localnicilor (raportat la nivel UE).</li> <li>• Oferta unor profiluri educaționale de înalte specializări a forței de muncă.</li> <li>• Cunoștințe și abilități în meșteșugurile tradiționale a lucrătorilor experimentați în ceramică și porțelan.</li> </ul>	<p>superioară. În majoritatea cazurilor, absolvenții de facultăți nu se mai întorc în Sighișoara.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru a completa lipsa de forță de muncă din industria productivă, se apelează la persoane din mediul rural, adiacent orașului – fluctuații în forța de muncă ce face naveta;</li> <li>• Emigrarea pe perioade lungi în statele din UE.</li> <li>• Emigrarea sezonieră în țări din UE.</li> <li>• Emigrările interne în orașe mari, și centre regionale a persoanelor cu studii superioare.</li> <li>• Eficiență slabă a funcționarilor publici.</li> <li>• Populația rurală satisface cererile de muncitori din industria urbană.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reîntoarcerea emigranților de lungă durată cu mai multă experiență și cunoștințe de limbă străină.</li> <li>• Training operațional al funcționarilor publici, în gândire strategică.</li> <li>• Antreprenoriate noi bazate pe competențe locale tradiționale.</li> <li>• Formare profesională pentru angajații în sectorul turismului.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistența trendului de emigrare.</li> <li>• Criza industrială provoacă șomaj ridicat.</li> </ul>

### 3.2.3 Infrastructura

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acoperire mare privind infrastructura de apă și canalizare în cartiere;</li> <li>• Gară reînnoită cu stație de autobuz adiacentă.</li> <li>• Planul unei centuri ocolitoare.</li> <li>• Planul unei autostrăzi naționale</li> <li>• Proximitatea aeroporturilor internaționale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Sufocarea" orașului din cauza drumului European ce îl traversează;</li> <li>• Dificultatea accesului de la distanțe mari și mijlocii: calea ferată este înceată, lipsa autostrăzilor rapide; aeroporturile apropiate (Targu Mures, Sibiu) nu sunt conectate de oraș prin transport regulat.</li> <li>• Întârzieri logistice datorită dependenței de transportul pe drumurile lente.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea conexiunilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Întârzierea realizării șoselei de</li> </ul>

<p>internaționale prin legarea aeroporturilor apropiate de Sighișoara, introducând transportul regulat cu autobuze, planificate cu aeroporturile și firmele de transport aerian.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarea unui pol inter - modal în zona gării.</li> </ul>	<p>centură și a autostrăzii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistența dificultății de acces a orașului va frâna dezvoltarea, în special logistica de turism și marfă.</li> </ul>
---	--

### 3.2.4 Educație și învățământ

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activități extracurriculare și școlare – tinerii au opțiuni privind educația.</li> <li>• Rețeaua școlară pregătită pentru numărul existent de elevi respectiv cel planificat</li> <li>• Instituțiile educaționale cu tradiție oferă cunoștințe de calitate pentru o parte din tineri.</li> <li>• Corpul profesoral include cadre bine pregătite și motivate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nu există școli sau programe pentru calificare, recalificare sau specializare pentru adulți;</li> <li>• Absența sinergiei dintre educație și activitățile economice.</li> <li>• Interfață slabă între educație și societate.</li> <li>• Un anumit număr de copii nu au acces la educația de bază.</li> </ul>
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deschiderea unui colegiu de educație privind restaurarea și managementul moștenirii.</li> <li>• Consolidarea educației cu profiluri de artizanat și servicii turistice.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dacă educația continuă alimentarea șomajului local va crește nemulțumirea și dezorientarea tinerilor.</li> </ul>

### 3.2.5 Cultura

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferte variate și bogate din partea unor instituții culturale. Acestea sunt adresate atât rezidenților cât și turiștilor.</li> <li>• Buget semnificativ alocat de administrația locală sau sponsori pentru activități culturale.</li> <li>• Festivaluri recunoscute național și internațional.</li> <li>• Profil cultural cunoscut la nivel național.</li> <li>• Unele evenimente sunt unice la nivel național.</li> <li>• Economia locală de regulă sponsorizează evenimentele culturale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil internațional slab al activităților culturale.</li> <li>• Absența unei rețele culturale.</li> <li>• Lipsa coordonării între inițiativele culturale locale și evenimente.</li> <li>• Insuficiența comunicării și promovării activităților culturale.</li> <li>• Limitări de buget și venituri scăzute din evenimente.</li> <li>• Lipsa disponibilității unor spații interne dotate pentru evenimentele culturale publice.</li> <li>• Concentrarea evenimentelor pe</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existența unor colecții istorice în cadrul Muzeului Istoric.</li> <li>• Existența unei biblioteci istorice cu 30.000 de volume vechi.</li> </ul>	<p>perioada de vară.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiții nepotrivite și periculoase în Muzeul de Istorie și Biblioteca documentară.</li> <li>• Câteva colecții private împrăștiate și nevalorificate.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarea evenimentelor culturale actuale și din viitor printr-un management centralizat și marketing internațional.</li> <li>• Dezvoltarea distribuției evenimentelor pe toată perioada anului, extinzând sezonul turistic.</li> <li>• Multiplicarea evenimentelor culturale reușite promovând segmentele lor speciale și reducând congestiunea „toate într-una”.</li> <li>• Sinergia cu evenimentele culturale din Sibiu.</li> <li>• Rețea tematică internațională, schimb de experiență, suport și publicitate reciprocă</li> <li>• Construirea unui Muzeu de Istorie și a unei biblioteci documentare moderne, combinat cu centrul de congrese.</li> <li>• Crearea în interiorul fostei biblioteci de istorie a unui spațiu cultural și de artă.</li> <li>• Crearea în fostul Muzeu Istoric (turnul cu ceas) o casă de oaspeți municipală pentru vizitatorii VIP și invitați.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluția cantitativă a evenimentelor va determina poluarea mediului, deteriorarea monumentelor și scăderea calității ofertelor culturale.</li> <li>• Competiția cu Sibiu, devenit mai puternic după declararea lui de către UE capitală culturală europeană a anului.</li> <li>• Influența aspectului pitoresc al mediului asupra evenimentelor, reducând calitatea semnificației lor culturale și pierzând astfel spectatori și vizitatori calificați.</li> <li>•</li> </ul>

### 3.2.6 Sport și recreație

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cluburi sportive cu performanțe în handbal și judo.</li> <li>• Centru sportiv nou planificat (stadion, tenis etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastructură slabă în împrejurimi pentru tineri.</li> <li>• Absența abordării integrate între sport, recreație și turism.</li> <li>• Piscină neacoperită utilizată doar pe timp de vară.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor activități sportive în aer liber utilizând potențialul local (expediții, ciclism montan, golf, pescuit,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Întârzierea construcției noului centru sportiv.</li> <li>• Subestimarea potențialului de sprijin</li> </ul>

<p>cățărat, parc de aventură) în corelație cu turism.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atragerea unor evenimente sportive de nivel regional și național.</li> </ul>	<p>ce acordă sportul și recreația pentru economia locală și sănătatea localnicilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa legăturii între sport, recreație și turism.</li> </ul>
---	---

### 3.2.7 Sănătate și asistență socială.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizații locale, naționale și internaționale în Sighișoara active în domeniul social;</li> <li>• Existența studiului de fezabilitate și aprobării pentru un nou spital dotat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slabă infrastructură de sănătate (spitalul);</li> <li>• Lipsa corelării serviciilor publice cu cele din sfera asistenței sociale private;</li> <li>• Îndrumare către „susținere” și nu către „dezvoltare” – risc serios de dependență a beneficiarilor de serviciile primite.</li> </ul>
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicii complementare și alternative de îngrijirea sănătății la domiciliu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Întârzierea construirii noului spital.</li> </ul>

### 3.2.8 Cetatea medievală Sighișoara, moștenire UNESCO

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Includerea pe lista UNESCO patrimoniu mondial.</li> <li>• Valoare istorică și monumentală deosebită.</li> <li>• Monumentele importante aflate în proprietate publică.</li> <li>• Relativ bine păstrat ca un complex de fortificații și clădiri urbane.</li> <li>• Utilități subterane aflate sub renovare.</li> <li>• Pavaj sub renovare.</li> <li>• Plan de acces a autoturismelor în curs de elaborare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nu există birou sau persoană la nivel de oraș, care să se ocupe de managementul informațiilor și planurilor legate de reabilitarea moștenirii construite;</li> <li>• Abandonarea de lungă durată a determinat o condiție critică a structurilor.</li> <li>• Intensificarea numărului de vizitatori accelerează degradarea structurilor.</li> <li>• Lipsa unui design de restaurare a fortificațiilor.</li> <li>• Lipsa unui plan de management UNESCO.</li> <li>• Invazia activităților turistice în cetate fără nici o reglementare.</li> <li>• Achiziționarea recentă a unui număr mare de case individuale de către străini și expulzarea rezidenților.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsa unui punct de servicii pentru rezidenții din cetate.</li> <li>• Lipsa unei alternative de acces pietonal după închiderea traficului.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nominalizat în Programul Operațional Regional 2007-2013.</li> <li>• Restaurarea și managementul sustenabil al fortificațiilor pot consolida perspectivele de dezvoltare culturală și turistică.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alterarea radicală a caracterului tradițional, social și economic al cetății.</li> </ul>

### 3.2.9 Condiții de viață și spațiul urban.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediul natural este curat, în ceea ce privește aerul și apa.</li> <li>• Noul PUG este în etapa de finalizare și poate sprijini obiective strategice printr-o virtuoaasă sinergie.</li> <li>• Orașul, aproape în întregime este înconjurat de dealuri verzi, fiind un mediu valoros ce trebuie protejat.</li> <li>• Câteva clădiri industriale neutilizate și terenuri goale se găsesc în partea consolidată a orașului. Acestea pot fi regenerate pentru utilizare civică și rezidențială.</li> <li>• Există o organizare elementară a orașului în polurile de atracție și de funcționare care pot sprijini îmbunătățirea ierarhiei urbane și interconexiunea lor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poluarea intensă sonoră în apropierea drumului european.</li> <li>• În marea majoritate a zonelor locuite sunt clădiri construite înainte de 1980 / utilitățile necesită reparații capitale.</li> <li>• Structura longitudinală a orașului slăbește coeziunea și intensifică mobilitatea internă, ceea ce nu corespunde cu standardele numărului de populație.</li> <li>• Căile ferate, râul și drumul E60 constituie obstacole în confortul și raționalitatea vieții urbane.</li> <li>• Există o diviziune compartimentală radicală în cartiere pe criterii sociale și economice.</li> <li>• Există o zonă industrială întinsă sub exploatată, cu câteva clădiri neutilizate, degradate.</li> <li>• Densitatea rezidențială este foarte scăzută în zona centrală.</li> <li>• Întreținerea externă și estetică a majorității clădirilor nu este satisfăcătoare.</li> <li>• Spațiile publice sunt discontinue și cu dotare de slabă calitate.</li> <li>• Cartierele de blocuri se află într-o stare sub orice critică, din punct de vedere arhitectural, urban structural</li> </ul>

	și al mediului. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rețeaua de drumuri urbane nu este rațională și continuă.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Păstrarea importanței culturale a orașului istoric pentru a promova dezvoltarea integrată a întregului sistem urbanistic.</li> <li>• Protejarea spațiilor verzi din zonele periferice și legarea lor de viața socială și economică a orașului prin utilizare compatibilă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensificarea structurii urbane longitudinale, fără îmbunătățirea sistemului de drumuri și promovarea funcțiilor mixte în toate împrejurimile.</li> <li>• Avantajarea exploatarei rezidențiale a dealurilor înconjurătoare.</li> <li>• Promovarea restaurării și dezvoltării zonei de moștenire UNESCO, fără recalificarea celorlalte părți, și a părților critice a orașului.</li> </ul>

### 3.2.10 Telecomunicații

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertă variată și bogată din partea firmelor de telefonie fixă și mobilă.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr limitat de racordare la Internet.</li> <li>• Lipsa punctelor de Internet wireless în zonele publice nodale.</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea serviciilor și afacerilor prin folosirea largă a internetului și a comerțului prin Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poluare electromagnetică de la antenele de telefonie mobilă.</li> </ul>

## 3.3 Viziune, scop, obiective, priorități, măsuri și direcții de acțiune

### 3.3.1. Viziune

#### 3.3.1.1 Analiza situației municipiului și a actorilor-cheie

Planul de dezvoltare strategică a municipiului Sighișoara nu ar trebui considerat ca un simplu instrument de susținere și coordonare a planurilor și viziunilor existente, dezarticulate.

Situația prezentă arată o comunitate în care politicile existente sunt mai degrabă slabe și incerte, unde procesul decizional este destul de instabil și pe termen scurt, în care societatea civilă este în evoluție, către maturitate, unde societatea urbană este inegală, fragmentată, controversată și necompetitivă. În aceste condiții, ar putea cu greu să își facă loc perspective de dezvoltare robuste și viabile. Mai mult, insistența în permanență doar pentru dezvoltare turistică este dovada slabei capacități de veni cu o viziune sau cu propuneri de dezvoltare. Pe de altă parte, nevoia de calitate și guvernare respectuoasă exprimată de câteva grupuri, rămâne ca o opțiune a minoritarilor datorită capacității operaționale slabe. Dar, această nevoie merită luată în considerare și înțeleasă întrucât prezintă un potențial interes.

Decizia înțeleaptă a Autorității Locale de a dezvolta în ultimii ani patru instrumente fundamentale: Agenda 21, Urbact Support for Cities, proiectul Phare pentru realizarea strategiei și Urbact HerO pentru gestionarea patrimoniului, deschide acum orizonturi noi, oferind oportunitatea comunității să înceapă dezvoltarea unei alianțe și să lucreze împreună pentru viitorul orașului.

Planul de Dezvoltare Strategică a orașului Sighișoara ar trebui să fie un instrument de lucru și de condiționare care propune implementarea unor opțiuni inedite sau mai vechi, revizuite care vor afecta structural societatea urbană și vor contribui la împuternicirea locală, introducând și aplicând trei principii fundamentale: împărțirea deciziilor, abordare integrată și participare.

### **3.3.1.2 Diagnoza și identificarea opțiunilor strategice**

Trei alegeri strategice majore introduc și definesc scopul, obiectivele, direcțiile de dezvoltare și măsurile. Aceste opțiuni sunt depozitate și legate direct de activitățile propuse în Agenda 21, Urbact și proiectele Phare și permit o abordare progresivă pe termen mediu precum și o analiză a structurii, a complexității și a aspectelor problematice ale societății urbane. Analiza a fost făcută de-a lungul unei perioade suficient de lungi, folosind o serie de metodologii și abordări și implicând diferiți actori locali pentru a permite o multitudine de observații și oportunități de verificare.

Prima opțiune strategică este întărirea societății urbane.

Oricare ar fi viziunea de dezvoltare a unui oraș, pentru a deveni reală și efectivă, are nevoie de o societate urbană puternică, care crește din punct de vedere cantitativ și calitativ, care știe să-și multiplice capacitățile și oportunitățile, care poate intensifica viața economică, socială și culturală, care este capabilă să maximizeze puterea specifică și capacitățile de performare.

Trendul demografic negativ al orașului trebuie analizat într-un context național relevant pentru că afectează puternic forța de muncă: tineri și femei migrează către țările din vestul UE pentru muncă sezonieră sau stabilă, dar necalificată, profesioniștii se mută în orașele mai mari din România pentru salarii mai mari. Consecințele directe sunt: complicații economice și productive, distanțarea față de problemele sau perspectivele locale, instabilitate familială și scăderea natalității. Această tendință ar trebui să fie în primul rând țintită de strategie prin măsuri specifice care își propun să schimbe trendul, să convingă rezidenții să rămână în Sighișoara, să îi facă să le pese de oraș și de viitorul lui, să le ofere locuri de muncă sau perspective de antreprenariat și o bună calitate a vieții.

Noua organizare socială și familială pune accentul pe nevoia de mai multe locuințe care pot să acomodeze într-un mod confortabil un număr mai mare de familii dar care sunt compuse dintr-un număr mai mic de membri. Acest lucru ar trebui țintit de strategie printr-o campanie de reabilitare a locuințelor, raționalizând astfel folosirea stocului existent de clădiri pentru rezidențe noi și modernizate și prin realizarea de noi corpuri de locuințe pentru toate grupurile sociale, inclusiv grupuri dezavantajate.

De asemenea, PUG ar trebui să țintească o densitate rezidențială mai mare, pentru a putea avea în mod progresiv un efect urban mai puternic, cu potențial de socializare, relaționare interpersonală, schimburi sociale și siguranță în spațiile urbane publice. Este o nevoie clară de a transforma o imaginea rurală a mediului construit într-una urbană, consolidată. Aceasta va conduce direct la eficientizarea costurilor infrastructurii de utilități, scăderea mobilității interne, raționalizarea transportului public dar va afecta direct și piața terenurilor datorită investițiilor mari și valorii adăugate, chiar în condițiile folosirii aceluiași terenuri. Și



nu în ultimul rând, această opțiune strategică va afecta pozitiv zonele verzi din jurul orașului, oferind protecție față de o extindere urbană supra dimensionată.

Zonele industriale, comerciale și de meșteșugărit, bine deservite de transport și utilități, corect integrate în spațiul urban ar trebui să permită întărirea unităților existente și dezvoltarea altora, noi. Strategia ar trebui să abordeze această chestiune în relație cu măsurile de dezvoltare a mediului economic și cu campania de marketing.

În prima fază a aplicării strategiei, ar trebui urmărit, de asemenea, atragerea de noi rezidenți din comunele învecinate, din România sau din străinătate. Această chestiune dificilă este în același timp o cauză și un efect al întăririi societății urbane și trebuie aplicată cât de repede posibil prin mijloace de comunicare care să țintească grupurile sociale dorite.

O condiție importantă a acestei revigorări urbane ar trebui să fie și promovarea și consolidarea atașamentului față de oraș și problemele sale, păstrarea unui nivel înalt de participare și dezvoltarea unui dialog social care să susțină strategia și să convingă emigranții să se întoarcă în Sighișoara.

A doua opțiune strategică este crearea și distribuirea bogăției

Strategia este concepută pentru a produce oportunități de dezvoltare și pentru a crea locuri noi de muncă, firme și afaceri. Acestea sunt deziderate în contextul unui model de societate deschisă în care există oportunități egale care să permită oricui accesul la o viață economică.

Industria ar trebui întărită și exploatată în continuare prin consolidarea unităților existente, prin reconversia unităților aflate într-o stare critică, prin atragerea unora noi și prin promovarea pe cât de mult posibil a sectorului de tradiții locale.

Sectorul de artizanat și meșteșuguri, fiind mai flexibil, are nevoie de investiții mai mici și fiind mai aproape de societate ar trebui susținut prin măsuri specifice, implicând în mod special tinerii și femeile.

De asemenea, comerțul stradal ar trebui să fie obiectul unor măsuri de susținere care să garanteze supraviețuirea sa, pe lângă centrele centralizate, astfel încât să se păstreze operațională micro economia și să fie protejat mediul socio-economic tradițional, de-a lungul străzilor.

Sectorul turistic ar trebui exploatat într-un context durabil, complementar activităților economice existente. O abordare integrată este esențială pentru a obține durabilitatea, exploatarea corectă a patrimoniului tangibil și intangibil și protejarea monumentelor.

Cea de-a treia opțiune de dezvoltare se referă la o guvernare mai bună.

Împărțirea responsabilității asupra implementării strategiei trebuie consolidată prin verificări anuale și evaluări a atingerii obiectivelor și realizării măsurilor planificate.

Ar trebui formată o Asociație pentru Implementarea Strategiei care să cuprindă pe cei implicați. Pentru buna funcționare a Asociației, aceasta va avea Statut, Reguli de Funcționare, director executiv și secretariat.

Ar trebui creată, organizată și responsabilizată o Agenție de Dezvoltare Locală pentru gestionarea serviciilor municipale, a planurilor de dezvoltare, a finanțărilor europene.

Noii antreprenori vor trebui să primească asistență prin măsuri specifice care includ: orientare, acces la microcredite, incubatoare de afaceri, gestiune financiar-contabilă.

Legătura dintre educație și economie trebuie să corespundă colaborărilor specifice dintre sectorul public și mediul economic. Trebuie ținută îmbunătățirea educației profesionale, vocaționale, instruirea adulților precum și introducerea unor unități de învățământ superior.

### 3.3.1.3 Schițarea viziunii de dezvoltare

Viitorul orașului Sighișoara ar trebui să fie croit în jurul viziunii concentrate de a face Sighișoara un oraș matur, integrat și bogat. Următoarele componente converg către această viziune și ținesc un:

*Oraș modern, dinamic, bazat pe tradițiile sale, un oraș de mărime mijlocie care performează excepțional în lumea economică, un oraș deschis, multicultural, care oferă cetățenie oricărei persoane, un oraș verde proiectat pentru inovație, un oraș tânăr, atractiv, plin de viață în care să muncești și să trăiești, un oraș în care culturile se întâlnesc și creează viitorul.*

Strategia generală are trei arii operaționale de acoperire, delimitate de încadrarea în timp, scop și actori implicați:

- A. Politica de Strategii Prioritare (PSP) pentru perioada 2008-2020
- B. Planul de Acțiune pe termen Mediu (PAM), pentru perioada 2008-2013
- C. Măsuri de Susținere și Acompaniere (MSA) pentru perioada 2008-2010.

Primul (A) este un document de politici pe termen lung al comunității locale (al societății urbane):

- agreat prin participarea actorilor publici și privați;
- aprobat de factori decizionali, actori locali;
- creat cu consultarea largă a comunității;

Acest document definește obiectivele generale (direcțiile de dezvoltare). Este compus din, și implementat prin planuri de acțiune pe termen mediu și scurt, care includ proiecte ce vizează atingerea obiectivelor politicii de dezvoltare pe termen lung.

Primul plan de acțiune pe termen mediu vizează perioada 2008 - 2013

Al doilea (B) este un instrument de planificare pe termen mediu pentru administrația locală:

- cunoscut doar de actorii implicați;
- construit cu participarea grupurilor de locuitori afectați;
- aprobat de guvernarea locală.

Acest plan își propune să îndeplinească direcțiile de dezvoltare prin fixarea unor obiective și măsuri de dezvoltare.

Cel de-al treilea (C) este un instrument operațional pe termen scurt gestionat de administrația locală, care ajută implementarea planului de acțiune.

## 3.3.2 Scop

Strategia definește priorități și măsuri capabile să construiască politici care urmăresc îndeplinirea obiectivelor și care permit actorilor locali să-și adapteze planurile și proiectele către o perspectivă comună de dezvoltare, convergând investiții, promovând sinergii, obținând economii de scală și oferind multiple oportunități.

Scopul strategiei trebuie urmărit în mod progresiv, prin implementarea unor pachete de proiecte succesive ce corespund priorităților și care urmăresc direcțiile de dezvoltare:

1. 2008-2013. Atragerea rezidenților, întărirea capacității de achiziție, adaptarea dezvoltării fizice a orașului, atragerea de investiții, crearea de locuri de muncă și afaceri.
  2. 2013-2017. Îmbunătățirea mediului, gestionarea patrimoniului, dezvoltarea culturii și educației.
  3. 2017-2020. Dezvoltarea unei rețele regionale și internaționale care permite dezvoltarea economică sustenabilă pe termen lung și obținerea de capacități pentru depășirea dificultăților conjuncturale.
- Planurile de acțiune pentru Dezvoltare corespund fiecăreia din aceste perioade operaționale.

### 3.3.3 Obiective specifice

Planul de Acțiune este un instrument operațional care definește și programează măsurile izvorâte din Politica de Strategii Prioritare. Aceste măsuri sunt grupate pe obiective specifice și poate include scenarii alternative, integrarea cu alte măsuri, termene minime și maxime, nevoi financiare, perspective financiare complementare, actori interesați și grupuri de cetățeni de implicat, ghiduri operaționale sau/și programatice. Măsurile sunt orientate către acțiune și sunt caracterizate de o abordare integrată. Pentru fiecare măsură corespund proiecte incluse în portofoliu sau elaborate în timpul implementării strategiei. Proiectele trebuie să dovedească că se potrivesc obiectivelor și măsurilor.

Acest plan de acțiune pe termen mediu poate fi în continuare divizat în planuri de acțiune pe termen scurt, în concordanță cu planul anual financiar și de investiții a Administrației Publice Locale. Perioada minimă pentru un plan de acțiune pe termen scurt este de doi ani.

#### **Obiectiv specific: Protejarea și restaurarea cetății Sighișoara, patrimoniu UNESCO.**

Măsuri:

- Aplicarea recomandărilor UNESCO pentru zonele de patrimoniu
- Operarea restaurării științifice a monumentelor
- Programarea întreținerii pe termen mediu

#### **Obiectiv specific: Dezvoltarea patrimoniului natural și construit din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază**

Măsuri:

- Dezvoltarea activităților economice, folosind patrimoniul natural și construit
- Sprijinirea activităților economice sinergice, pentru a înlătura fenomenul turismului de o zi
- Promovarea culturii și turismului de nișă

#### **Obiectiv specific: Îmbunătățirea accesibilității interne și externe**

Măsuri:

- Îmbunătățirea accesibilității externe: acces fizic din exterior mai rapid și mai facil (tren, autoturisme, conexiuni cu aeroporturi)
- Creșterea mobilității interne: mai eficientă și mai puțin dependentă de autoturismele private (transport public eficient, zone pietonale și pentru ciclism)

#### **Obiectiv specific: Construirea capacității administrației locale**

Măsuri:

Sprijinirea societății civile pentru organizarea în grupări sociale, culturale, de vecinătate și de locatari (Dezvoltarea unui program de finanțare și structuri pentru sprijinirea organizațiilor neguvernamentale)

Cursuri de instruire pentru funcționarii publici

Reorganizarea structurii administrative și introducerea:

Birou municipal UNESCO

Agenție de Dezvoltare Locală

Consiliul Cetățenesc al Cetății

- Promovarea unei colaborări mai bune între municipalitate și actorii locali

### **Obiectiv specific: Îmbunătățirea mediului urban și a calității vieții**

Măsuri:

Promovarea unor spații publice de calitate și sigure în oraș

Dezvoltarea PUG și a planurilor detaliate, astfel încât să se elimine barierele fizice, segregarea socială și conflictele funcționale

Introducerea stimulentei urbanistice și acceleratorilor pentru reabilitare

Îmbunătățirea utilităților în oraș

Îmbunătățirea întreprinderilor existente și a zonelor industriale dezafectate înainte de a planifica altele noi

### **Obiectiv specific: Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului economic prietenos**

Măsuri:

Incubatoare de afaceri (pentru artizani locali, tehnologii IT și inovare)

Asistență pentru start-up business (contabilitate, administrare financiară și alte servicii)

Încurajarea întreprinderilor noi care folosesc capacități locale

Orientarea inițiativelor locale pentru antreprenoriat în domeniul turismului (pentru a avea o distribuție echilibrată a antreprenorilor în turism)

Atragerea investitorilor locali care folosesc resurse locale (resurse materiale și sectoare tradiționale)

### **Obiectiv specific: Combaterea excluziunii sociale și a discriminării**

Măsuri:

Integrarea grupurilor etnice

Creșterea capabilității și rolului femeilor

Protecția persoanelor vârstnice

Integrarea persoanelor cu handicap

Investirea în generația tânără dezavantajată

### **Obiectiv specific: Locuri de muncă și educație**

Măsuri:

Introducerea unor specializări noi la nivel universitar (restaurarea monumentelor)

Facilitarea interfeței dintre operatorii economici și forța de muncă locală (bază de date cu operatorii economici și forța de muncă disponibilă)

Conlucrarea autorității locale cu unitățile de învățământ locale

Coordonarea programelor de formare profesională și vocațională cu tendințele de dezvoltare și investiții

Conectarea educației profesionale cu activitățile economice și oferta de locuri de muncă

### **Obiectiv specific: Sprijin pentru tineret**

Măsuri:

Promovarea dezvoltării cunoștințelor IT și limbi străine (în special engleza) în rândul tinerilor

Combaterea consumului de droguri  
Promovarea creativității tinerilor (în muzică, artă, design, etc)  
Atragerea societății în activitățile școlare  
Promovarea sportului, activităților de timp liber și distractive

**Obiectiv specific: Îmbunătățirea serviciilor de sănătate**

Măsuri:  
Sprijinirea activităților de asistență complementară  
Îmbunătățirea relației medic – pacient

**Obiectiv specific: Protecția mediului**

Măsuri:  
Reducerea poluării apei și a aerului  
Promovarea folosinței energiei regenerabile  
Managementul deșeurilor și a apei menajere

### **3.3.4 Direcțiile principale de dezvoltare până în 2020.**

Planurile de acțiune pe termen mediu și scurt trebuie să fie în concordanță cu direcțiile de dezvoltare (§3.3.4) și cu scopurile progressive (§3.3.2) vizate de strategie.  
Strategia stabilește cinci direcții de dezvoltare pe termen lung:

**1. Direcție de dezvoltare (Prioritate): Cunoaștere și accesibilitate.**

**Obiective:**

Deschiderea frontierelor cunoașterii și eliminarea barierelor, dezvoltarea și promovarea Sistemelor de Tehnologia Infomației.

Relaționarea și ridicarea la putere a inteligenței publice și private existente.

Maximizarea transparenței acțiunilor publice.

Crearea vizibilității și promovarea valori culturale și moștenite.

Promovarea accesibilității fizice și virtuale sustenabile la locuri și acțiuni.

Reducerea mobilității mașinilor personale din interiorul orașului, promovarea zonelor pietonale și pentru ciclism, îmbunătățirea transportului local.

## **2. Direcții de dezvoltare (Prioritate): Guvernare și Participare**

### **Obiective:**

Suținerea și întărirea atitudinii de luare a deciziilor în mod participativ.

Facilitarea și întărirea colaborării între departamentele municipalității și între autoritățile de la diferitele nivele.

Promovarea unui stil de lucru intern al municipalității axat pe scop și acțiune.

Dezvoltarea unei politici de servicii, informare și comunicare, prietenoase cu cetățeanul.

Sprijinirea dezvoltării societății civile la nivel social, cultural și economic.

## **3. Direcții de dezvoltare (Prioritate): Tineret și Educație**

### **Obiective:**

Investirea în generația tânără și creșterea implicării și responsabilizării.

Asistență în incluziunea socială a grupurilor marginalizate.

Lupta împotriva drogurilor și sprijin la nivel familial.

Integrarea sportului, a posibilităților de petrecere a timpului liber și a distracției.

Promovarea creativității și asigurarea condițiilor pentru inovații.

Întărirea comunicării dintre școală și societate.

Corelarea educației cu piața locală a forței de muncă.

Încurajarea învățării limbii engleze.

## **4. Direcții de dezvoltare (Prioritate): Antreprenariat și Competitivitate**

### **Obiective:**

Sprijinirea flexibilității antreprizelor și a multiactivității.

Asistență în accesul la credite și piețe noi.

Dezvoltarea marketingului urban pentru investiții în domeniul productiv și al serviciilor.

Încurajarea antreprenorilor tineri și femei.

Promovarea e-comerțului și a comerțului b2b.

## 5. Direcții de dezvoltare (Prioritate): Calitate și Sănătate Urbană

### Obiective:

Facilitarea comunicării între sectoarele urbane și vecinătăți, prin reducerea barierelor fizice și sociale.

Dezvoltarea durabilă a mediului urban.

Îmbunătățirea confortului intern și extern.

Protejarea și managementul peisajului urban istoric.

Reducerea poluarii solului și a apei.

Management inteligent al deșeurilor și reducerea consumului de apă.

### 3.3.5 Măsurile de susținere și acompaniere

Aceste măsuri sunt planificate și gestionate de către Primărie în intervalul de timp 2008 - 2010. Ele vor fi anunțate, justificate, descrise, bugetate și comentate și vor include indicații privind expertiza necesară și perioada de timp sugerată pentru dezvoltare și implementare.

#### Programul pentru Investiții Private

Publicarea, diseminarea și promovarea unor broșuri și a unor foi informative cu oportunitățile de investiție și provocările în dezvoltare

Elaborarea unui plan pentru sponsorizări

Participarea la târguri internaționale ale investitorilor

Formarea unui consiliu internațional de "VIP" – ambasadori ai Sighișoarei

Organizarea unei Conferințe pentru Donori

#### Programul de Strângere de Fonduri

Maximizarea atragerii de fonduri de pe plan național și regional

FEADR 2007-2013 finanțare prin POR și programele sectoriale

Împrumuturi de la băncile naționale, europene și internaționale

Programele tematice europene și Inițiativele CE

Sinergii financiare cu planurile de dezvoltare ale altor sectoare publice din oraș

Sinergii financiare prin parteneriate public-private

Venituri din investiții publice

#### Comunicare și Marketing Urban

Plan de comunicare corelat cu noua imagine a orașului și cu viziunea de dezvoltare strategică

Crearea unui logotip și a unui slogan privind viziunea

Refacerea site-ului instituțional

Deschiderea unui birou de informare pentru cetățeni, situat la intrarea în instituție

Organizarea întâlnirilor publice

Publicarea de articole în presa locală privind planul de dezvoltare strategică

Un web site nou pentru marketing urban

Promovarea ambelor site-uri pe motoare de căutare

## 4. Portofoliul de proiecte

### 4.1 Identificarea portofoliului de proiecte

#### 4.1.1 Proiecte de infrastructură

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
27	Extinderea spațiilor de parcare
41	„Realizarea unui sistem de drenaj a apelor freatice și reactivarea fântânilor în scop turistic”
43	Parcare subterana și supraterana în centrul Sighisoarei
52	Acces ușor locuitorilor și turiștilor în cetate
54	Locuri de parcare pentru noul centru cultural
58	Rețea de drumuri pentru bicicliști ce traversează orașul
61	Drum de centură în jurul Sighisoarei
62	Dezvoltarea unei bune conexiuni la aeroporturile apropiate: Sibiu, Târgu Mureș
64	Poduri peste râul Târnavă
66	Centru de nod feroviar și alte căi de transport public
67	Zonă pietonală în partea istorică a orașului
68	Legătură nouă între drumul către Agnita și cel către Mediaș.
74	Modernizare uzinei de apă Albesti - Sighisoara
75	Reabilitarea rețelelor de apă pe 21 de străzi cu o lungime totală de 7030 ml și a conductei de aducțiune pe o lungime de 6200 ml
76	Realizare rețea de canalizare și stație de epurare în sat Hetiur
77	Extinderea rețelei de alimentare cu apă pentru sat Hetiur
78	Extinderea alimentării cu apă în cătunul Rora
79	Extinderea alimentării cu apă în cătunul Venchi.
80	„Transport public ecologic și modern în Sighisoara”

#### 4.1.2 Proiecte de reabilitare în spațiul protejat UNESCO (cetate și orașul de jos)

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
60	Elaborarea unei reglementări privind restaurarea și renovarea monumentului
72	Restaurarea zidurilor, turnurilor, bastioanelor și fortificațiilor cetății
106	Iluminarea cetății

#### 4.1.3 Proiecte de reabilitare urbană

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
34	Apartamentele reabilite termic
35	Reabilitarea termica a școlilor
51	Managementul și întreținerea spațiului verde din jurul cetății
56	Strada Mihai Viteazul – drum urban estetic, într-un mediu de înaltă calitate



57	Râul Târnava – râul nostru
59	Finalizarea planului cadastral al oraşului incluzând proprietăţile ce constituie subiectul unor conflicte.
65	Mărirea parcului industrial (ariilor industriale) (incluse în noul PUG)
69	Întărirea densităţii rezidenţiale în oraş
70	Reabilitarea clădirilor vechi construite în perioada socialistă şi a împrejurimilor acestora
71	Transformarea grădinii centrale din piaţa Hermann Oberth

#### 4.1.4 Proiecte de mediu

<b>Nr. fişă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
29	Oraşul meu, prietenul meu
32	Tubul lui Eustachiu - reducerea poluării sonore în oraş
36	Ecologizarea albiei minore a râului Târnava Mare, în intravilan
46	„Reciclarea ecologică a apelor menajere”
49	„Sighişoara curată”
50	„Obţinerea de energie electrică prin valorificarea deşeurilor ”
81	„Un aer mai curat pentru copiii nostri”
120	Îmbunătăţirea serviciilor de colectare a deşeurilor în Sighişoara

#### 4.1.5 Proiecte vizând creşterea competitivităţii economice

<b>Nr. fişă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
73	Reglementarea numărului de firme care furnizează servicii turistice (moteluri, pensiuni, hoteluri şi restaurante) în cetate
116	Incubator de afaceri
117	Promovarea întreprinderilor tradiţionale de artizanat
118	Asistenţă în contabilitate – Asistenţă în marketing comercial
119	Consolidarea asociaţiilor industriale, de IMM-uri, respectiv de artizani si comercianţi

#### 4.1.6 Proiecte în domeniul social, cultură

<b>Nr. fişă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
19	Persoane cu dizabilităţi – membri integrali ai societăţii
22	Invatamant artistic
23	Formarea familiei pentru a face faţă calităţii de părinte
24	Centru de sport - Piscina
28	Îmbunătăţirea posibilităţilor de petrecere a timpului liber pentru copii şi părinţii lor
30	Centru de recreere pentru copii
38	„Şanse egale în şcoala multiculturală”
44	„Program de intervenţie pentru agresorii familiali”
53	Centrul Cultural / de Conferinţe Sighişoara

82	„Mobilitate pentru sănătate”
83	Institut de Artă Contemporană
84	Sala festivă „Victor Jinga”
86	Realizarea unui CENTRU DE DOCUMENTARE
87	Circuitul internațional școlar: Școala Generală „Radu Popa” – unități școlare din Comunitatea Europeană
88	Complex sportiv: modernizarea salii de sport și realizarea unui bazin de înot
90	Excursia „CADOU”
91	Realizarea laboratoarelor interdisciplinare
92	Educarea și integrarea romilor în societate
94	Excelssior
95	Complex sportiv – GAM Sighișoara
96	Extinderea și modernizarea Gimnaziului de Stat „Aurel Mosora” Sighișoara
97	Gimnaziul de Stat „Aurel Mosora” Sighișoara – Școala Europeană
98	Sighișoara – moștenire culturală
101	Cabinete disciplinare
102	Centru de documentare și informare
103	Cabinet de limbi moderne
104	Laborator de fizică - chimie
105	Sală de sport
108	Management centralizat al evenimentelor culturale
109	Înființarea unei facultăți (de nivel superior) cu specializare în restaurarea și managementul moștenirilor construite
122	Centru de documentare și informare (limba română, limba engleză, limba germană)
123	Cursuri de limba engleză și germană pentru copii și adulți

#### 4.1.7 Proiecte în domeniul turismului

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
47	„Recreere pe dealurile Sighișoarei”
55	Descoperirea și promovarea valorilor din și din jurul Sighișoarei – trasee ghidate
63	Natura 2000. O alternativă pentru Sighișoara
107	Dezvoltarea unei platforme pentru promovarea turismului de conferință
110	Vizite ghidate în case private
112	Zonă de recreere naturalistică
113	Eco – turism
121	Promovarea Sighișoarei ca destinație culturală și turistică

#### 4.1.8 Proiecte de dezvoltare a resurselor umane

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
25	Educație pentru muncă
85	Dezvoltarea profesională a personalului și a inițiativei private din turism
99	Pregătire profesională pentru tineri dezavantajați social în domeniul turismului
100	„Cei mai buni șoferi din lume...”

#### 4.1.9 Proiecte de dezvoltare a capacității administrative

<b>Nr. fișă</b>	<b>Titlul proiectului</b>
1	Elaborarea unui plan de sponsorizare
2	Participarea reprezentanților municipalității la evenimente internaționale ale investitorilor
3	„Ambasadori ai Sighișoarei”
4	Organizația unei mari conferințe pentru donori
5	Depunerea de proiecte spre finanțare în cadrul Programului Operațional Regional
6	Pregătirea capacității financiare a municipiului pentru a fi considerat „de încredere” în relația cu băncile pentru împrumuturi
7	Îmbunătățirea capacității municipiului de accesare a fondurilor structurale
8	Sinergii financiare cu alte sectoare publice – Elaborarea unui plan de raționalizare a investițiilor orașului
9	Sinergii financiare prin parteneriate public – privat. Dezvoltarea capacității municipalității de a crea sinergii în vederea utilizării fondurilor private pentru realizarea investițiilor
10	Venituri prin investiții publice - Plan de management pentru investițiile publice locale
11	Plan de comunicare
12	Elaborarea logo-ului și sloganului Sighișoarei
13	Noua pagină web a Primăriei
14	Un mai bun birou de relații cu publicul (altul decât cel curent) în cadrul primăriei
15	Zilele orașului
16	Atragerea și orientarea unor noi investiții în oraș
20	Asociația de vecinătate
21	Consiliul locuitorilor din Cetate
40	"Conectivitate, comunicare și eficiență în Primarie"
42	„Ești informat, ești puternic”
114	Mai rapid și mai bine - îmbunătățirea performanțelor administrației publice locale
115	Agenția de Dezvoltare Municipală Sighișoara
124	Casă de oaspeți în Turnul cu Ceas pentru VIP-uri, cu scop de reprezentare
125	Asociația "Sighișoara 2020"

#### 4.1.10 Proiecte de cooperare transnațională și interregională

<b><i>Nr. fișă</i></b>	<b><i>Titlul proiectului</i></b>
111	Includerea Sighișoarei în rețele internaționale de activități și evenimente culturale

## **5. COERENȚA ȘI CONFORMITATEA CU POLITICILE NAȚIONALE ȘI EUROPENE**

### **5.1 Corespondența cu politicile comunitare și cu acquis-ul comunitar**

În momentul dezvoltării planului strategic de dezvoltare a Municipiului Sighișoara s-a ținut cont atât de experiențele anterioare din Uniunea Europeană în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a comunităților urbane, cât și de contextul național și local.

Situația Municipiului Sighișoara nu este una unică în Europa. Orașe cu o puternică industrializare în trecut, dar care acum se confruntă cu lipsa locurilor de muncă, respectiv cu necesitatea recalificării forței de muncă existente, orașe cu un trecut deosebit și cu o moștenire cultural-istorică remarcabilă se regăsesc și în alte state din Europa (City of Zamosc – Polonia, Historic Centre of Český Krumlov – Republica Cehă). Importanța asigurării unor instrumente pentru reabilitarea și dezvoltarea acestora a fost recunoscută de UE încă din anii 80, când a inclus în programele sale direcții strategice pentru dezvoltarea zonelor urbane.

Având la bază Politica de Dezvoltare Regională, respectiv Politica de Ocupare și Politica Socială, Uniunea Europeană pune un și mai mare accent în perioada 2007 – 2013 pe dezvoltarea integrată a comunităților urbane de pe teritoriul largit al Uniunii. (În ceea ce privește unele aspecte - ex. reabilitarea orașelor puternic industrializate – se bucură de prioritate orașele din țările care au aderat la UE după 2004. (Art.6, 8 - Reg.CE.nr.1080/2006).

Pentru susținerea politicilor menționate mai sus, pe lângă programele operaționale sectoriale elaborate și implementate în statele membre, au fost lansate și programe suport dedicate: programul URBACT (care facilitează și sprijină schimbul de experiență dintre orașele europene, capitalizarea și diseminarea tuturor cunoștințelor legate de dezvoltarea urbană sustenabilă), programul JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas – inițiativă al Comisiei Europene în colaborare cu Banca de Investiții Europeană și Banca de Dezvoltare a Cosniliului Europei - , în vederea sprijinirii investițiilor durabile, creșterii și ocupării în zonele urbane ale Uniunii), programul EUROPA PENTRU CETATENI (program de promovare a sentimentului de cetățenie europeană, cu o componentă : Acțiunea 1 – Orașe înfrățite), oportunități care ar putea fi folosite de orașele care au o viziune pentru următorii 15-20 de ani.

Principalele categorii de abordare strategică din prezentul plan de dezvoltare a Municipiului Sighișoara sunt puternic ancorate în strategiile europene privind dezvoltarea regională și ocuparea forței de muncă, adică în Orientările strategice de coeziune pentru perioada 2007 – 2013 (2006/702/EC) adoptat de Comisia Europeană în 2006, respectiv în Strategia reînnoită de la Lisabona privind creșterea și locurile de muncă.

Astfel, dacă luăm prima categorie strategică din planul de dezvoltare a Municipiului Sighișoara - „Întărirea societății urbane” - (asigurarea atractivității orașului pentru atragerea de noi rezidenți în vederea creșterii calitative și cantitative a populației orașului, ceea ce presupune o nouă strategie de planificare urbană (PUG), dezvoltarea unei politici de transport (atât privat cât și comun) mult mai rațională, utilizarea cu precădere a terenurilor deja construite cu efect pozitiv asupra zonei verzi din împrejurimi, intensificarea vieții economice, sociale și culturale, respectiv creșterea capacității de acțiune, asigurarea condițiilor pentru formarea tinerilor și adulților), aceasta se regăsește pe deplin în Orientările strategice de coeziune, unde una din prioritățile acestuia fiind chiar creșterea atractivității regiunilor și orașelor din aria Uniunii Europene. În ceea ce privește „Crearea și distribuția bogăției între cetățeni”, prin inițiativele propuse de sprijinire a micilor întreprinzători (inclusiv artizani și meșteșugari locali), aceasta se regăsește atât în prioritățile

strategice de coeziune, cât și în strategia reînnoită de la Lisabona, sub forma de sprijinire a înființării de noi locuri de muncă sau antreprize, dar și prin susținerea unei dezvoltări echilibrate la nivelul societății, prin asigurarea drepturilor egale și acces la oportunități.

„O mai bună guvernare”, adică creșterea capacității sectorului public se regăsește deasemenea ca o prioritate în cadrul Orientărilor strategice de coeziune, unde Comisia Europeană accentuează importanța îmbunătățirii performanțelor administrațiilor publice în vederea dezvoltării capacității de a pune în aplicare strategiile comunitare, naționale și locale elaborate.

## **5. 2 Contribuția la obiectivele orizontale**

### **5.2.1. Dezvoltarea durabilă**

„Satisfacerea nevoilor actuale fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a și le satisface pe ale lor” – fraza care stă la baza ideii de dezvoltare durabilă este respectată și în strategia de dezvoltare a Municipiului Sighișoara.

Categoriile strategice, obiectivele, prioritățile și măsurile formulate în cadrul planului de dezvoltare vizează: protejarea moștenirii naturale și construite de pe raza Municipiului, reducerea poluării apei și a aerului, dezvoltarea unui sistem de utilități (apă, gaz, curent electric) mai eficient și mai prietenos cu mediul înconjurător, un sistem de transport public urban administrat într-un mod rațional și cu accent pe reducerea poluării, sector turistic dezvoltat în concordanță cu activitățile economice existente, respectiv cu activitățile de protecție a monumentelor istorice și a valorilor culturale, asigurarea oportunităților de angajare pentru tineri și femei, reabilitarea siturilor industriale - utilizarea „zonelor maro” – înainte de a planifica înființarea unor noi, combaterea excluziunii sociale, integrarea minorităților etnice.

Prin cele enumerate anterior se va încerca asigurarea pentru generația viitoare a unor condiții optime de trai și un punct de plecare solid pentru dezvoltarea continuă a spațiului Sighișorean.

### **5.2.2. Oportunități egale**

În strategie pot fi regăsite scopuri și obiective care vizează asigurarea șanselor egale, în conformitate cu prioritățile orizontale ale Uniunii Europene. Astfel strategia vizează sprijinirea grupurilor etnice minoritare (ex. populația romă) și a grupurilor dezavantajate (persoane cu dizabilități, persoane cu probleme sociale grave), prin asigurarea condițiilor necesare pentru integrarea lor în societate, sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale tinerilor și ale femeilor, respectiv susținerea grupului de cetățeni rezidenți din cetatea Sighișoara în vederea includerii lor în luarea deciziilor ce vizează viitorul spațiului din aria cetății.

### **5.2.3. Societatea informațională**

Dezvoltarea și promovarea societății informaționale, adică furnizarea și accesul la informații prin internet, respectiv alte căi de comunicații rapide și eficiente se regăsește în strategie pe de o parte sub formă de scop în vederea asigurării unui cadru optim pentru cunoaștere și accesibilitate, iar pe de altă parte se regăsește în strategie ca o măsură de acompaniere esențială a inițiativelor administrației publice, prin dezvoltarea unui sistem de comunicare și informare eficient atât cu cetățenii, cât și cu factorii interesați din afara municipiului (administrație centrală, investitori străini, orașe înfrățite, etc)

### **5.3 Corespondenta cu politicile naționale și regionale:**

#### ***Planul Național de Dezvoltare (PND) 2007 – 2013, Cadrul Strategic Național de Referință 2007 – 2013 (CSNR), Strategiile Regionale și Strategiile Sectoriale***

Legătura dintre primele două documente de nivel național poate fi ușor definit, Cadrul Strategic Național de Referință nefiind altceva decât acea parte din Planul Strategic de Dezvoltare a țării care este în concordanță cu obiectivele prioritare ale Uniunii Europene, stabilite în Orientările strategice de coeziune pentru perioada 2007 – 2013 fixate de Comisia Europeană.

Ca urmare, corespondențele dintre planul strategic local și oricare din planurile strategice la nivel național se vor regăsi și în celălalt document.

În urma analizei datelor referitoare la Municipiul Sighișoara, s-a observat prezența mai multor similitudini între constatările la nivel național (regăsite în PND 2007 – 2013) și cel local, atât în ceea ce privește punctele pozitive (tari) cât și cele negative (slabe).

În această situație nu este surprinzător regăsirea unor obiective formulate la nivel național și la nivel local, bine-nțelese adaptate condițiilor geografice, sociale, economice și culturale specifice Municipiului Sighișoara. La fel ca și în cazul țării, cheia succesului dezvoltării sustenabile a Municipiului este creșterea economică. Aceasta însă trebuie să fie rezultatul unui efort integrat, pe mai multe domenii.

În ceea ce privește Planurile Regionale de Dezvoltare și Strategiile Sectoriale, ele se includ la rândul lor în strategiile naționale.

În tabelul de mai jos este prezentată legătura dintre obiectivele Planului Strategic de Dezvoltare al Municipiului Sighișoara și documentele strategice la nivel național și regional:

#### **5.4 Corelarea dintre Strategia de dezvoltare economico-socială a municipiului Sighișoara și domeniile de intervenție ale Fondurilor Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene**

Strategie locală (2008 – 2013)	PND (2007 – 2013)	CSNR (2007 - 2013)	Strategia de Dezvoltare Regională	Cadru strategic de referință al Regiunii Centru (2007 – 2013)	Strategiile sectoriale de dezvoltare – Domenii de intervenție a Fondurilor Structurale și Coeziune în România
<b>Obiectiv specific:</b> Protecția și restaurarea a cetății moștenire UNESCO	<b>Prioritate P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării <b>Obiectiv specific:</b> Valorificarea potențialului turistic și cultural al regiunilor și creșterea contribuției acestor domenii la dezvoltarea regiunilor	<b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea Regiunilor	<b>Direcție de dezvoltare:</b> Protejarea mediului și conservarea patrimoniului natural, istoric și cultural al localităților <b>Prioritate strategică:</b> Dezvoltarea turismului – Conservarea patrimoniului cultural, turistic și istoric	Programul Operațional Regional – axa 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe
<b>Obiectiv specific:</b> Dezvoltare a moștenirii naturale și construite a orașului și împrejurimilor, ca motor economic de bază	<b>Prioritate P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării <b>Obiectiv specific:</b> Valorificarea potențialului turistic și cultural al regiunilor și creșterea contribuției acestor domenii la dezvoltarea regiunilor	<b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea Regiunilor	<b>Direcție de dezvoltare:</b> Protejarea mediului și conservarea patrimoniului natural, istoric și cultural al localităților <b>Prioritate strategică:</b> Dezvoltarea turismului – Conservarea patrimoniului cultural, turistic și istoric	Programul Operațional Regional – axa 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice
<b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea accesibilității interne și externe	<b>Prioritate P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării <b>Obiectiv specific:</b>	<b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea accesibilității regiunilor și în particular	<b>Direcție de dezvoltare:</b> Îmbunătățirea infrastructurii fizice și de susținere a dezvoltării	Programul Operațional Regional – axa 2.1 – Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, strazi urbane



	Îmbunătățirea gradului general de atractivitate și accesibilitate a regiunilor		a accesibilității centrelor urbane și a legăturilor cu zonele înconjurătoare;	economice și sociale prin reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii de transport, comunicații, energetice și edilitare <b>Prioritate strategică:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale – Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport și comunicații	
<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea capacității administrației publice locale	<b>Prioritatea P4:</b> Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative <b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea furnizării serviciilor publice în scopul dezvoltării socio-economice durabile, diminuării disparităților și asigurării unei bune guvernări.	<b>Prioritate:</b> Consolidarea a unei capacități administrative eficiente (POS DCA)			<b>POS Dezvoltarea Capacității Administrative Axa Prioritara</b> <b>1.1</b> Îmbunătățirea procesului de luare a deciziei la nivel politico-administrativ. <b>1.2</b> Creșterea responsabilizării administrației publice prin îmbunătățirea sistemelor de raportare a performanței și prin dezvoltarea unei culturi a evaluării la nivel central și local <b>1.3</b> Îmbunătățirea eficacității organizaționale <b>Axa prioritară 2.2</b> Îmbunătățirea calității și eficienței furnizării serviciilor
<b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea mediului urban și a calității	<b>Prioritate P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării <b>Obiectiv</b>	<b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea rolului economic și social al centrelor	<b>Direcție de dezvoltare:</b> Îmbunătățirea infrastructurii fizice și de susținere a dezvoltării	<b>Programul Operațional Regional – axa 4.2 –</b> Reabilitarea siturilor industriale poluate și neutilizate <b>Programul</b>

vieții	<b>specific:</b> Îmbunătățirea gradului general de atractivitate și accesibilitate a regiunilor		urbane, prin adoptarea unei abordări policentrice, în vederea stimulării unei dezvoltări mai echilibrate a Regiunilor;	economice și sociale prin reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii de transport, comunicații, energetice și edilitare <b>Prioritate strategică:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale – îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și de protecția mediului  <b>Direcție de dezvoltare:</b> Dezvoltare urbană durabilă - Sprijinirea dezvoltării urbane integrate	<b>Operațional Regional – axa 3.2 –</b> Reabilitarea /modernizarea / dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale <b>Programul Operațional Regional – axa 3.4 –</b> Reabilitarea /modernizarea/ dezvoltarea și echiparea infrastructurii preuniversitare, universitare și FPC
<b>Obiectiv specific:</b> Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului economic prietenos	<b>Prioritatea P1:</b> Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere <b>Sub-prioritate:</b> Creșterea competitivității prin îmbunătățirea accesului pe piața al întreprinderilor, în special al celor mici și mijlocii  <b>Prioritate P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare între	<b>Prioritate:</b> Creșterea competitivității pe termen lung a economiei românești (POS CCE) <b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea rolului economic și social al centrelor urbane, prin adoptarea unei abordări policentrice, în vederea stimulării unei dezvoltări mai echilibrate a Regiunilor;	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea prosperității locuitorilor regiunii prin dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii și crearea de noi locuri de muncă. <b>Direcție de dezvoltare:</b> Dezvoltare economică prin: promovarea unui turism modern și eficient, promovarea	<b>Programul Operațional Regional – axa 4.1 –</b> Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală <b>Programul Operațional Regional – axa 4.3 –</b> Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor

	regiunile țării <b>Obiectiv specific:</b> Creșterea competitivității regiunilor ca locații pentru afaceri			serviciilor destinate susținerii activităților economice <b>Prioritate strategică:</b> - Sprijinirea afacerilor - Crearea și dezvoltare a IMM-urilor productive și de servicii - Dezvoltarea, diversificarea și promovarea ofertei turistice - Îmbunătățirea serviciilor în turism	
<b>Obiectiv specific:</b> Combaterea excluziunii sociale și a discriminării	<b>Prioritatea P4:</b> Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative <b>Obiectiv specific:</b> Dezvoltarea unei piețe a muncii moderne, flexibile și inclusive care să permită creșterea șanselor de ocupare/integrare durabilă pe piața muncii a unui număr de 300.000 tineri, 100.000 de persoane din	<b>Prioritate:</b> Îmbunătățirea infrastructurii sociale (POR) Dezvoltarea și folosirea mai eficientă a capitalului uman din România (POS DRU)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea calității infrastructurii sociale a Regiunilor	<b>Prioritate strategică:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale – dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate <b>Direcție de dezvoltare:</b> - Îmbunătățirea utilizării resurselor umane prin creșterea gradului de protecție socială	<b>Programul Operațional Regional – axa 3.2 –</b> Reabilitarea /modernizarea / dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale <b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane - Axa 1.1</b> - Acces la educație și formare profesională inițială de calitate <b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane - Axa 2.2</b> - Prevenirea și corectarea parasirii timpurii a școlii <b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane - Axa 3.3</b> - Dezvoltarea parteneriatului și încurajarea inițiativelor

	<p>grupurile vulnerabile;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b></p> <p>Creșterea nivelului de educație și formare profesională a capitalului uman prin oferirea de programe de formare profesională continuă specifice care să furnizeze competențele și abilitățile cerute pe piața muncii pentru un număr de 1.100.000 persoane, dintre care 400.000 persoane care întâmpină dificultăți de integrare/reintegrare pe piața muncii (tineri, femei, șomeri de lungă durată, lucrători cu nivel redus de calificare, persoane în vârstă aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane din grupurile vulnerabile);</p>			<p>pentru șomeri prin măsuri active</p> <p>- Programe de susținere socială a categoriilor defavorizate</p> <p><b>Prioritate strategică:</b></p> <p>Creșterea ocupării, dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale – promovarea măsurilor active de ocupare a forței de muncă</p> <p>- îmbunătățirea și extinderea sistemului de servicii sociale</p>	<p>pentru parteneri sociali și societatea civilă</p> <p><b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane - Axa 5.1 - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare</b></p>
<p><b>Obiectiv specific:</b></p> <p>Locuri de muncă și Educație</p>	<p><b>Prioritatea P4:</b></p> <p>Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative</p> <p><b>Obiectiv specific:</b></p> <p>Dezvoltarea</p>	<p><b>Prioritate:</b></p> <p>Dezvoltarea și folosirea mai eficientă a capitalului uman din România (POS DRU)</p>		<p><b>Obiectiv specific:</b></p> <p>Reducerea șomajului prin îmbunătățirea angajării și adaptibilității forței de muncă, promovarea oportunităților egale, îmbunătățirea</p>	<p><b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane – toate axele</b></p>

	<p>educației inițiale și continue prin promovarea de reforme și furnizarea unor oferte educaționale de calitate și relevante pentru piața muncii, care să asigure oportunități egale de învățare pe tot parcursul vieții și îmbunătățirea șanselor de angajare;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Dezvoltarea resurselor umane din educație prin dezvoltarea de noi profesii și diversificarea ofertelor de educație inițială și continuă pentru un număr de 40.000 persoane din sistemul de învățământ;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Dezvoltarea unor rute flexibile și personalizate de învățare și carieră prin furnizarea de servicii integrate de informare, orientare și consiliere pentru un număr de 1.000.000 elevi și studenți și un număr de 100.000 resurse umane din educație;</p> <p><b>Obiectiv</b></p>			<p>pregătirii și combaterea excluziunii sociale</p> <p><b>Prioritate strategică:</b> Creșterea ocupării, dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale – promovarea măsurilor active de ocupare a forței de muncă</p> <p>- achiziționarea de competențe specializate în domeniul administrării și dezvoltării afacerilor</p>	
--	---	--	--	--	--

	<p><b>specific:</b> Facilitarea inserției tinerilor pe piața muncii prin promovarea parteneriatului în educație și ocupare și dezvoltarea programelor de tranziție de la școală la locul de muncă pentru un număr de 10.000 de absolvenți, în vederea creșterii șanselor de ocupare;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Creșterea nivelului de educație și formare profesională a capitalului uman prin oferirea de programe de formare profesională continuă specifice care să furnizeze competențele și abilitățile cerute pe piața muncii pentru un număr de 1.100.000 persoane, dintre care 400.000 persoane care întâmpină dificultăți de integrare/reintegrare pe piața muncii (tineri, femei, șomeri de lungă durată, lucrători cu nivel redus de calificare,</p>				
--	--	--	--	--	--

	persoane în vârstă aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane din grupurile vulnerabile);				
<b>Obiectiv specific:</b> <i>Srijin pentru tineret</i>	<p><b>Prioritatea P4:</b> Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Facilitarea inserției tinerilor pe piața muncii prin promovarea parteneriatului în educație și ocupare și dezvoltarea programelor de tranziție de la școală la locul de muncă pentru un număr de 10.000 de absolvenți, în vederea creșterii șanselor de ocupare;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Creșterea nivelului de educație și formare profesională a capitalului uman prin oferirea de programe de formare profesională continuă specifice care să furnizeze competențele și abilitățile cerute pe piața muncii pentru un număr</p>	<p><b>Prioritate:</b> Dezvoltarea și folosirea mai eficientă a capitalului uman din România (POS DRU)</p> <p><b>Prioritate:</b> Promovarea dezvoltării teritoriale echilibrate - Îmbunătățirea infrastructurii sociale (POR)</p>	<p><b>Obiectiv specific:</b> Creșterea calității infrastructurii sociale a Regiunilor;</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea Regiunilor</p>	<p><b>Prioritate:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale</p> <p><b>Măsură 1.3:</b> Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate</p> <p><b>Prioritate:</b> Creșterea ocupării forței de muncă, dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor de sănătate</p> <p><b>Măsura 6.1:</b> Promovarea măsurilor active de ocupare a forței de muncă disponibile și dezvoltarea sistemului de formare profesională inițială și continua</p>	<p><b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane –</b></p> <p><b>Axa 1.1</b> - Acces la educație și formare profesională inițială de calitate (elevi)</p> <p><b>Axa 1.2</b> - învățământ superior de calitate (studenți)</p> <p><b>Axa 1.3</b> - Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională (tineri absolvenți)</p> <p><b>Axa 2.1</b> - Tranziția de la școală la o viață activă (elevi, studenți)</p> <p><b>Axa 2.2</b> - Prevenirea și corectarea parasirii timpurii a școlii (preșcolari, elevi)</p> <p><b>Axa 5.1</b> - Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare (tineri șomeri)</p> <p><b>Axa 6.1</b> - Dezvoltarea economiei sociale</p> <p><b>Axa 6.2</b> - Îmbunătățirea accesului și participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii</p> <p><b>Axa 6.3</b> - Promovarea egalității de șanse pe piața muncii</p> <p><b>Programul Operațional Regional</b></p> <p><b>Axa 5.2</b> - Crearea/ dezvoltarea/ modernizarea infrastructurilor specifice pentru valorificarea durabilă a resurselor naturale și pentru creșterea calității serviciilor</p>

	<p>de 1.100.000 persoane, dintre care 400.000 persoane care întâmpină dificultăți de integrare/reintegrare pe piața muncii (tineri, femei, șomeri de lungă durată, lucrători cu nivel redus de calificare, persoane în vârstă aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane din grupurile vulnerabile);</p> <p><b>Obiectiv specific:</b> Dezvoltarea unei piețe a muncii moderne, flexibile și inclusive care să permită creșterea șanselor de ocupare/integrare durabilă pe piața muncii a unui număr de 300.000 tineri, 100.000 de persoane din grupurile vulnerabile;</p> <p>Deasemenea, componenta de infrastructură educațională din prioritatea privind diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării, pune un accent deosebit pe crearea condițiilor dezvoltării optime (fizice și mentale)</p>				<p>turistice</p> <p><b>Operațiune:</b> Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților aferente (ex. piscine, terenuri de mini-golf, tenis, paint-ball, turism feroviar pe linie ferată îngustă, în zonele de deal și de munte etc.)</p>
--	---	--	--	--	---



	ale tinerilor				
<b>Obiectiv specific:</b> <i>Îmbunătățirea serviciilor de sănătate</i>	<b>Prioritatea P6:</b> Diminuarea disparităților de dezvoltare dintre regiunile țării <b>Obiectiv general:</b> Creșterea economică mai accelerată a regiunilor slab dezvoltate, în vederea diminuării disparităților de dezvoltare interregionale și intraregionale. <b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea gradului general de atractivitate și accesibilitate a regiunilor prin construirea și/sau reabilitarea a aproximativ 4000 km de drumuri, a 1.500 unități școlare și 150 unități spitalicești până în 2015	<b>Prioritate:</b> Îmbunătățirea a infrastructurii sociale (POR)	<b>Obiectiv specific:</b> Creșterea calității infrastructurii sociale a Regiunilor;	<b>Prioritate:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale <b>Măsură 1.3:</b> Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate	<b>Programul Operațional Regional Axa 3.1 -</b> Reabilitarea, modernizarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate <b>POS Dezvoltarea Resurselor Umane Axa 3.2 -</b> Formare profesională și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității
<b>Obiectiv specific:</b> <i>Protecția mediului</i>	<b>Obiectiv general:</b> protejarea și îmbunătățirea calității mediului, în conformitate cu nevoile economice și sociale ale României, conducând astfel la îmbunătățirea semnificativă a calității vieții prin încurajarea dezvoltării durabile <b>Obiectiv specific:</b> Îmbunătățirea standardelor de viață prin asigurarea	<b>Prioritate:</b> Dezvoltarea infrastructurii de bază la standarde europene, (inclusiv infrastructura de mediu) POS Mediu – obiectiv general: Îmbunătățirea a standardelor de viață ale populației și a standardelor de mediu,	-	<b>Direcție de dezvoltare:</b> Protejarea mediului și conservarea patrimoniului natural, istoric și cultural al localităților <b>Prioritate:</b> Dezvoltarea infrastructurii locale și regionale <b>Măsura 1.2:</b> Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și de protecție a	<b>POS Mediu</b> Axa 1 - Extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată Axa 2 - Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor istorice contaminate Axa 4 - Implementarea Sistemelor Adecvate de Management pentru Protecția Naturii

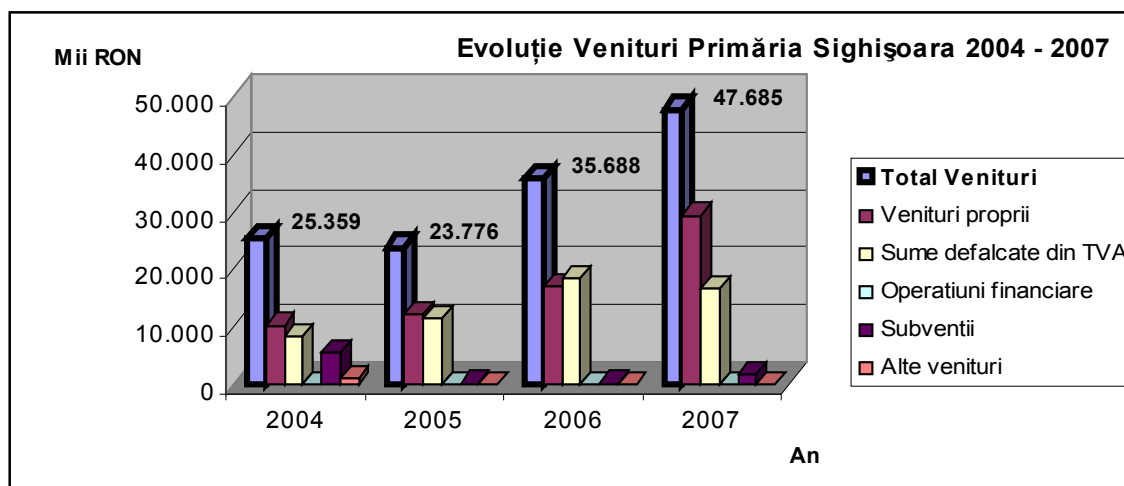
	serviciilor de utilități publice în sectoarele apă și deșeuri, la calitatea și în cantitatea necesară Obiectiv specific: Îmbunătățirea calității mediului vizând, în special, conformarea cu Directivele relevante ale Uniunii Europene	vizând, în principal, respectarea acquis-ului comunitar de mediu		mediului	
--	--	---	--	----------	--

## 6. VENITURI

### 6.1 Situația actuală a veniturilor proprii

#### EVOLUȚIA VENITURILOR PRIMĂRIEI SIGHIȘOARA PE PERIOADA 2004 – 2007 (exprimat în mii ron)

Venituri 2004 – 2007	2004	2005	2006	2007
Total Venituri	25.359	23.776	35.688	47.685
Venituri proprii	10.311	12.081	16.966	29.284
Sume defalcate din TVA	8.441	11.481	18.494	16.622
Operatiuni financiare	0	0	0	0
Subventii	5.610	213	229	1.780
Alte venituri	997	0	0	0

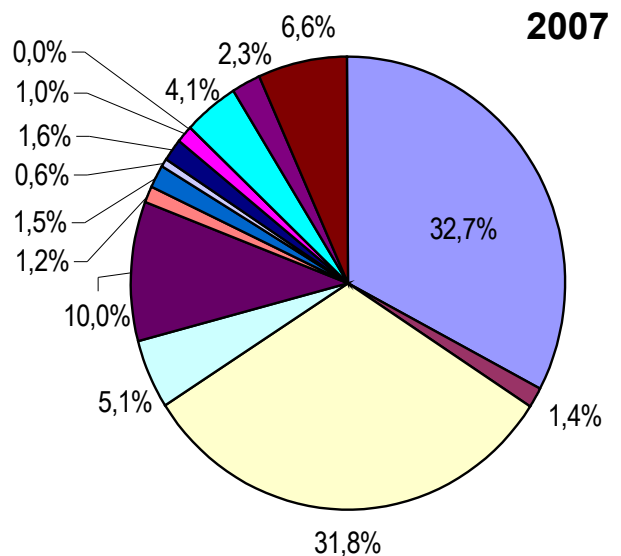
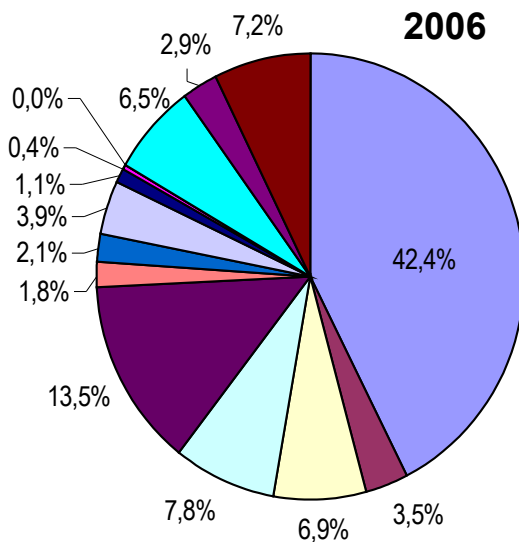
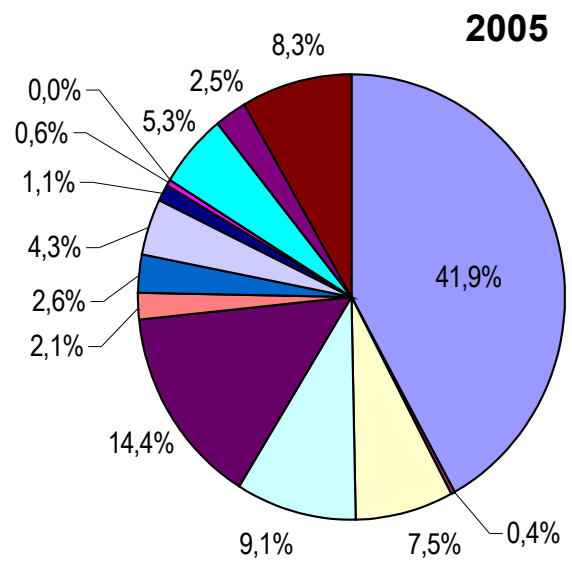
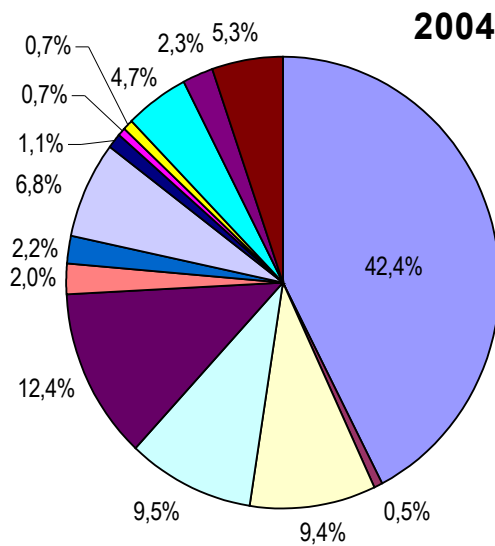


#### EVOLUȚIA VENITURILOR PROPRII PRIMĂRIEI SIGHIȘOARA PE PERIOADA 2004 – 2007 (exprimat în mii ron)

Venituri Proprii	2004	2005	2006	2007
Cote defalcate din impozitul pe venit	4.375	5.062	7.195	9.540
Sume alocate din cote defalcate din imp. pe venit pentru echilibrarea bugetelor	54	43	599	402
Venituri din capital	971	901	1175	9268
Impozit pe clădiri de la persoane fizice	982	1095	1322	1491
Impozit și taxă pe clădiri de la persoane juridice	1.276	1.744	2.290	2.919
Impozit pe terenuri de la persoane fizice	206	253	310	338
Impozit și taxa pe terenuri de la persoane juridice	225	317	352	451
Taxe judiciare de timbru și alte taxe de timbru	699	521	656	176

Impozit pe mijloacele de transport deținute de persoane fizice	110	131	186	480
Impozit pe mijloacele de transport deținute de persoane juridice	72	68	71	300
Taxe și tarife pentru eliberarea de licențe și autorizații de funcționare	71	0	0	0
Venituri din concesiuni și închirieri	487	638	1.098	1.200
Taxe extrajudiciare de timbru	236	298	490	684
Alte venituri proprii	546	1.001	1.221	1.941

- Cote defalcate din Impozitul pe venit
- Sume alocate din cote defalcate din imp. pe venit pentru echilibr. bugetelor
- Venituri din capital
- Impozit pe cladiri de la persoane fizice
- Impozit și taxa pe clădiri de la persoane juridice
- Impozit pe terenuri de la persoane fizice
- Impozit și taxa pe terenuri de la persoane juridice
- Taxe judiciare de timbru și alte taxe de timbru
- Impozit pe mijloacele de transport deținute de persoane fizice
- Impozit pe mijloacele de transport deținute de persoane juridice
- Taxe și tarife pentru eliberarea de licențe și autorizații de funcționare
- Venituri din concesiuni și închirieri
- Taxe extrajudiciare de timbru
- Alte venituri proprii

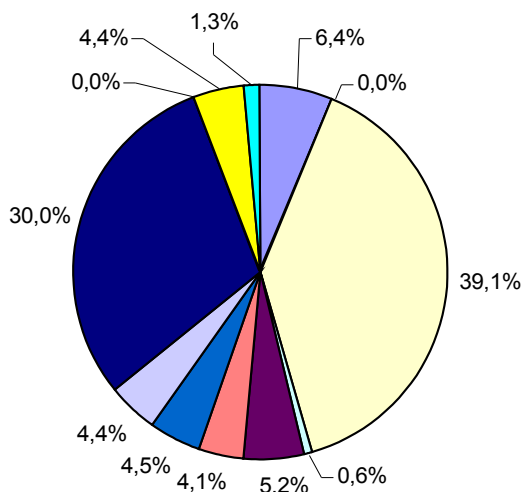


## EVOLUȚIA CHELTUIELILOR PRIMĂRIEI SIGHIȘOARA PE PERIOADA 2004 - 2007

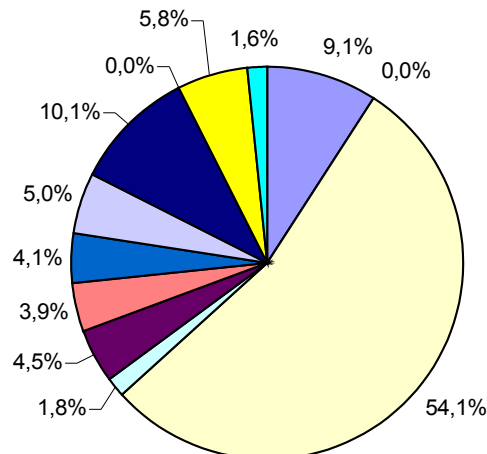
Evoluția cheltuielilor conform clasificării funcționale în perioada 2004 – 2007 (exprimat în mii ron)

	2004	2005	2006	2007
Autorități executive	1.624	2.173	3.000	4.364
Poliție comunitară	0	0	348	616
Învățământ	9.905	12.866	16.588	18.98
Sănătate	159	425	104	124
Cultură, recreere și religie	1.315	1.067	2.770	1.716
Asigurări și asist. socială	1.030	919	1.055	1.471
Locuințe, servicii și dezvoltare publică	1.143	975	1.295	2.166
Protecția mediului	1.126	1.185	2.708	2.229
Transporturi	7.597	2.412	3.544	5.670
Transf. între dif. nivele ale admin.	0	0	0	0
Alte cheltuieli	1.128	1.378	1.885	1.883
Rezerve, excedent / Deficit	330	375	2.389	8.465

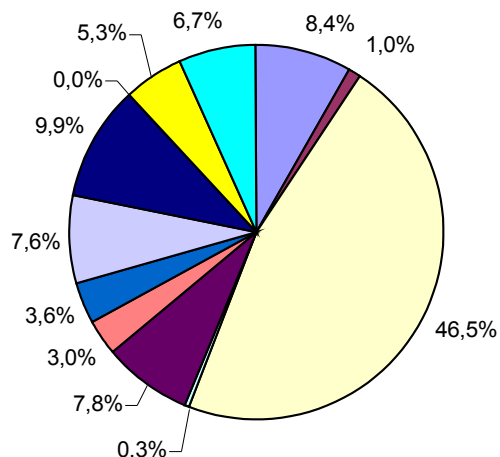
Evid. cheltuielilor cf. clasificării funcționale 2004



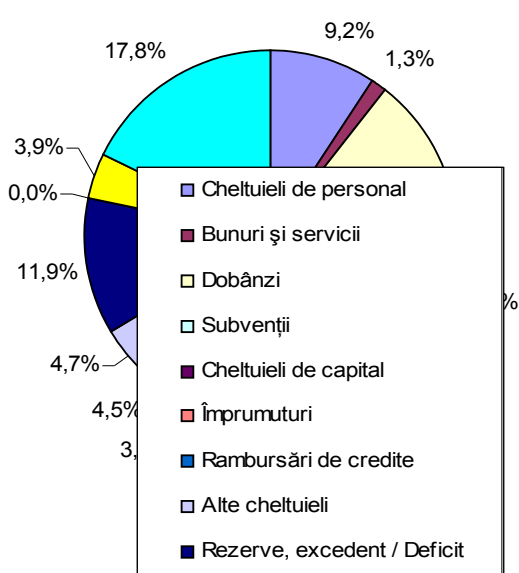
Evid. cheltuielilor cf. clasificării funcționale 2005



Evid. cheltuielilor cf. clasificării funcționale 2006

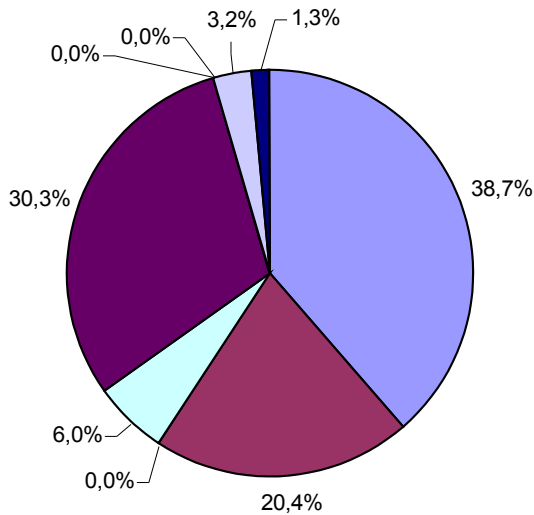


Evid. cheltuielilor cf. clasificării funcționale 2007

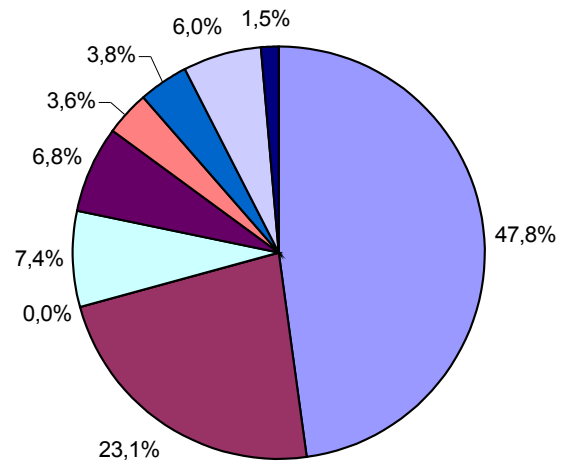


Cheltuieli de personal	9.818	12.282	17.240	19.937
Bunuri și servicii	5.165	5.928	9.881	13.140
Dobânzi	0	0	0	1
Subvenții	1.532	1.900	1.415	1.608
Cheltuieli de capital	7.693	1.740	3.243	3.598
Împrumuturi	0	919	1.055	1.471
Rambursări de credite	0	975	1.295	2.166
Alte cheltuieli	820	1.550	1.520	936
Rezerve, excedent / Deficit	330	375	2.389	8.465

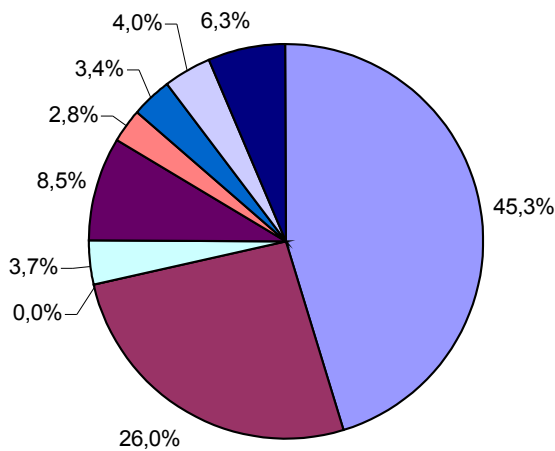
**Evid. cheltuielilor cf. clasificării economice 2004**



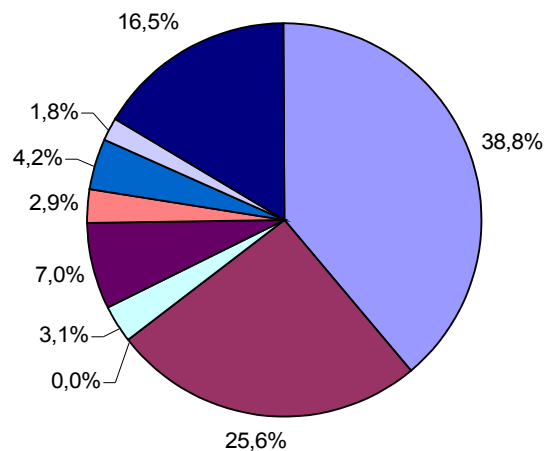
**Evid. cheltuielilor cf. clasificării economice 2005**



**Evid. cheltuielilor cf. clasificării economice 2006**



**Evid. cheltuielilor cf. clasificării economice 2007**



## 6.2 Resursele patrimoniale

Resursele patrimoniale ale Municipiului Sighișoara sunt cuprinse în Monitorul Oficial cu Nr. 686 bis din 17 Septembrie 2002, Anexa 4: Inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al Municipiului Sighișoara.

## 6.3 Posibilități de creștere a veniturilor

Scopul strategic al politicii bugetare locale are trei dimensiuni principale. Astfel:

1. Bugetul trebuie să fie suficient pentru a organiza și furniza servicii de interes local și de utilități comunitare în conformitate cu normele în vigoare.
2. Nivelul de dependență față de cotele de alocare din impozitul pe venit și sumelor defalcate pentru echilibrarea bugetelor locale trebuie să fie unul limitat.
3. Bugetul trebuie să conțină și un element economic, investitional, cu scopul susținerii dezvoltării economice a localității.

În cazul primelor două puncte putem vorbi de o situație factuală, rezultată pe de o parte din obligațiile legale de asigurarea serviciilor de interes local, pe de altă parte a modului de efectuare a descentralizării.

Punctul al treilea însă presupune și un element strategic de natură economică, menit să susțină procesele de dezvoltare locală. Ca urmare, ar fi nevoie de un adevărat "Plan de afaceri" în acest sens, ținând însă cont de specificul furnizării bunurilor publice, sau a celor private de către sectorul public.

În continuare sunt prezentate câteva idei de creștere a veniturilor, care ar putea fi parte a unui „plan de afaceri”, idei rezultate în urma analizei situației financiare și de activitate la nivelul municipiului, a proiectelor propuse pentru a fi implementate în perioada 2009 – 2013, respectiv a oportunităților existente la nivel național și internațional:

1. Înființarea unei Agenții de Dezvoltare Municipală. În momentul de față, Municipalitatea nu poate desfășura activități generatoare de venit. Agenția ar fi un organism independent din punct de vedere financiar, dar aflat sub controlul municipalității, care ar avea posibilitatea de a desfășura activități generatoare de venit (unele dintre ele menționate în fișele de proiect aferente)
2. Sinergii financiare cu alte sectoare publice. Planificarea investițiilor viitoare împreună cu ceilalți factori implicați: Compania de furnizare a energiei electrice, Compania de furnizare a gazelor, Companiile de telefonie și cablu TV, etc. Formarea unui consiliu consultativ din reprezentanții factorilor interesați. Rezultatul unei astfel de inițiativă ar fi reducerea costurilor datorate repetării unor lucrări ca urmare a succesiunii nepotrivite în realizarea lor.
3. Noul Centru de Cultură și de Conferințe. Având în vedere că acest centru va dispune și de spații de închiriat pentru centre comerciale / magazine cu produse destinate unei clase mai înalte de cumpărători, taxele și impozitele colectate vor crește semnificativ. Organizarea de conferințe și evenimente culturale în acest cadru poate fi o altă sursă de venit pentru municipalitate, alături de taxele pentru vizitarea muzeului istoric ce ar putea fi amenajat în aceeași clădire, și care ar permite (din punct de vedere a spațiului crescut) atragerea unui număr mult mai mare de turiști.
4. Obținerea de venituri din servicii turistice direct administrate de Agenția de Dezvoltare Municipală.



5. Reorganizarea administrației publice locale. Prin eficientizarea activității departamentelor primăriilor (reducere la număr, responsabilizare funcționari publici din departamente) s-ar reduce costurile de funcționare
6. Creșterea veniturilor prin accesarea unui număr cât mai mare de programe de finanțare nerambursabilă. Obținerea fondurilor în acest mod ar reduce considerabil cheltuielile municipalității, ceea ce ar duce la posibilitatea finanțării proiectelor cu prioritate 2, 3 sau 4 din ierarhia stabilită la cap.4
7. Reducerea costurilor prin colaborarea cu ONG-uri de specialitate în anumite domenii (ex. social, mediu). Astfel serviciile ar putea fi preluate de acestea, cu finanțare parțială din partea municipalității, dar cu drept de monitorizare și control.

### Întâlniri tematice cu actorii locali

În total au fost organizate unsprezece întâlniri tematice cu actorii locali din tot atâtea domenii de activitate și o întâlnire comună, unde au fost invitați toți participanții de la întâlnirile tematice.

Temele de discuție au fost punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările specifice domeniului în care participanții își desfășoară activitatea. În cele ce urmează sunt cuprinse principalele rezultate ale întâlnirilor. Ideile sunt listate așa cum au fost ele exprimate de participanți.

### **Economia**

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Suntem în centrul țării din punct de vedere geografic, Avem cale ferată</p> <p>Oportunități de angajare a forței de muncă în turism, servicii Existenta companiei Hochland, care ofera locuri de munca pentru multe persoane, iar angajații sunt mulțumiți</p> <p>Există două companii mari cu capital din Sighișoara SICERAM și CESIRO</p> <p>Avem mai multe tipuri de industrie în oraș</p> <p>Ofertă servicii bancare variată: sunt 22 agenții bancare Multe oportunități de locuri de muncă pentru femei</p>	<p>Se lucrează în sistem loan, mai ales în confecții (se folosește doar forța de muncă locală) unde sunt salarii mici Bărbații nu au locuri de muncă Locurile de muncă (legate de serviciile turistice)sunt sezoniere, de 4 luni pe an (1 iun – 15 sept) În întreprinderile mici și micro se lucrează cel mai mult cu muncitori necalificați Exista anumite practici de plata a personalul cu salariu minim pe economie și încă un supliment „la negru” Sunt persoane cu studii superioare angajate cu salariu minim pe economie Lipsa instituțiilor de recalificare a personalului (marea majoritate a forței de muncă este calificată în ceramică, confecții, electricieni, prelucrare prin așchiere) Tinerii lucrează mai mult pe terase, nu există alte oportunități de carieră Calificările și recalificările sunt doar pe hârtie, în fapt persoanele nu știu meseria (asistenți medicali, zugravi, ospătari, etc) Rețineri față de formarea continuă din partea angajatorilor</p> <p>Pentru acte, evidențe agenții economici trebuie să se deplaseze la Tg. Mureș</p> <p>Agenții economici nu isi planifica activitatea pe baza proiectelor.</p> <p>Consiliul Local nu implică agenții economici în activități (nu sunt chemați la întâlniri)</p>

	<p>Agenții economici refuză ideea de a lucra în colectiv, nu se organizează în asociații</p> <p>Migrația forței de muncă. Aceștia lucrează mai ales în agricultură în Germania. Migrarea tinerilor, a elitelor.</p> <p>Angajații au salarii mici, de aceea nu au acces la piața creditelor.</p> <p>Cei care se întorc din străinătate cheltuie banii pe bunuri și nu îi investesc.</p> <p>În centrul orașului predomină magazinele GSM, „totul la 39”, farmaciile, și magazinele de îmbrăcăminte second hand.</p> <p>Nu există servicii pentru petrecerea timpului liber (patinoar, pârtie de schi, teren de tenis).</p> <p>Majoritatea turistilor petrec o singură zi în Sighisoara (turism de 1 zi).</p>

<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<p>Specializarea pe produse ecologice. Lemnul este o resursă locală care poate fi exploatată pentru producția locală de mobilier pentru care este cerere.</p>	<p>Banii pentru proiect nu se acordă transparent, ci în mod preferențial.</p> <p>Fiscalitate excesivă – duce la faliment sau evaziune fiscală.</p> <p>Taxe și impozite ridicate.</p>

## Turismul

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Sighișoara este un brand.</p> <p>Localizarea în Transilvania, care este în sine un brand: vin turiști care poate nu au auzit de România, dar sigur au auzit de Transilvania.</p> <p>Oferim servicii de cazare și masă de bună calitate – acestea sunt multe la număr și diverse.</p>	<p>Starea infrastructurii Cetății (drumul de acces, pavajul, clădirile nearanjate, iluminatul de noapte).</p> <p>Lipsește ordinea și paza în Cetate.</p> <p>Se permite traficul în cetate.</p> <p>Nu sunt parcări suficiente.</p> <p>Există terenuri sau case, dar nu se știe cine sunt proprietarii, din care cauză nu se pot renova.</p>

<p>Participăm în numele Asociației Turistice Sighișoara la târguri și expoziții unde promovăm Sighișoara, și ca oferte de servicii, dar și ca oraș</p> <p>Existența unei asociații turistice.</p> <p>Existența proiectului Dracula Park.</p>	<p>În loc de atragerea turiștilor folosindu-ne de cetate, în administrație și în rândul constructorilor primează interesul și nu calitatea lucrărilor făcute.</p> <p>Fațada orașului (centru) lasă de dorit – lasă imaginea unui oraș plin de mizerie.</p> <p>Există „Teatrul din Turn”, dar care nu e funcțional și nu are activități.</p> <p>Lipsa ofertei culturale pentru turiști.</p> <p>Lipsa activităților de ocupare a timpului liber pentru turiști.</p> <p>Nu avem teatru.</p> <p>Nu avem filarmonică.</p> <p>Lipsa bazelor sportive (ștrand, pârtie de schii).</p> <p>Lipsa forței de muncă. Persoane din cadrul primăriei pregătite necorespunzător care întârzie acordarea de autorizații, efectuează lucrări haotice de infrastructură, nu comunică între ei (un departament nu știe ce face celălalt).</p> <p>Sighișoara Durabilă este un factor blocant – contestă orice investiție sau construcție nouă (Construcție Mall, Kaufland, Dracula Park).</p> <p>Nu avem o elită a orașului și o categorie de intelectuali, nu putem avea un oraș doar cu chelneri și ospătari. Necunoașterea serviciilor care pot fi oferite pe plan local pentru hoteluri.</p> <p>Nu există un loc de informare special amenajat pentru turiști, care să conțină: hartă a orașului, hartă a obiectivelor turistice din apropierea Sighișoarei, mijloacele de transport, programul de circulație al acestora și legăturile dintre ele pentru a facilita vizitarea acestor obiective, harta cu traseele mijloacelor de transport public urban și programul de circulație al autobuzelor, hartă cu traseele de cale ferată pentru zona Transilvaniei și nr.tel.contact pentru aflarea orarului trenurilor, etc.</p>
--	---

<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
Oferirea a unor servicii turistice de calitate prin colaborarea între operatorii de transport public urban, interurban și CFR.	Lipsa legislației care sa oblige proprietarii sa reabiliteze cladirile.

## Infrastructura

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Drumul European E60 este foarte bun pe secțiunea care tranziteaza Sighișoara (4 benzi, de calitate)</p> <p>Poziția geografică a Sighișorii (ajungem ușor în oricare punct al țării)</p> <p>Suntem un nod important de cale ferată</p> <p>Suntem la distanță de 1 oră de 2 aeroporturi</p> <p>40% din drumurile municipiului sunt în stare bună</p> <p>Legăturile rutiere bune cu localitățile înconjurătoare sunt benefice atât pentru locuitori cât și pentru turism</p> <p>Disponem de o rezervă de apă însemnată, chiar și pe timp de secetă</p> <p>Accesul la Internet de viteză mare prin Romtelecom.</p> <p>Existența Lacului Șercheș și potențialul de folosire a Malurilor Târnavei</p> <p>Acoperire TV cablu si internet – 80%</p> <p>Există 6 Centrale Termice dezafectate și vândute, dar mai există alte 6</p>	<p>Străzile înguste limitează transportul în comun (str. Plopilor este inaccesibilă, pe A.Ipătescu și D.Cantemir – Bărăgan, se circulă greu)</p> <p>Calitatea slabă a drumurilor până la Vila Franka – zonă de agrement.</p> <p>Între Sighișoara și Târgu Mureș nu există legături feroviare.</p> <p>Acces îngreunat în cartiere și în cetate în cazul intervențiilor (electric, apă, canal, etc.) din cauza stării drumurilor.</p> <p>Nu sunt puncte de alimentare cu energie pe Str. Lunca Poștei și pe Dealul Gării</p> <p>Rețea de energie suprasolicitată datorită creșterii consumului casnic.</p> <p>Din cauza reliefului sunt necesare stații de repompare a apei (în zonele înalte).</p> <p>Din cauza reliefului, canalizarea este dificilă – se poate face numai prin stații de repompare</p> <p>Calitatea necorespunzătoare a apei potabile.</p> <p>Din cauza drumului european E60 se produc multe accidente.</p> <p>Nu exista benzi de circulație pentru vehicule lente.</p> <p>Mobilitatea este limitată de relief (infrastructură rutieră și feroviară).</p> <p>E60 produce disconfort cetățenilor prin zgomot si deteriorarea clădirilor.</p> <p>Nu există suficiente poduri si căi de acces peste Târnavă.</p> <p>Lipsă pasaje subterane pentru pietoni.</p> <p>Accesul la sala de sport se face greu pentru turiști.</p> <p>Treceri de pietoni periculoase.</p> <p>40% pierdere pe conducta de apă spre oraș (rețea din 1968).</p>

	<p>Lipsa canalizării în aproximativ 25% din oraș</p> <p>Lipsă teren pentru construcții și extindere oraș.</p> <p>Lipsa în Cetate a unui punct de alimentare cu energie electrică (actualmente este subteran, sub „Vlad Dracul” ceea ce face dificilă intervenția – de exemplu în timpul festivalului).</p> <p>Cablajele telefonice nu sunt subterane (Telefonie – Romtelecom). Acestea sunt suspendate ceea ce produce disconfort prin aspect inestetic și probleme pentru transportatori.</p> <p>Lipsă de coordonare între constructori – Ex. În cazul Romtelecom: Au fost acoperite „căminele” pentru cabluri de constructorul de drum.</p> <p>Construcțiile din cartierul nou ANL nu au fost bine coordonate – nu există posibilități de extindere, respectiv de introducere de telefonie.</p> <p>Calea ferată – taie cartierul în două + poluare fonică</p> <p>Nu există transport public către zone de interes turistic.</p> <p>Curba „neagră” – există o curbă la ieșirea într-o localitate unde sunt des accidente, dar nu se iau măsuri</p> <p>Utilizarea energiei regenerabile este în prezent în stare incipientă.</p> <p>Rețelele subterane – majoritatea din anii 1960-1970.</p>
--	--

<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<p>Autostrada – ne vom deplasa mai repede în timp; în plus va descărca din traficul greu de pe E60.</p> <p>Relații bune cu orașele înfrățite (de exemplu din Elveția care oferă la preț avantajos utilaje de transport).</p> <p>Dracula Park – investiție în infrastructură.</p>	<p>În cadrul siturilor Natura 2000, opțiunile de dezvoltare a infrastructurii sunt limitate.</p> <p>Drumul de centură poate avea efecte negative asupra economiei locale.</p> <p>Umiditatea foarte mare afectează infrastructura</p> <p>Creșterea temperaturii și lipsa zăpezii limitează opțiunile de dezvoltare legate de schi.</p> <p>Dacă autostrada nu va fi construită așa cum este planificat</p>

## Educația și învățământul

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Cadre didactice cu experiență, toate titulare</p> <p>Cadre didactice motivate – organizează activități extrașcolare pentru copii</p> <p>Participarea părinților: 33% - 50% din părinți participă activ</p> <p>Există asociații de părinți (în 2 școli)</p> <p>Disponibilitate din partea părinților de a direcționa 2% din impozitul pe venit pentru asociații</p> <p>Există fonduri pentru echipamente sportive (semnificative pentru școlile de profil)</p> <p>Există fonduri pentru cabinete psihologice și de logopedie – Colaborare bună cu ONG-urile și cu unele firme</p>	<p>Asociațiile de părinți sunt puține. Numai 2 școli au. Nu sunt informații despre posibilitățile legale de organizare în asociații ale părinților</p> <p>Agresivitatea unor părinți, bunici sau elevi</p> <p>Lipsa de siguranță a elevilor și a cadrelor didactice în școală</p> <p>Fondul școlii este colectat, dar nu este înregistrat în evidențele contabile, de aceea apare și suspiciunea de cum sunt sau au fost cheltuiți banii.</p> <p>Școlile nu pot decide asupra persoanei care să fie angajată pentru că sistemul este centralizat.</p> <p>Abandon școlar, absenteism datorate lipsei de educație a părinților și comportamentului părinților față de copil.</p> <p>Nu există o bază legală pentru a asigura prezența elevilor la școală.</p> <p>Părinții copiilor sunt în străinătate (la aprox. 10% din copiii). Fiind în faza de pubertate, nu au cu cine să discute. Dirigințele nu este suficient, nu există de psiholog, consilier, asistent social.</p> <p>Bază materială precară: laboratoare, centre de documentare, săli de sport (clădire), bibliotecă școlară</p> <p>Dotare insuficientă cu calculatoare a școlilor și liceelor.</p> <p>Lipsa cunoștințelor în utilizarea calculatorului reduce șansele de dezvoltare ale elevilor la un nivel care să le permita să fie competitivi pe actuala piață a muncii.</p> <p>Școlile generale dispun de fonduri puține față de licee</p> <p>Lipsa cunoștințelor în domeniul elaborării și implementării de proiecte, achiziții publice, etc</p> <p>Lipsa cunoștințelor contabile (directorii de școli), din cauza cărora nu pot implementa proiecte, gestiona fonduri</p> <p>Nu există consilieri pe domenii de interes (de exemplu specialiști în investiții, studii de fezabilitate. Un director trebuie să aleagă între trei firme care să zugrăvească. Nu are competențele necesare)</p> <p>Renunțarea la titularizare</p>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Colaborări cu fundații din Anglia și cu Clubul Lions</p> <p>Colaborarea cu organizații</p>	<p>Migrația populației</p> <p>Natalitatea scăzută - scăderea numărului de copii – poate duce la desființarea unora din unitățile de învățământ</p>

<p>neguvernamentale</p> <p>Posibilitatea de montării camerelor de supraveghere în școli</p>	<p>Migrația profesorilor către alte orașe</p> <p>Salariile mici</p> <p>Imposibilitate de a selecta personalul didactic. Acesta este impus.</p> <p>Curriculă încărcată – program aglomerat.</p> <p>Manuale neadaptate (care contin termeni complicați)</p>
---	---

## Cultura

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Festivalul Castanelor</p> <p>Trecut istoric bogat.</p> <p>Patrimoniu arhitectural (Turnul cu ceas)</p> <p>Existența unei universități (Universitatea de Artă și Design Cluj Napoca)</p> <p>Există ONG-uri interesate și active în domeniu</p> <p>Existența unui muzeu de istorie</p> <p>Existența unei biblioteci cu cărți vechi, rare.</p> <p>La Sighișoara se organizează întâlnirea minorităților din țară pe domeniul muzical</p> <p>Existența formațiilor corale.</p> <p>Existența unui cenaclu literar.</p> <p>Patrimoniu bisericesc.</p> <p>Persoanalități recunoscute la nivel național.</p> <p>Existența infrastructurii (săli, etc)</p> <p>Existența Festivalul Medieval, un brand cunoscut si in strainatate.</p> <p>Existența Clubului Copiilor.</p> <p>Existența a 2 ziare locale și a unui post TV local.</p> <p>Biserica evanghelică activă.</p> <p>Existența Scolii de Muzică unde se studiază: pian, vioară, fanfară.</p>	<p>Există 2 -3 evenimente culturale mari și multe mici, dar lipsește coordonarea între ele. Evenimentele mici nu sunt suficient promovate și cunoscute.</p> <p>Lipsa unei strategii pe termen lung în domeniul cultural.</p> <p>Infrastructura, deși există, nu este dotată corespunzător (de exemplu, sala M.Eminescu din Casa de Cultură nu are dotari de sală multifuncțională amenajată la standarde europene pentru spectacole de teatru, balet, conferințe, etc.)</p> <p>Lipsa spațiilor pentru expoziții.</p> <p>Implicarea oamenilor lasă de dorit.</p> <p>Lipsa educației culturale.</p> <p>Lipsa mediatizării evenimentelor culturale.</p> <p>Mass media nu se implică – apar rar articole despre cultură.</p> <p>Lipsa colaborării și a comunicării între instituții și ONG-uri. ONG-urile nu se cunosc toate între ele.</p> <p>Lipsa comunicării dintre actorii din domeniul culturii și reprezentanții administrației locale care sunt responsabili pe acest domeniu.</p> <p>Lipsa unei organizări interne eficiente ale ONG-urilor.</p> <p>Vanitatea actorilor din domeniu.</p> <p>Lipsa unei instituții de cultură: Filarmonică, teatru, orchestra a orașului etc.</p> <p>Dispariția unor evenimente culturale actuale din lipsă de public, datorită insuficienței mediatizării a evenimentelor și implicit riscul scăderii numărului de turiști.</p> <p>Riscul reducerii evenimentelor culturale în Sighișoara din cauza lipsei unor spații/infrastructuri adecvate.</p>
OPORTUNITĂȚI	
<p>Crearea unei rețele de festivaluri pentru minorități: în țară există mai multe evenimente unde sunt invitați reprezentanții minorităților. O rețea a</p>	



<p>acestor evenimente ar putea fi o atracție pentru turistii străini și nu numai.</p> <p>Interes crescut pentru voluntariat din partea localnicilor.</p> <p>Când se încheie un contract pentru construcții majore (exemplu MALL), constructorul să fie obligat să realizeze o anexă la clădire care va deservi evenimente culturale).</p>	
---	--

## Sănătatea

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Suficiente cadre medicale de specialitate (sunt 55 medici specialiști la 301 paturi).</p> <p>Există suficienți medici de familie.</p> <p>Există un număr suficient de asistente medicale raportate la numărul de paturi.</p> <p>S-au făcut reparații capitale pe secția de psihiatrie și ambulator (fonduri de la Ministerul Sănătății).</p> <p>Venituri proprii substanțiale în spital.</p> <p>Relația bună cu presa locală – în campania locală au rămas echidistanți față de sănătate.</p> <p>Relație bună între spital și administrație publică locală (de ex. primăria a alocat 3,5 mld. lei vechi pentru reparații – centrale termice și canalizare).</p> <p>Se pot oferi multe servicii medicale pe plan local – nu este necesară deplasarea la Târgu Mureș.</p>	<p>Deficit de medici specialiști la urgențe și ATI.</p> <p>Lipsă cunoștințe de relații cu publicul a medicilor și asistentelor</p> <p>Clădiri vechi în care își desfășoară activitatea spitalul.</p> <p>Circuitul din spital lasă de dorit (pacienții trebuie să se plimbe între clădiri, urgențele departe de secții, medicii trebuie să traverseze strada pentru a ajunge dintr-un loc în altul.</p> <p>Medicii de familie își desfășoară activitatea în clădiri vechi, dar din întârzierea privatizării nu le pot renova.</p> <p>Colaborarea între medicii de familie și medicii specialiști lasă de dorit</p> <p>Costuri de întreținere ridicate la spital din cauza clădirilor vechi și neadaptate mediului sanitar.</p> <p>În facultate nu se fac cursuri de management pentru medici.</p> <p>Pacienții sunt agresivi cu medicii, au un comportament revendicativ.</p> <p>Pacienții amenință medicii cu mass media „Îți voi arăta eu cu PRO TV-ul”.</p> <p>Nu avem protecția poliției comunitare la medicii de familie (așa cum se întâmplă la spital).</p> <p>Lipsa de educație și de informație în rândul pacienților despre sistemul sanitar.</p> <p>Există categorii sociale cu risc (copii – majoritatea din familii de romi) care nu au acte și certificate, a căror evidență medicală nu poate fi urmărită; aceștia revin des în spital.</p> <p>Medicii de familie nu înscriu familiile de romi care nu plătesc medicul de familie.</p> <p>Lipsa serviciului de dispensarizare a adulților și copiilor, dar mai ales a bolnavilor cronici.</p> <p>Lipsa unui sistem de monitorizare a copiilor</p>

	nevaccinați. Susținere și implicare insuficiente a APL în activitățile desfășurate de firmele private care prestează servicii de asistență socială și medicală la domiciliu (pentru pacienții care nu se pot deplasa).
--	---

<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
Înființarea unui punct de lucru a Casei Județene de Sănătate în Sighișoara, ca medicii de familie să nu mai trebuiască să se deplaseze de câteva ori pe săptămână la Târgu Mureș. Există ambulanțe foarte bine dotate la serviciul de urgență Târgu Mureș.	Presa centrală scrie doar știri negative despre sănătate și induce în eroare populația. Clinica Universitară este la 50 km iar pacienții preferă serviciile din Târgu Mureș. În sistemul sanitar medicii nu sunt învățați să relaționeze cu pacienții.

## Social

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Diversitatea serviciilor sociale care se oferă la nivelul Municipiului Sighișoara: îngrijire socială și medicală pentru persoane în vârstă și pentru persoane cu handicap, servicii pentru copii defavorizați, cantine sociale.</p> <p>ONG-uri cu experiență în domeniile în care activează – social, educațional, cultural.</p> <p>Implicare tot mai mare, atât din partea ONG-urilor cât și din partea populației.</p> <p>Numărul voluntarilor care lucrează la ONG-uri este în creștere (organizațiile au în medie 15-20 voluntari, unii chiar 60.</p> <p>Tot mai mulți elevi sunt implicați în activități de voluntariat).</p> <p>Unele organizații sunt susținute financiar de primărie</p> <p>Există o rețea de deferire cazuri (conlucrare între instituții de asistență socială) dezvoltată.</p> <p>Există clase pentru copii cu</p>	<p>Lipsa parteneriatelor formale între ONG-uri, respectiv între ONG și APL.</p> <p>Lipsa subcontractărilor unor servicii sociale din partea APL.</p> <p>Nu există întâlniri / comunicare regulată între ONG-uri.</p> <p>Nu există un centru de primire de urgență pentru copii, vârstnici, persoane cu dizabilități</p> <p>Lipsă acces la o bază de date comună despre persoanele care beneficiază sau au beneficiat de sprijin din partea ONG-urilor</p> <p>Lipsa mijloacelor de transport local adaptate pentru persoane cu dizabilități.</p> <p>Lipsa accesibilității în instituții și spații comerciale pentru persoanele cu handicap fizic.</p> <p>Persoanele cu dizabilități nu au loc de muncă.</p> <p>Persoanele cu dizabilități au o atitudine de retragere atunci când se încearcă sprijinirea lor.</p> <p>Lipsa serviciilor de consiliere în școli.</p> <p>Reticența beneficiarilor față de ONG-urile care încearcă sprijinirea lor – ei cred că se așteaptă ceva de la ei.</p> <p>Insuficienta promovare a serviciilor sociale.</p> <p>Minimalizarea nevoilor sociale.</p> <p>Tabagism, alcoolism, prostituție infantilă în rândul copiilor din Sighișoara.</p>

<p>sindromul Down și autism. Există servicii pentru persoane cu dizabilități</p>	<p>Cerșetoria. Lipsa informării despre proiecte din partea primăriei. Nu apare nici o informație pe site-ul acesteia. Lipsă întâlniri regulate între ONG și consilierii locali. Lipsa actelor de identitate la toți membri comunității. Lipsa azilelor de bătrâni. Inexistența unui adăpost pe durata nopții pentru persoanele fără cămin, fugite de acasă, etc. Lipsă centru plasament pentru copiii abandonati, fără cămin, etc. Proiecte insuficiente pentru integrarea romilor în societate. Lipsa unui club pentru tineret. Lipsa personalului calificat pentru verificarea modului de derulare a proiectelor finanțate pentru ONGuri. Incapacitatea APL de a cheltui banii publici în domeniul social. Neanunțarea intenției APL de alocare a fondurilor. Neanunțarea proiectelor de către ONG. Inexistența unei proceduri de acordare a fondurilor de către primărie.</p>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Programul „SNAC” al Ministerului educației – sprijină implicarea elevilor din școli în calitate de voluntari în activitățile ONG-urilor sociale Fondurile Structurale. C.S.R (Corporate Social Responsibility) – dezvoltat în alte orașe, mai puțin în Sighișoara.</p>	<p>Reducerea finanțărilor din partea unor fundații private americane, vest europene, etc. Legislația din domeniul social (standarde exagerate, greu de atins, nejustificate) Sighișoara: Nod de trafic de droguri.</p>

### Mediul de trai și spațiul locuit

<p><b>PUNCTE TARI</b></p>	<p><b>PUNCTE SLABE</b></p>
<p>În Sighișoara toate apartamentele au centrale individuale. Oamenii vor confort, cresc așteptările privind calitatea locuirii. În general nu sunt restanțe la plata întreținerii iar pensionarii sunt cei mai conștiincioși. Administratorii se cunosc și se înțeleg cu marea majoritate a</p>	<p>Lipsă spații verzi în zonele blocurilor. Lipsa parcarilor in contextul in care numarul de masini din cartiere creste. Calitatea asfaltului lasă de dorit. Piața alimentară scumpă datorită speculanților care cumpără produsele de la producători și le revând. Lucrări de infrastructură necorelate. O singură firmă de cablu TV – imposibilitate de a alege.</p>

<p>locuitorilor din bloc. Nu există conflicte majore.  Spațiile verzi sunt în administrarea primăriei și nu a administratorilor.  Au fost schimbate, înlocuite instalații (canal, gaz).</p>	<p>Nu se respectă orele de liniște în vecinătatea blocurilor.  Prea puțini angajați la Poliția Comunitară.  Animalele de companie fac mizerie, iar stăpânii nu strâng după ei  Se aruncă gunoi pe malul și în râul Târnavă.  Costuri foarte mari pentru audit termic al locuințelor.  Nu se cunosc firme care fac verificarea termică a blocurilor (scanare termică).  Nerespectarea confortului termic. Dacă într-un apartament nu se locuiește, automat vecinii trebuie să încălzească mai mult în timpul iernii.  Copiii tot mai puțini.  Salarii mici (industrie ușoară în Sighișoara).  Modificări serioase în infrastructura blocurilor: recompartimentare, scoatere uși. Nu se cunosc efectele asupra structurii de rezistență a blocurilor astfel modificate de proprietarii de apartamente.  Probleme legate de contoare de apă, de exemplu: există diferențe între suma contoarelor individuale și contorul central, datorate în special diferenței de calitate a contoarelor (10-15%).  Facturile trimise de AQUASERV ajung târziu, ceea ce duce la neplata la termen și ca urmare se ajunge la penalizări sau sistare.  Neclaritatea proprietății asupra spațiilor din jurul blocurilor: primăria spune că este în proprietatea asociațiilor de locatari, administratorii spun că este în proprietatea primăriei.  Acces dificil la Spitalul nou – trebuie trecut peste calea ferată iar în cazul în care trec trenuri, trebuie ca ambulanța să aștepte momente importante pentru viața unui om.  Cerșetorii de la pod.  Animalele comunitare - Primăria nu are spațiu disponibil crearea unui adăpost pentru aceștia.  Inexistența unui plan de rezervă/urgență pentru asigurarea unor spații locative celor rămași fără locuință în urma retrocedărilor.  Peste 100 familii vor rămâne fără locuință în urma definitivării retrocedărilor în curs de desfășurare.</p>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Termoizolarea clădirilor.  Mansardarea, o potentiala sursă de venit.</p>	<p>Imposibilitatea încheierii de asigurări împotriva exploziilor, incendiilor. Se poate încheia asigurare numai împotriva inundațiilor, cutremurelor, alunecărilor</p>

Realizare de parcări supraetajate. Realizarea de senzori unici Drum acces – Viilor	de teren. Scumpirea utilităților Migrația locuitorilor – problemă pentru o asociație de locatari
--	--

### Administrația publică

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Primăria are un număr mare de angajați; Pregătire de specialitate a personalului angajat; Echipă tânără;</p> <p>Logistică bogată: calculatoare, imprimante;</p> <p>Atunci când sunt sarcini clare, de exemplu de completat o evidență statistică sub formă tabelară, totul este foarte ușor de rezolvat</p> <p>În primărie au apărut mai multe servicii pentru a ajuta la rezolvarea și înțelegerea diferitelor probleme, există mai multe specializări;</p> <p>Bazele de date cu multe informații</p> <p>Instituția primăriei este una căutată; Credibilitatea instituției; Gratuitatea unor servicii, informații, adică angajatul este deschis pentru a asculta problemele cu care se confruntă cetățeanul; Amabilitate în relația cu cetățenii; Multe dintre informațiile și problemele locale sunt puse la dispoziția cetățeanului, prin diferite căi: on – line, pe site-ul primăriei sau în incinta instituției; Sprijinul acordat de instituție pentru diferite specializări, cursuri, traininguri;</p>	<p>Insuficientă comunicare între compartimente atât la lansarea cât și la recepționarea mesajelor; Departamentele transmit informații, care „se pierd”; Informațiile sunt adresate unui întreg serviciu sau departament, nu persoanei Colaborarea între departamente este defectuoasă;</p> <p>Neasumarea responsabilității și a răspunderii; Necunoașterea atribuțiilor care revin fiecărui departament în parte și echipei; Lipsește inițiativa,</p> <p>Problemele nu sunt urmărite și sancționate Nu există supervizare pe sarcini Nefinalizarea sarcinilor;</p> <p>Munca în echipă lasă de dorit; Neîncredere între colegi (zic că o să facă, dar nu se face nimic); În instituție există mulți angajați, dar când este vorba de rezolvarea unei probleme se implică puțini;</p> <p>Se folosește mult limbajul de specialitate, tehnic, la care nu are toată lumea acces și care nu e înțeles;</p> <p>Există mulți absolvenți de facultate care încă nu au experiența practică, doar cunoștințe teoretice; Există baze de date, dar nu există suficiente cunoștințe pentru gestionarea lor;</p> <p>Mass-media influențează negativ cetățenii: nu sunt prezentate doar informații corecte, ci presa caută senzaționalul din orice acțiune, Informațiile sunt date corect, dar mass media le receptează incorect;</p> <p>Primăria convoacă la adunări, cetățenii nu participă, apoi se spune: „cei de la primărie fac tot cum vor ei”;</p>

	<p>Cetățeanul nu e întotdeauna interesat să afle problemele cu care se confruntă orașul: nu se uită la avizierele primăriei, pe site-ul acesteia, sau pe materiale publicate</p> <p>Site neactualizat Lipsa transparenței decizionale</p> <p>Scăderea numărului angajaților din cauza salariului nemotivat. Dezinteres și neimplicare a angajaților în desfășurarea activităților din cauza salariului mic și a lipsei motivării.</p>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<p>Există un volum de probleme și de sarcini în creștere, sarcinile care revin primăriei s-au mărit; Posibilități mari de finanțare pentru rezolvarea diferitelor probleme ale comunității; Uniunea Europeană ajută la revizuirea legislației, pentru a duce la o societate stabilă și, în final, la înțelegerea legilor de către toți cetățenii care doresc să se implice în diferitele probleme cu care se confruntă societatea.</p>	<p>Centralizare excesiva; Volumul de probleme în creștere; Limbajul tehnic folosit de consultanții sau firmele externe care folosesc limbaj de specialitate; Modificarea continuă a legislației: se cere aplicarea ei de pe o zi pe alta;</p>

## Mediul

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Patrimoniul natural al orașului este bogat: existența zonelor umede, a spațiilor verzi naturale și amenajate. Defrișarea pădurilor este ținută sub control de factorii administrației locale, tăierile necontrolate sunt cazuri izolate. Existența Rezervației Naturale de pe platoul Braite a stejarilor seculari, Situl Natura 2000, zonele umede Rusu și Lacul Șercheș Prezența biodiversității în zona Sighișoarei. Deși s-au constatat unele</p>	<p>Construcțiile ilegale care se fac în detrimentul spațiilor verzi și deteriorarea infrastructurilor deja existente (ex.segmente de stradă, trotuar) Activitățile umane se desfășoară fără să se țină cont de topografia locală, de microclimatul de culoar al râului Târnava Mare. Pericole de inundatii datorate recolmatarii cursului intravilan al Tarnavei Mari, a dezvoltarii vegetatiei hidrofile in albia raului cat si a blocarii cursului cu resturi vegetale si gunoaie la coloanele de sustinere a podurilor. Moștenirea culturală, alături de moșnenirea naturală și valorile peisagistice sunt momentan într-un declin, care trebuie oprit pentru restabilirea unui echilibru durabil.</p>

<p>neajunsuri, se consideră că sursele de poluare nu sunt majore, dar se impune ținerea sub observație strictă a factorilor perturbatori. Întrepătrunderea geografică și istorică dintre natură și spațiu construit.</p> <p>Menținerea curățeniei în spațiile publice, în spațiile verzi din interiorul orașului.</p> <p>Importanța spațiului verde din Cetate și din jurul acesteia.</p> <p>Existența infrastructurii de menținere a curățeniei în spațiile publice și spațiile verzi asigurate de Primărie prin amenajarea locurilor de depozitare controlată și selectivă a deșeurilor menajere.</p> <p>Precolectarea ecologică a deșeurilor menajere de la populație în containere și europubele special destinate colectării selective (PET-uri, ambalaje de hârtie, ambalaje care nu sunt biodegradabile, sticle etc.) la contactul pădure – zone de locuit (extremitățile cartierelor de blocuri sau case).</p> <p>Existența unui program de reîmpădurire și refacere a spațiului verde afectat de exploatarea în carieră de la SICERAM, pus în aplicare.</p> <p>Amenajarea în incinta fabricii Hochland a unui spațiu verde care servește ca habitat faunei locale.</p> <p>Colectarea – în fiecare sâmbătă a deșeurilor, altele decât cele menajere casnice (aparatură electrotehnică, electrocasnică) provenite de la populație, într-un punct fix.</p> <p>Precolectarea deșeurilor</p> <p>Colectarea cu regularitate a deșeurilor menajere după un orar bine stabilit (zilnic, săptămânal).</p> <p>Existența în cadrul Companiei Naționale de Autostrăzi și Agenției de Protecție a Mediului a hărții de</p>	<p>Declinul zonelor verzi prin reducerea continuă a spațiilor înverzite în cadrul intravilanului datorată activităților de decopertare a gazonului și de tăiere a copacilor pentru extinderea construcțiilor de imobile (ex. Piața Sigma, Parc Sinaia, Parc Tineretului).</p> <p>Lipsa de amenajare și curățenie la contactul pădurii cu arealul locuințelor (blocuri, case, garaje); depozitari ilegale de deșuri, construcții și utilizări ilegale.</p> <p>Conflictul permanent legat de depozitarea necontrolată în spații neamenajate și la întâmplare, a deșeurilor menajere și stradale.</p> <p>Lipsa de educație, instruire și conștientizare a populației privind eficiența și importanța depunerii selective a deșeurilor menajere.</p> <p>Inexistența unei firme pentru sortarea și reciclarea deșeurilor nedegradabile.</p> <p>Sursele de poluare a apelor includ: evacuările prin gurile de vărsare colectoare a apelor menajere uzate datorită lipsei canalizării, deșeurile umane sau animale aruncate direct în apa Târnavei Mari sau aduse de afluenții acesteia.</p> <p>Existența carierei de exploatare a argilei din NE orașului, unde 80% din suprafața dealului este reprezentată de steril, iar la baza dealului este fabrica SICERAM ce produce o poluare locală a aerului.</p> <p>Drumul european E60 (cu 4 benzi) traversează orașul de la vest la est, traficul intens de autovehicule de tonaj mare alături de numărul în creștere al autovehiculelor mici ce tranzitează intravilanul provoacă neajunsuri ca: poluare cu noxe, poluare fonică, slăbirea infrastructurii stradale, viteza fiind permanent pericol de accidente.</p> <p>Lipsa respectării legislației rutiere cu privire la menținerea vitezei adecvate în oraș, și sancționarea contraveniențelor.</p> <p>Lipsa unui management eficient de trafic.</p> <p>Poluarea fonică este provocată de traficul auto din ce în ce mai intens, de „turismul pe motoare” care se practică din ce în ce mai mult în spațiile împădurite, fapt ce duce la perturbarea liniștii pădurii (a animalelor) dar și a locuitorilor din locuințele limitrofe orașului.</p> <p>Nerespectarea orelor de liniște și odihnă, prin acțiuni ce contravin normelor de etică și conduită civică (muzică tare, reparații auto, testare drujbe în spații care nu sunt destinate acestor activități)</p> <p>Lipsa de comunicare între ONG-uri și instituțiile publice ce poate duce la relații conflictuale.</p> <p>Circulația intensă de autovehicule în Cetate aduce prejudicii atât infrastructurii clădirilor cât și locuitorilor</p>
--	---

<p>poluare fonică pentru oraș. Interesul municipalității pentru instituirea infrastructurii de producere a energiei regenerabile vis-a-vis de producerea energiei tradiționale. Receptivitatea populației școlare la normele de conduită stradală și educație ecologică. Existența ONG-urilor care se preocupă de starea mediului și de păstrarea biodiversității. Existența unei bune colaborări între ONG-uri, între acestea și o parte a populației implicate în problemele de mediu.</p>	<p>săi, scăzându-i valoarea estetică și istorică. Neîntreținerea rezervației naturale de pe platoul Breite</p>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<p>Dezvoltarea turismului intern și internațional prin valorificarea din perspectivă durabilă a siturilor naturale și istorice. Turiștii străini sunt atrași de aspectul medieval al cetății, care îmbină cadrul natural cu vestigiile istorice. Deschiderea elevilor față de subiectul de protejare a mediului înconjurător. Aplicarea sancțiunilor, în special bănești, pentru fiecare contraveniență civică sau rutieră, fapt ce ar spori fondul financiar local.</p>	<p>Deteriorarea calității apei pe termen lung, în cazul în care evacuările de ape uzate și menajere vor continua să se facă necontrolat. Datorită lipsei drenajului corespunzător al apelor pluviale, acolo unde condițiile geografice de pantă favorizează riscul, există pericolul declanșării alunecărilor de teren. Construirea autostrăzii pune în pericol rezervațiile naturale din Natura 2000.</p>

### Organizații neguvernamentale

<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Imaginea municipiului Sighișoara se datorează în cea mai mare parte activităților desfășurate de către ONG-urile care activează pe plan local.</p> <p>Spirit civic - conceptul și practica de „mică comunitate”, „mica burghezie”</p>	<p>Vizibilitate/tranparență activități ONG (“nu simt nevoia să vorbesc despre activitățile pe care le desfășor deoarece știu că ceea ce fac este bine”).</p> <p>Lipsă de colaborare/sinerjie între ONG-uri.</p> <p>Imaginea ONG-urilor este asociată de cele mai multe ori cu imaginea persoanelor care activează în cadrul</p>



<p>care se autoadministrează.</p> <p>În trecut existau „vecinătăți” (prima “vecinătate” a fost înființată de sași în 1526); “vecinatatea” se implică în menținerea și asigurarea legăturii dintre comunitate și autoritățile/puterile locale (conducere-oraș-familie-vecini).</p> <p>“Vecinătatea”, deși înființată de sași, a fost preluată de toate celelalte etnii care conviețuiesc împreună.</p> <p>Multiculturalitate-toleranta-cooperare.</p> <p>Există cooperare cu orașe din alte țări – Heidelberg.</p> <p>Există deschidere din partea autorităților publice locale (APL) în ceea ce privește activitățile ONG-urilor.</p> <p>Sunt organizate baluri în scopuri caritabile.</p> <p>Existența unui număr mare de ONG-uri la nivelul municipiului, raportat la nr de locuitori.</p> <p>ONG-urile se implică în organizarea unor evenimente importante (“Festivalul castanelor”).</p> <p>Presa locală scrie despre activitățile ONG-urilor.</p> <p>Există rapoarte anuale care reflectă activitățile ONG-urilor.</p> <p>Se cunosc beneficiarii ONG-urilor.</p> <p>Relații bune cu beneficiarii. Relații bune cu școlile.</p> <p>ONG-urile promovează voluntariatul.</p>	<p>organizației.</p> <p>ONG-urile sunt percepute ca fiind inferioare autorităților publice, deși activează în aceleași domenii de interes social.</p> <p>Activitățile ONG-urilor sunt percepute ca fiind în concurență cu activitățile autorităților publice locale.</p> <p>Există deschidere din partea (APL) în ceea ce privește activitățile ONG-urilor, dar nu există o metodologie de lucru pe baza careia sa se poata colabora.</p> <p>Lipsă personal calificat (manageri de proiect, specialiști în scrierea proiectelor, etc.).</p> <p>Lipsă elită intelectuală.</p> <p>Calitate slabă a învățământului în ceea ce privește formarea practică (personal fără expertiză în domeniul activităților desfășurate de ONG-uri).</p> <p>Beneficiarii activităților ONG-urilor nu sunt cuantificați (nu se cunoaște numărul acestora).</p> <p>Implicare insuficientă a sectorului economic în susținerea activităților ONG-urilor.</p> <p>Inexistența parteneriatelor public-privat (PPP).</p> <p>Interesele existente pe plan local întârzie formarea parteneriatelor.</p>
---	---

<p>Imaginea pozitivă a ONG-urilor = garanție pentru credibilitate.</p> <p>Sectorul economic se implică în activitățile ONG-urilor (Hochland, Parat).</p>	
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Crearea unor rețele regionale ale ONG-urilor, datorita locației geografice</p> <p>Contextul actual dat de integrarea României în Uniunea Europeana este favorabil extinderii activităților ONG-urilor, creării de parteneriate între ONG-uri, creării de parteneriate ONG-APL.</p>	<p>Impozite și taxe foarte mari pentru ONG (impozite/taxe impuse la nivel național + impozite/taxe impuse la nivel local).</p> <p>Neîncredere în posibilitățile de atragere a finanțării generate de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>regulile de finanțare;</li> <li>modul de alocare al fondurilor;</li> <li>necunoașterii legislației;</li> <li>imposibilitatii asigurării cofinanțării din resurse proprii (nevoia de a se recurge la alte proiecte pentru obținerea sumei ce reprezintă cofinanțarea proprie).</li> </ul> <p>Inspectoratele școlare îngreunează activitățile în domeniul educațional desfășurate de ONG-uri.</p>

### **Întâlniri publice cu cetățenii pe cartiere**

În total au fost organizate cinci întâlniri publice în așa fel încât să fie acoperită o pondere cât mai mare a locuitorilor. Întâlnirile au fost organizate în Cartierul Bărăgan, Zona Cornești, Zona A. Saguna – Viilor, Zona Centru și Zona M. Viteazu – Plopiilor - Dumbravei – A. Mureșanu.

Temele de discuție au fost punctele tari și punctele slabe ale orașului, precum și aspectele care locuitorii și-ar dori să fie îmbunătățite pe viitor. În cele ce urmează sunt cuprinse principalele rezultate ale întâlnirilor. Ideile sunt listate așa cum au fost ele exprimate de cetățeni.

### **Întâlnire cu cetățenii – zona Bărăgan**

#### **Puncte tari:**

- Trotuarele și străzile sunt asfaltate;
- Amenajarea gardulețelor pentru protejarea spațiilor verzi (deși nu se știe cui aparține spațiul dintre bloc și gard);
- Peisaj bun: există păduri, Târnava Mare , dealuri etc.

#### **Puncte Slabe:**

- Containere de gunoi neîmprejmuite sau amplasate nepotrivit, lângă locuri de joacă pentru copii
- Locurile de joacă: neamenajate corespunzător
- Parcărilor: insuficiente, neocupate corespunzător, lucrări făcute fără rost, trotuare ocupate de mașini, copiii nu beneficiază de siguranță, trotuarele nu sunt delimitate
- Lipsa trecerilor la nivel cu cale ferată
- Locuri de joacă degradate: trebuie reabilitate, coșurile de gunoi lipsesc din aceste locuri
- Existența unor clădiri din proprietatea Primăriei fără toalete
- Stațiile de autobuz: fără protecție pentru soare, ploaie etc
- Lipsa fondurilor pentru amenajarea domeniului public (asociații vs. primărie)
- Insuficiența coșurilor de gunoi lângă magazine: există spații nefolosite între blocuri
- Lipsă controale parcări
- Circulație foarte mare pe E60 : insuficiente treceri de pietoni
- Lipsă pasaje (ar putea fi suspendate sau să se construiască centuri de ocolire);
- Lipsa piste pentru bicicliști
- Primăria: mici eforturi: lipsa transparenței decizionale: pe site nu apar proiectele de hotărâri ale consiliului, ci se găsesc doar în incinta primăriei, nu are acces la ele toată lumea
- Lipsa informației de interes public
- Izolarea blocurilor: inexistentă, foarte scumpă și nu există fonduri suficiente
- Poluare fonică: trenuri, mașini etc.
- Lipsa comunicării din partea Primăriei
- Pierderi apă rece pe o distanță de 8 km: de la baraj și până la bazin: nu sunt luate măsuri pentru pierderile de apă; diferențe între cât se declară la apartamente și la ceasurile de scară: mai mult de 40 m iar pierderile se întrevăd în prețul de metru cub de apă.
- Se plătește giga caloria, și nu apa și gazul metan, doar pentru centralele de scară, deoarece centrala este a ATT

- Prețul biletelor pentru transportul în comun este destul de ridicat, mai mare decât în alte orașe cu distanțe mari
- Panourile de reclame out – door ocupă spațiile pentru pietoni
- Insuficiente grădinițe, inexistența creșelor în cartier: aceasta se datorează lipsei spațiului suficient. Grădinițele nu sunt amenajate corespunzător

#### **Oportunități:**

- Construirea parcurilor: pe malul Târnavei, lângă barieră, între blocuri
- Amplasarea de bănci la blocuri
- Amenajarea toaletelor ecologice
- Existența de spații nefolosite între blocuri: se pot amenaja parcări păzite, zonă verde sau locuri de joacă
- Restricționarea vitezei de circulație și amplasarea de indicatoare cu Zonă rezidențială
- Elaborarea unei strategii de promovare a integrității la nivel local
- Consultanță în colaborarea cu firmele de izolare pentru reparații și izolare a clădirilor

#### **Soluții propuse:**

- Control mai mare al poliției din punctul de vedere al parcărilor prin:
  - Amenajarea spațiului cu flori, copaci pe trotuare pentru a nu se mai parca inadecvat
  - Parcări pe ore: marcarea orelor de parcare: parcări individualizate
  - Regularizarea circulației
  - Restricționarea vitezei: zonă rezidențială
- Locuri de joacă împrejmuite, deschise doar până la ora 21:00:
  - Materiale adecvate pentru copii, nu din fier
- Delimitarea zonelor de curățenie
- Responsabilizarea asociațiilor: realizarea unui contract de sistematizare din partea primăriei privind administrarea spațiilor dintre bordură și bloc
- Montarea de toalete ecologice pe artere principale
- Colaborare (comunicare) cu asociațiile privind corectitudinea firmelor interesate de izolare
- Respectarea și asumarea unei strategii de promovare a integrității: îmbunătățirea paginilor web
- Invitații pentru administratori: să se popularizeze acțiunea: anunțarea acestor invitații cu minimum 48 de ore înainte
- Înființarea de parcuri, a unui bazin de înot sau a unor fântâni arteziene
- Noi treceri de pietoni: semaforizate, în special pe șoseaua principală
- Împrejmuirea zonelor cu coșuri de gunoi și amplasarea corespunzătoare a acestora
- Informarea locatarilor despre probleme.

### **Întâlnire cetățeni - zona Cornești**

#### **Puncte tari :**

- Cel mai frumos cartier
- Avem: biserică, școli, grădinițe, spital
- Nu există delincvenți
- Persoanele de la ajutorul social – ne-ar putea ajuta la muncă
- Avem pădure
- În cartier există gaz, canalizare
- Biserică și centru creștin

- Existența unui lac: ar putea fi folosit
- Breite: rezervație naturală
- Teren la școală
- Există parc
- Există zonă pietonală

### **Puncte Slabe**

- În centru: casele nu sunt zugrăvite la fel
- Nu există izolații termice la bloc
- Lucrările publice nu sunt de calitate
- Locuri de joacă inexistente
- Digul de pe Târnava Mare – nu este întreținut, sălcii crescute, dacă plouă 2-3 zile sunt probleme cu inundațiile
- Multe ciori la blocuri
- Parcuri foarte mici, nesigure
- Nu există un drum de centură (în prezent drum rău, zgomot, 40% trafic de tranzit, pericol pietoni)
- Nu există coșuri de gunoi
- De la 62 de ani, pensionarii au gratuități pe mijloacele de transport în comun : de ce nu din momentul în care se iese la pensie ?
- Dotarea necorespunzătoare a spitalului
- Sticle plastic aruncate pe jos, pe malul Târnavei
- Nu avem stații de epurare
- Lipsă posibilități de traversare între cartiere
- Străzi deteriorate: rigole, trotuar, coș gunoi
- Mihail Kogălniceanuc = leagă Târgului , circa 70 m neasfaltat
- Str. Nouă: canale la nivel, deci apa nu se scurge iar străzile se inundă

### **Oportunități:**

- Parcare în cetate + aspect mai frumos
- Transport public (mașină electrică – vezi Suedia)
- Deșeurile se pot compostă
- Ar trebui să fie un loc unde să joci șah, să povestești, să fie băncuțe, copaci, să fie interzis accesul cu mașina

## **Întâlnire cu cetățenii - zona A. Șaguna, Viilor**

### **Puncte tari:**

- Zonă centrală
- Acces ușor la servicii
- Aproape de cetate
- Zonă verde relativ bine întreținută

### **Puncte slabe:**

- În proiectul de reabilitare sunt prevăzute prea puține gropi de gunoi; distanța dintre gropile de gunoi este prea mică
- Nu sunt suficiente locuri de colectare a deșeurilor menajere, se aruncă sub podul mare
- Nu se face canalizarea înainte de asfaltare pe A. Șaguna
- Gurile de canal nu sunt ridicate la nivel

- Nu s-a refăcut complet alimentarea cu utilități
- Nu se organizează întâlniri cu cetățenii
- Nu există un birou pentru pensionari (probleme sociale, bilete de tratament etc.)
- Nu este suficientă ordine în Sighișoara, vin romii, care fac mizerie în oraș
- Nu este curățenie pe malurile Târnavei, nu se supraveghează
- Prea multe mașini. Toate trotuarele sunt pline
- Spitalul nu este amenajat
- Nu avem o șosea de centură, traficul prin oraș este prea mare
- Nu este un pod peste Târnavă în zona cartierului Târnavă II
- Pe str. Libertății circulația este prea mare, se circulă cu viteză prea mare, afectează rezistența caselor și liniștea
- Pe malurile Târnavei sunt multe gunoaie, acolo se împrăștie gunoaiele
- Reabilitarea termică a blocurilor
- Apa potabilă nu este de calitate, trebuie reabilitată infrastructura
- Circulația căruțelor prin oraș ar trebui restricționată
- Traficul greu de pe stradă să fie restricționat
- Trotuarul este în stare proastă pe str. Libertății
- Apa potabilă este mereu întreruptă
- Șantierul din centru limitează vizibilitatea la intersecție
- În proiectul de reabilitare A.Șaguna, parcurile sunt prevăzute pe spațiile verzi actuale
- Str. Parângului (comunitate de romi) canalizare, reabilitarea drumului, acte pe case, alimentare cu energie electrică,, sistematizare, săpăturile de la fabrica de cărămidă

#### **Viziune de dezvoltare:**

- Șosea de centură
- Pod peste Târnavă
- Reabilitarea termică a blocurilor
- Uzina de apă reabilitată
- Dezvoltarea turismului
- Albia râului Târnavă Mare amenajată
- Menținerea spațiilor verzi și crearea altora
- Parc la maternitate cu bănci
- Sighișoara trebuie să devină un oraș turistic
- Albia Târnavei trebuie curățată, amenajată, debitul să fie stabilizat, poate deveni sursă de venit

#### **Întâlnire cu cetățenii - zona centrală**

#### **Puncte tari:**

- Potențialul turistic al Sighișoarei (cetatea)
- Personalități istorice pe care le-a dat Sighișoara
- Multiculturalitate, mai multe etnii conviețuiesc în bune relații
- Sistemul de alimentare cu apă este reabilitat

#### **Puncte slabe:**

- Când centrul este blocat – circulația este detrunată pe str. N. Iorga, se face praf mult sau când plouă este noroi
- Infrastructura în zonă este proastă
- Nu este canalizare pluvială

- Valea râului Târnava este necurățată
- Degradarea zidului cetății și a unor turnuri, drumurile
- Curățenia în cetate este o problemă
- Curățenia se face numai în zona centrală, pe celelalte străzi nu este curățenie
- Lipsă asfaltare pe str. N. Iorga
- Apa pluvială, nu este canalizare pentru apa pluvială
- Lucrările de apă – canal nu sunt de calitate
- Restricții de circulație pe str. H. Teculescu- viteza cu care se circulă este prea mare
- În zonă este mare gălăgie, mai ales noaptea
- Să se încheie contracte de lucrări cu firme serioase
- Nerespectarea legilor (trafic auto, lucrări etc.)
  - Refacerea fântânilor din zona istorică (care au fost cândva și nu mai există)
  - Lipsa unui concept integrat pentru zona istorică
  - Lipsa unor comitete ale cetățenilor (pe zone)
  - Oferta culturală este redusă
- Cultura minorităților nu este suficient pusă în valoare
- Tinerii pleacă din oraș
- Lucrările la infrastructură nu sunt supravegheate
- Turisții stau prea puțin , datorită lipsei de oferte
- Lipsă trasee pentru drumeții, marcaje în pădure, hartă cu trasee
- Lipsa amenajării unui lac în zonă, pentru agrement
- Să fie ținute seminarii istorice, deocamdată nu se țin

### ***Viziune de dezvoltare 2013***

- Suficiente parcări (chiar în subteran)
- Centrul zonă pietonală
- Cetatea zonă pietonală
- Traficul auto în cetate – ar trebui eliminat
- Turism european
- Refacerea zidurilor cetății
- Transport cu cai în cetate
- Breite – zonă turistică
- Trasee de drumeții
- Un lac amenajat
- Târnava curățată
- Calea ferată îngustă spre Agnita refăcută
- Cetatea – cel mai mare muzeu medieval în aer liber
- Cetățenii mai sensibilizați la valoarea orașului
- Ofertă pentru timpul liber – tenis etc.
- Concept nou – « cetatea Sighișoara în anul 1990 » (prăvălii, locuitori etc.)

**Puncte tari:**

-

**Puncte slabe**

- Nu sunt locuri de joacă pentru copii (cum sunt în Reghin); a identificat cel puțin 3 locuri unde pot fi realizate locuri de joacă (acest lucru este foarte important pentru copiii noștri)
- Ștrandul are apă mizeră, lipsește un bazin acoperit (destinația inițială a terenului unde s-a construit Penny Market a fost de bazin acoperit)
- de ce nu s-a refăcut pavajul în cetate (a avut niște prieteni care i-au cerut încălțăminte pentru vizitarea cetății)
- Strada Ilarie Chendi arată dezastruos
- Sala festivă nu e folosită, la fel și pianul primit donație
- Devierea traficului greu din oraș – ar permite realizarea unor piste pentru bicicliști, deoarece acum copii merg cu bicicletele printre autobuze și mașini grele
- La această întâlnire nu este prezent primarul sau viceprimarul
- Nu s-au prevăzut locuri de parcare
- Nu se poate ca în secolul 21 să se facă agricultură într-un municipiu, printre blocuri; e loc destul pentru parcări și rămâne loc suficient și pentru spațiu verde, dar nu se poate ca unii să cultive legume. Pădurea e foarte aproape, deci e spațiu verde destul.
- Să se amenajeze locuri de joacă pe platou (în spatele blocurilor în pădure); în trecut erau
- Nu sunt locuri de parcare suficiente; în zona centralei termice dezafectate este o aglomerație de mașini.
- Deoarece aducțiunea de la Zetea nu s-a făcut să se capteze și să se amenajeze ca surse de apă menajeră izvoarele din zonă, canalizarea nu mai face față – se înfundă
- Să se toaleteze și pomii dintre blocuri, nu numai cei de la șosea
- Ieșirile dintre blocuri la drumul principal nu sunt trasate cu marcaje pentru traversarea pietonilor și de aceea se întâmplă multe accidente
- Reabilitarea termică a blocurilor, dosarele au fost depuse dar nu s-a mai auzit nimic
- Piața din zonă are cele mai mari prețuri în comparație cu Brașov, Odorhei, Sibiu
- Înființarea unui birou de „informatizare” – actualizarea datelor – cetățeanul să aibă acces la un birou prin care să poată accesa electronic informații publice
- Reabilitarea căii de acces din spatele stadionului (str. Stadionului – podul de cale ferată) deoarece e foarte circulată; Amenajarea unui trotuar de la podul de cale ferată la Betatex (str.Viilor)
- Exisă câini vagabonzi
- Administrația nu consideră suficient de importantă strategia
- Tonetele de bilete nu sunt amplasate în stații, stațiile nu sunt amenajate, orarul de funcționare să fie afișat cât mai aproape de stație și la vedere
- Transportul în comun este deficitar
- Frecvența de circulație a autobuzelor și microbuzelor nu e adecvată
- Nu există spații verzi, locuri de joacă și parcări
- Construcțiile din zona "la Leu" deranjează locuitorii din zonă și au deteriorat infrastructura. Drumul a început să alunece, canalizarea a fost deviată dar acum se produc infiltrații în subsolurile imobilelor.
- P-ța mare; vânzătorii de acolo nu au unde să facă o baie și să mănânce o ciorbă; nu ne pot servi civilizată – sunt nespălați
- Sunt numai intermediari, nu producători (aceeași oameni sunt tot timpul și cumpără marfa pe care o vând mai scump)
- Panourile pentru reclamele amplasate pe trotuar ( Pompieri, str. Consiliul Europei )



- Nu se vede prezența poliției comunitare

**Soluții propuse:**

- Podețele de la stadion să se repara (în spatele stadionului)
- Stațiile de autobuze să fie acoperite și să nu se mai fumeze în ele
- Să se realizeze piste de bicicliști pe digul de protecție al Târnavei;
- Regândirea locurilor de colectare a deșeurilor menajere de la populație; containerele să fie spălate iar accesul să se facă facil (nu prin noroi)
- Continuarea reabilitării străzii Dumbravei
- Containerele de gunoi ( pe Dumbravei sunt 2 la 4 blocuri ) sunt amplasate astfel încât blochează intrarea în garaje; fiecare bloc să aibă containerul său.
- Să se ia măsuri împotriva celor care scormonesc prin gunoaie și le scot din containere
- Să se demoleze chioșcurile de vis a vis de piață și să se construiască grupuri sanitare decente prevăzute cu dușuri
- Să se construiască cel puțin un super-market astfel încât cetățenii să nu mai fie nevoiți să meargă la Mediaș sau Tg. Mureș
- Să se acorde o mare importanță turismului
- Albia râului Târnavă se poate amenaja pentru agrement ; bărcuțe etc.
- Să se refacă pârtia de schi
- Să se curețe canalizarea pentru că se degajă miros în subsolurile clădirilor
- Să se construiască un pod, sau cel puțin o pasarelă între cartierul Viilor și Bărăgan
- Să se ia masuri pentru asigurarea liniștii în cartiere ;
- Conștientizarea oamenilor pentru colectarea selectivă a deșeurilor, iar ridicarea acestora să se facă noaptea ;
- Reabilitarea și modernizarea școlilor din oraș

## FIȘE DE PROIECT

## Fișa măsură – Strategie Sighișoara

No.1

**Domeniu de intervenție**

Programul pentru investiții private (2008 - 2010)

**Titlul proiectului**

Elaborarea unui plan de sponsorizare

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Prea puține sponsorizări din partea sectorului privat pentru evenimente (și ocazionale)

Nevoia municipalității de a fi sponsorizate activități / evenimente din oraș

Nevoia municipalității de a avea legături stabilite și dezvoltate pentru a obține suport pentru evenimente organizate în oraș

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Elaborarea unei baze de date cu posibilități de sponsorizare din partea sectorului privat.

Maximizarea și eficientizarea folosirii sponsorizărilor din partea sectorului privat, într-un mod rapid și eficient

**Principale activități**

Păstrarea unui registru cu datele firmelor care deja au sponsorizat evenimente, respectiv date de contact despre firme care pot fi contactate rapid pentru sponsorizări (firme de telefonie, poștă, etc.)

Dacă este nevoie de printarea unor documente / ziare pentru a face publicitate unor evenimente, se caută o sponsorizare din partea ziarelor, publicațiilor, băncilor (ei oricum au activități de mediatizare)

**Responsabil proiect**Primăria –  
Directorul de comunicare, biroul de relații  
externe**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

0

**Posibilă sursă de finanțare****Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2008 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Programul pentru investiții private (2008 - 2010)

**Titlul proiectului**

Participarea reprezentanților municipalității la evenimente internaționale ale investitorilor

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Sighișoara nu este un oraș suficient de cunoscut la nivel internațional, respectiv nu se cunosc oportunitățile pe care le oferă.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Atragerea unor investitori în Sighișoara

**Principale activități**Clarificarea principalelor categorii de investitori care sunt țintiți pentru a fi atrași  
Participarea efectivă la târguri internaționale (în prima fază la târgul din Munchen, Germania)

<b>Responsabil proiect</b> Primăria - Primarul sau Vice-primarul	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Alte municipalități (de identificat)
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 80.000 (pentru o primă participare)	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Sponsorizări locale sau naționale, Ministere, Proiecte Europene

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010

## Fișa măsură – Strategie Sighișoara

No.3

### Domeniu de intervenție

Programul pentru investiții private (2008 - 2010)

### Titlul proiectului

„Ambasadori ai Sighișoarei”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Foarte puține cunoștințe despre Sighișoara

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Îmbunătățirea vizibilității Sighișorii și întărirea imaginii orașului

### Principale activități

Diverse personalitățile trebuie abordate pentru a deveni ambasadori / promotori ai municipiului Sighișoara

Vizitele „accidentale” ale unor personalități trebuie exploatate

Realizarea unui album despre Sighișoara, ce poate oferit ambasadorilor

Invitarea la Sighișoara a unor personalități din România și din străinătate

Primirea lor într-un mod „aristocratic” și solicitarea sprijinului lor

### Responsabil proiect

Primăria – Biroul de comunicare, primar, vice-primar

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

### Buget aproximat (Euro)

15.000

### Posibilă sursă de finanțare

Sponsorizări locale sau naționale

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Programul pentru investiții private

**Titlul proiectului**

Organizația unei mari conferințe pentru donatori

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa de vizibilitate a Sighișoarei

Lipsa de finanțare internațională

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Pentru a face cunoscută Sighișoara

Pentru a sensibiliza, a convinge și a face publicitate posibilității de a finanța în Sighișoara (cultură etc....)

**Principale activități**

Angajarea unei agenții care să o organizeze

Derularea efectivă a evenimentului

Dezvoltarea unei colaborări pe termen lung cu acești factori

**Responsabil proiect**

Primarul, prin departamentul de comunicare

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

150.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări locale sau naționale, Ministrul de Externe, Finanțări UE

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.5

### Domeniu de intervenție

Program de colectare de fonduri

### Titlul proiectului

Depunerea de proiecte spre finanțare în cadrul Programului Operațional Regional

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Caracterul limitat al bugetului local

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

A atrage cât mai multe fonduri din POR către Sighișoara

### Principale activități

Închirierea unei companii pentru a scrie proiecte  
Depunerea de proiecte în cadrul termenului limită

### Responsabil proiect

Departamentul de integrare

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Agenția Regională Centru

### Buget aproximat (Euro)

100.000

### Posibilă sursă de finanțare

POR, buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Program de strângere de fonduri

**Titlul proiectului**

Pregătirea capacității financiare a municipiului pentru a fi considerat „de încredere” în relația cu băncile pentru împrumuturi

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Buget limitat pentru investițiile publice

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Creșterea capacității financiare a municipiului

**Principale activități**

Prezentarea capacității financiare actuale

Evaluarea capitalului municipiului

Contactarea băncilor pentru a primi oferte - pregătirea terenului pentru viitoarele împrumuturi

**Responsabil proiect**

Departamentul economic

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

0

**Posibilă sursă de finanțare**

-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009

**Fișa măsură – strategie Sighișoara**

**No.7**

**Domeniu de intervenție**

Program de strângere de fonduri

**Titlul proiectului**

Îmbunătățirea capacității municipiului de accesare a fondurilor structurale

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Limitarea bugetului local

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Consolidarea Departamentului de Integrare

**Principale activități**

Angajarea a 2 noi persoane, vorbitare fluente de limba engleză, cu experința în scrisul proiectelor  
 Păstrați actualizată baza de date cu surse de finanțare  
 Identificare parteneri pentru a prezenta proiectele  
 Participarea la proiecte internaționale

**Responsabil proiect**

Departamentul de Integrare

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

**Buget aproximat (Euro)**

24.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010



## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.8

### Domeniu de intervenție

Program de strângere de fonduri

### Titlul proiectului

Sinerгии financiare cu alte sectoare publice – Elaborarea unui plan de raționalizare a investițiilor orașului

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Grad de perturbare a cetățenilor cu lucrări de investiție repetate

Pierdere de timp și bani cu lucrări neplanificate în timp, realizate în ordine nepotrivită

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Raționalizarea lucrărilor de investiții (reducerea costurilor)

### Principale activități

Obținerea unui program software de planificare

Investigarea planurilor de investiții ale altor companii – furnizoare de servicii de utilitate publică

Includerea activităților de infrastructură programate pe pagina web a municipiului, pentru a putea fi consultate de către alte institutii / companii.

Monitorizarea activităților implementate

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primărie	-
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
5.000	Buget local
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2009	

**Domeniu de intervenție**

Program de strângere de fonduri

**Titlul proiectului**

Sinergii financiare prin parteneriate public – privat. Dezvoltarea capacității municipalității de a crea sinergii în vederea utilizării fondurilor private pentru realizarea investițiilor

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa fondurilor

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Dezvoltarea capacității administrației publice locale de a atrage fonduri private pentru realizarea unor investiții publice

**Principale activități**

Instruirea funcționarilor publici, în vederea dezvoltării abilităților de folosire a unor unelte financiare de negociere cu sectorul privat pentru a crea sinergii financiare.

Desfășurarea unor schimburi de experiență cu reprezentanții unor municipii din alte țări, unde se aplică aceste metode.

Una din tehnicile care vor fi asimilate este acela de a prezenta solicitarea primăriei privind o investiție publică, în momentul depunerii documentelor de aprobare a unei investiții private

Elaborarea unui plan de monitorizare a investițiilor private locale, cu scopul ca primăria să fie în măsură să abordeze companiile cu propuneri concrete.

**Responsabil proiect**

Primăria – departamentul de gospodărire comunală

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)****Buget aproximat (Euro)**

5.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 -2010

**Fișa măsură – strategie Sighișoara**

**No.10**

**Domeniu de intervenție**

Program de strângere de fonduri

**Titlul proiectului**

Venituri prin investiții publice - Plan de management pentru investițiile publice locale

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa fonduri publice locale

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Abordarea integrată a investițiilor publice, proiecte și planuri (nu numai arhitectura, dar de asemenea un plan de generare de venituri)

**Principale activități**

Instruirea funcționarilor publici în vederea dezvoltării unei gândiri într-un mod integrat.  
(schimb de experiență în alte țări / municipii)  
Elaborarea unui plan de management al investițiilor publice locale

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria – departamentul lucrări publice	-

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
5.000	Buget local

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.11

### Domeniu de intervenție

Comunicare si marketing urban

### Titlul proiectului

Plan de comunicare

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa comunicării civice și de promovare  
Lipsa comunicării de susținere a strategiei

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Suștinerea implementării strategiei printr-un plan de comunicare

### Principale activități

Angajarea unui expert în comunicare pentru a elabora planul de comunicare și pentru a sprijini primăria în aplicarea ei.  
Instruirea persoanelor care vor administra planul de comunicare  
Actualizarea planului de comunicare  
Monitorizarea rezultatelor (indicatori, a.s.o.)

### Responsabil proiect

Primăria - primarul  
Ofițerul de comunicare al primăriei

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

-

### Buget aproximat (Euro)

25.000

### Posibilă sursă de finanțare

Sponsorizări / Buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Comunicare si marketing urban

**Titlul proiectului**

Elaborarea logo-ului și sloganului Sighișoarei

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa unei imagine vizuale a orașului în vederea întăririi sensului de apartenență

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Ajutor și suport în activitatea de comunicare al orașului

**Principale activități**

Angajarea unui expert in comunicare (creativ) care sa pregăteasca logo-ul și sloganul Sighișoarei (eventual după o competiție)

Elaborarea sloganului și logo-ului - care va fi utilizat pe toate documentele elaborate de către municipalitate

Utilizarea acestora in toate materialele tipărite, plicuri, a.s.o.

**Responsabil proiect**

Primăria – Departamentul de comunicare

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

4.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Comunicare si marketing urban

**Titlul proiectului**

Noua pagină web a Primăriei

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Actualul site este foarte vechi și nu este funcțional

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Sprrijinirea comunicării și a strategiei orașului  
O mai bună comunicare spre exterior

**Principale activități**

Angajarea unui designer web  
Realizarea paginii web în funcție de planul de comunicare.  
Reînnoirea periodică a site-ului  
Promovarea site-ului pe motoare de căutare.

**Responsabil proiect**

Primăria – Departamentul de comunicare

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)****Buget aproximat (Euro)**

4.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.14

### Domeniu de intervenție

Comunicare si marketing urban

### Titlul proiectului

Un mai bun birou de relatii cu publicul (altul decât cel curent) în cadrul primăriei

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Cetățenii nu cunosc conținutul strategiei

Cetățenii nu sunt conștienți de evoluția punerii în aplicare (implementării) a strategiei

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Creșterea gradului de constientizare a cetățenilor cu privire la punerea în aplicare (implementarea) a strategiei

### Principale activități

Îmbunătățirea actualului birou de relații cu publicul, facându-l mai mare și mai prietenos (schimbarea mobilierului, spațiu deschis pentru contactul direct cu localnicii) pentru a putea fi de folos în procesul de comunicare al strategiei

Elaborare broșuri, adevize, autocolante și distribuirea lor

Asigurarea explicațiilor verbale sau în scris la solicitările cetățenilor cu privire la strategia elaborată

Contactarea unor organizatori de evenimente pentru distribuirea materialelor primăriei Sighișoara

Modificarea biroului de informare turistica din centrul orasului într-un birou de informare - pentru informații generale (toate care în prezent sunt administrate de către biroul de relatii cu publicul)

### Responsabil proiect

Primăria - Departamentul de comunicare

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

-

### Buget aproximat (Euro)

1.000

### Posibilă sursă de finanțare

Buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.15

### Domeniu de intervenție

Comunicare si marketing urban

### Titlul proiectului

Zilele orașului

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Slaba relaționare dintre primărie și cetățeni

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Consolidarea relațiilor existente între municipalitate și cetățeni

### Principale activități

Agenda organizatorica:

Prezentarea bugetului

Prezentarea stadiului de implementare a strategiei

Prezentarea noilor proiecte

Prezentarea de propuneri din partea cetățenilor și a factorilor de decizie locali

Concerte, expoziții, intrare gratuită la muzeu, parade ale scolilor, zi libera!

### Responsabil proiect

Primăria - Departamentul de comunicare

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Muzeul, și alte instituții care vor fi membri ai asociației viitoare "Sighișoara 2020"

### Buget aproximat (Euro)

Min. 1.000

### Posibilă sursă de finanțare

Partenerii din asociația „Sighișoara 2020”

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 -2010



**Domeniu de intervenție**

Comunicare si marketing urban

**Titlul proiectului**

Atragerea și orientarea unor noi investiții în oraș

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Foarte puține investiții, dezvoltarea economică slabă

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Facilitarea accesului potențialilor investitori la oportunitățile din Sighișoara

**Principale activități**

Publicarea și difuzarea de broșuri, pliante, a.s.o.

Opțional - Subproiect: "Participarea la târguri internaționale"

Realizarea unui nou site de marketing urban (informații economice pentru investitori)

Promovarea periodică a site-ului pe motoarele de căutare

Angajarea unui moderator care poate vorbi corect limba engleză și are cunoștințe de economie

**Responsabil proiect**

Primăria (Agenția de Dezvoltare Municipală)

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)****Buget aproximat (Euro)**

10.000

**Posibilă sursă de finanțare****Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.19

### Domeniu de intervenție

Combaterea excluziunii sociale și a discriminării

### Titlul proiectului

Persoane cu dizabilități – membrii integrali ai societății

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Persoanele cu dizabilități se confruntă cu probleme de acces în instituții publice  
- există o reticență din partea lor cum că nu ar fi acceptați în societate, fapt ce duce la izolare

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Integrarea persoanelor cu dizabilități în societate

### Principale activități

Sensibilizarea populației cu privire la problemele cu care se confruntă persoanele cu dizabilități  
Susținerea unei campanii de informare pentru întreprinderi despre avantajele angajării unor persoane cu handicap  
Promovarea accesibilizării clădirilor publice  
Reducerea sentimentului de izolare a persoanelor cu handicap

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
-	-

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa măsură – strategie Sighișoara

No.20

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Dezvoltarea capacității administrației locale
---

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Asociația de vecinătate
-------------------------

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Lipsa de comunicare între cetățeni și primărie
--

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Fluidizarea circulației informațiilor înspre și dinspre primărie
--

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Promovarea formării de asociații a vecinătăților care să reprezinte un anumit grup de cetățeni (dintr-o anumită zonă a orașului) în relația cu primăria
---

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Sprijin: Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
-------------------	---

<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>	Asociațiile de vecinătate
---	---------------------------

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

5.000	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------	------------------------------------

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2009 - 2010
-------------

**Domeniu de intervenție**

Dezvoltarea capacității administrației locale

**Titlul proiectului**

Consiliul locuitorilor din Cetate

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Rezidenții din Cetate nu au un for care să le reprezinte interesele

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Păstrarea caracterului locuit al cetății

**Principale activități**

Recunoașterea formală de către primărie a Consiliului locuitorilor din Cetate

Organizarea de alegeri locale

Acordarea unui spațiu în primărie pentru Consiliu

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria – Consiliul Local	-
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.22

<b>Domeniu de intervenție</b>	
Sprijin pentru tineret	
<b>Titlul proiectului</b>	
Invatamant artistic	
<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>	
Lipsa de promovare a artei tradiționale	
<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>	
Crearea unui centru de muzica la Colegiul National "Mircea Eliade"	
<b>Principale activități</b>	
Echiparea unei clase cu instrumente muzicale, cu o instalație de audiție, respectiv cu o bibliotecă specială	
<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Colegiul Național „Mircea Eliade”	Primăria, ONG-uri, Scoala de muzică
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
20.000	AFCN – Ministerul Culturii, FDSC – Fonduri pentru ONG-uri
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2009	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.23

### Domeniu de intervenție

Locuri de muncă și educație

### Titlul proiectului

Formarea familiei pentru a face față calității de părinte

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa unui centru de educație, de asistență și consiliere a femeilor gravide și a familiilor lor

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Ameliorarea situației femeilor gravide din Municipiul Sighisoara

### Principale activități

Amenajarea unui centru de consiliere pentru femeile gravide și pentru familiile lor  
 Angajarea de specialiști calificați pentru consiliere  
 Mediatizarea centrului

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
-	ONG-uri

<b>Buget aproximativ (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
10.000	Privat

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2011

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

Centru de sport - Piscina

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa unei piscine (inclusiv sală de sport) acoperite pentru a putea desfășura activități sportive de apă și în timpul iernii

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Crearea unui piscine acoperită cu spații funcționale în locul vechii stațiuni (sau în altă locație potrivită pentru acest obiectiv)

**Principale activități**Realizarea construcției / reabilitarea și amenajarea unei clădiri vechi, dar potrivite destinației  
Amenajarea unor săli de fitness, masaj, saună, respectiv alte activități sportive și de recreere**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Companii private, ONG-uri

**Buget aproximat (Euro)**

500.000

**Posibilă sursă de finanțare**Fonduri Guvernamentale, locale  
Parteneriat public - privat**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.25

### Domeniu de intervenție

Locuri de muncă și educație

### Titlul proiectului

Educație pentru muncă

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa de forță de muncă calificată

Lipsa unui cadru adecvat pentru instruirea forței de muncă în diferite slujbe și profesii

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Utilizarea forței de muncă locale

Soluție - Proiecte de colaborare între companii - școli profesionale prin cursuri specifice, de orientare profesională

### Principale activități

Organizarea unui schimb de experiență

Organizarea de vizite

Încheierea de colaborări între instituții

Asigurarea personalului necesar pentru calificare și logistică

Introducerea unor cursuri opționale atractive

### Responsabil proiect

Școala profesională

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Școli sau Instituții abilitate în formare, ONG-uri

### Buget aproximat (Euro)

40.000

### Posibilă sursă de finanțare

Privat, POS DRU – Fonduri Structurale

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009



**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

**Titlul proiectului**

Extinderea spațiilor de parcare

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa locurilor de parcare

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Crearea de locuri de parcare pe malul Târnavei

**Principale activități**

Curățarea malului râului

Restrângerea și aprofundarea albiei râului

Construirea de baraje, amenajarea de parcări pe mal

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Direcția Româna de Apă, poliția, ONG-uri

**Buget aproximat (Euro)**

1.000.000

**Posibilă sursă de finanțare**

POR, Măsura 1.1 – Planuri de dezvoltare urbană integrată

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.28  
Similar proiect Nr.24

### Domeniu de intervenție

Locuri de muncă și educație

### Titlul proiectului

Îmbunătățirea posibilităților de petrecere a timpului liber pentru copii și părinții lor

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa de posibilități pentru copii și părinții lor de a petrece timpul liber în Municipiul Sighisoara  
Lipsa unui spațiu adecvat pentru acest tip de activități

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Consolidarea sănătății copiilor și părinții lor, sanatații fizice și psihice

### Principale activități

Construirea unui centru de sport, care va consta dintr-o piscină, sala de fitness, sauna și masaj, o sala de sport de grup, o sala de consiliere pentru familie  
Crearea unei baze de date cu persoane de interes  
Organizarea de programe obișnuite pentru oameni să-și petreacă timpul liber  
Alcatuirea unui plan de comunicare și promovare a activităților

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
-	-
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
-	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.29

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Protecția mediului
--------------------

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Orașul meu, prietenul meu
---------------------------

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Avem prea multe deșeuri depozitate în locuri neamenajate din oraș
---

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Scaderea cantitatii de deșeuri din oraș
---

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Educarea, pentru a face cetățenii conștienți de ce pot face pentru a ține orașul curat.
---

Introducerea unor măsuri de sancțiune mai aspre
---

Organizarea în zonele poluante programe de curățare cu elevii de la școli (cu protecție adecvată și numai după efectuarea verificărilor prealabile)
---

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Colegul Național „Mircea Eliade”	Primarie, ONG-urile, poliția de proximitate
----------------------------------	---

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

25.000	Fondul de mediu, Fonduri proprii ale aplicantului
--------	---

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2009
------

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.30

### Domeniu de intervenție

Suport pentru tineret

### Titlul proiectului

Centru de recreere pentru copii

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Copii nu au nici un loc de joacă pentru vară și nici o clădire pentru petrecerea timpului liber iarna

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Crearea unui centru de joacă, de odihnă și de formare pentru copii (1-9-12 ani)

### Principale activități

Construirea și asigurarea unei clădiri (renovarea sau construirea uneia existente)  
 Organizarea de cluburi: arte plastice, pentru modele, muzica, formare manuală.  
 Organizarea de programe consiliere psihologice, profesionale, autocunoaștere  
 Organizarea pentru elevii de liceu unele campanii de orientare profesională  
 Organizarea de programe de a oferi oportunități profesionale pentru elevii care nu vor merge la o Universitate

### Responsabil proiect

NGO or School

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Schools, NGOs, Companies

### Buget aproximat (Euro)

70.000

### Posibilă sursă de finanțare

Privat

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.32

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și a calitatii vieții

### Titlul proiectului

Tubul lui Eustachiu - reducerea poluării sonore în oraș

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Sonor ridicat de poluare in oraș, în special în cetate

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Eliminarea zgomotelor produse în cunoștință de cauză

### Principale activități

Organizarea unei campanii de sensibilizare a cetățenilor și conducătorilor auto care polueaza sonor orașul  
Aplicarea măsurile de sancțiune

<b>Responsabil proiect</b> Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Poliția, Poliția de proximitate, ONG-uri
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 10.000	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Buget Local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.34  
Proiect de bază: nr.70

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

**Titlul proiectului**

Apartamentele reabilite termic

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Pierderea de energie în blocurile vechi – Cheltuieli crescute  
Sistemele de încălzire sunt foarte vechi

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Reabilitarea termica a apartamentelor

**Principale activități**

Utilizarea de izolare  
Dotarea apartamentelor cu sisteme de încălzire moderne  
Utilizarea de energie alternativa

**Responsabil proiect**

Primaria municipiului Sighișoara și asociațiile de chiriași

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)****Buget aproximat (Euro)**

-

**Posibilă sursă de finanțare**

-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

-

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.35  
Proiect de bază: nr.70

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

### Titlul proiectului

Reabilitarea termica a școlilor

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Există o inutilă pierdere de energie  
Sunt prea multi bani cheltuiți de la bugetul local pentru încălzire  
Sistemele de încălzire existente sunt prea vechi

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Reabilitare termica a școlilor

### Principale activități

Utilizarea izolației  
Dotarea școlilor cu sisteme de încălzire moderne  
Utilizarea energiei alternative

<b>Responsabil proiect</b> Primăria si Școlile	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> -
<b>Buget aproximat (Euro)</b> -	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> -
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> -	

**Domeniu de intervenție**

Protecția mediului

**Titlul proiectului**

Ecologizarea albiei minore a râului Târnava Mare, în intravilan

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Exces de vegetație hidrofilă în albia minoră

Existența deșeurilor în albia minoră

Colmatarea albiei minore (nu s-au mai efectuat lucrări de curățare a albiei de la finalizarea lucrărilor hidrotehnice, în anul 1977)

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Albia minoră a râului Târnava Mare va fi curățată de deșeuri

**Principale activități**

Curățarea albiei minore de vegetația hidrofilă

Curățarea albiei minore de deșeuri aruncate haotic

Lucrări de reparație și întreținere a construcției hidrotehnice

**Responsabil proiect**

Primăria Sighișoara

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Consiliul Local Sighișoara

Aquaserv SA Tg.Mureș – Filiala Sighișoara

Asociații, fundații și ONG-uri de mediu

Schuster Ecosal SA

**Buget aproximat (Euro)**

1.000.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget Local

Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009



**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

„Șanse egale în școala multiculturală”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Abandonarea timpurie a școlii.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Scăderea numărului de elevi care părăsesc de timpuriu școala.

**Principale activități**

1. Achiziționarea de: aparatură de scenă, două microbuze pentru deplasările în țară a trupelor de teatru ale liceului, echipamente noi pentru atelierul de croitorie al liceului, materiale pentru confecționarea costumațiilor.
2. Înființarea unui magazin de închiriere costumații pentru teatru, baluri mascate, etc.
3. Elaborarea de către elevii-actori ai liceului MIU a 10 scenarii cu tematici care să vizeze dezavantajele părăsirii școlii și a lipsei de instruire, nediscriminarea pe motive etnice, să promoveze multiculturalitatea, avantajele și ușurința reușitei în carieră a celor cu studii, etc.
4. Punerea în scenă a pieselor proprii.
5. Susținerea reprezentațiilor în licee, școli și alte locații din Sighișoara, din județul Mureș.
6. Monitorizarea rezultatelor proiectului și extinderea acestuia la nivel național.

<b>Responsabil proiect</b> Liceul MIU – Dudu Șoneriu Carmen Ioniță Bianca Nits Marcela Achim	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Primăria Sighișoara Direcția Județeană pentru Tineret Mureș Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
--	--

<b>Buget aproximat (Euro)</b> 200.000	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> POS DRU Direcția Județeană pentru Tineret Mureș Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
--	---

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.40

### Domeniu de intervenție

Dezvoltarea capacității administrației locale

### Titlul proiectului

"Conectivitate, comunicare și eficiență în Primarie"

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Organizarea actuala a muncii este depășită și ineficientă.  
Nevoia de o comunicare reala între serviciile administrației publice locale.  
Lipsa unei rețele interne de calculatoare, a unui Intranet și o bază de date comună.  
Necesitatea de a scurta intervalul de timp în care sunt manipulate aplicațiile de la public.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Creșterea gradului de eficiența a Primăriei Municipiului Sighișoara

### Principale activități

1. Crearea unei rețele locale (LAN-rețeaua locală) din computerele din cadrul Primariei și Consiliului Local al Sighișoarei.
2. Crearea unei baze de date la care să aibă acces (de pe diferite niveluri de acces) angajații APL din Sighișoara
3. Raportarea activităților.
4. Stabilirea fluxurilor de lucru și procedurile de lucru.
5. Punerea în aplicare și monitorizarea rezultatelor proiectului.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria Sighișoara	-

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
2.000.000	POS Dezvoltarea Capacității Administrative, Buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.41

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

### Titlul proiectului

„Realizarea unui sistem de drenaj a apelor freatice și reactivarea fântânilor în scop turistic”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Sistemul de drenaj din cetate este perimat, iar pe alocuri scurgerile sunt înfundate prin colmatare.  
Risc de alunecare al versanților.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Evitarea alunecărilor de teren din versanți

### Principale activități

1. Identificarea locurilor în care este necesară executarea lucrărilor de drenaj.
2. Modernizarea, înlocuirea și extinderea sistemului de drenaj, acolo unde se impune

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria Sighișoara	Agențiile locale de mediu

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
300.000	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.42

### Domeniu de intervenție

Dezvoltarea capacității administrației locale

### Titlul proiectului

„Ești informat, ești puternic”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa unor cunoștințe de bază în utilizarea computerului  
Necunoașterea importanței și avantajelor utilizării Internetului și a Intranetului

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

90% din personalul angajat în APL din Sighișoara să utilizeze PC-ul ca instrument de lucru și informare în desfășurarea activității.  
Obținerea unor certificate recunoscute în țară și în UE, care să ateste competențele în utilizarea calculatorului.

### Principale activități

Achiziționarea de echipamente informatice, soft-uri și licențe.  
Prospectarea pieței, selectarea firmei de training și încheierea contractului.  
Programarea și publicitatea sesiunilor de training.  
Înscrierea și programarea cursanților.  
Începerea, urmarea și absolvirea cursurilor.  
Monitorizarea eficienței angajaților în urma dobândirii cunoștințelor de utilizare a calculatorului

Responsabil proiect	Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)
Primăria	-

Buget aproximat (Euro)	Posibilă sursă de finanțare
100.000	Buget local POS Dezvoltarea Capacității Administrative

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

Nr.43  
Proiect principal: Nr.54

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și a calitatii vieții

### Titlul proiectului

Parcare subterana și supraterana în centrul Sighisoarei

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Congestionarea traficului auto în cetate pe timpul verii  
Lipsa limitării numărului de mașini care au acces în cetate

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Decongestionarea traficului auto în cetate și în centrul orașului

### Principale activități

Construirea unei parcuri auto subterane și pe nivele.  
Realizarea unei parcări pe malul Târnavei cu o capacitate de 500 locuri

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
-	

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

-

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.44

### Domeniu de intervenție

Combaterea excluziunii sociale și a discriminării

### Titlul proiectului

„Program de intervenție pentru agresorii familiali”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Existența unui număr mare de agresori familiali

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Scăderea numărului de agresori familiali.

Scăderea numărului victimelor violenței domestice.

Schimbarea comportamentului agresorilor familiali în ceea ce privește violența în toate formele sale.

Deprinderea unor metode noi de rezolvare a conflictelor

### Principale activități

Închirierea unui imobil în care se va desfășura programul de intervenție pentru agresori ( birou de primire , desfasurarea activitatilor educative ).

Consiliere in vederea asigurarii si facilitarii accesului agresorilor familiali la tratamente psihologice , psihiatrice , de dezalcoolizare si dezintoxicare.

Servicii de informare si orientare in vederea integrarii sociale si educationale .

Realizare de campanii de informare si educare a comunitatiilor locale si distribuirea de materiale de promovare.

Oferirea unui curs de formare pentru politisti , psihologi , asistenti sociali , profesori etc . prin invitarea formatorilor in domeniu din SUA.

### Responsabil proiect

Fundația Beraca - Mihaela Kovacs

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Poliția de proximitate Sighișoara.

ONG-urile care activează în domeniul social în Sighișoara.

Psihologi , Psihiatri , Medici de familie si Profesori

Bisericile locale

### Buget aproximat (Euro)

80.000

### Posibilă sursă de finanțare

Programe de interes național – Agenția Națională pentru Protecția Familiei

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.46

### Domeniu de intervenție

Protecția mediului

### Titlul proiectului

„Reciclarea ecologică a apelor menajere”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Utilizarea unor metode alternative de epurare a apei menajere și reziduale

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Filtrarea apelor reziduale și menajere pe cale naturală într-un bazin special amenajat cu plante (stuf, papură, rogoz) cu capacitate de neutralizare a substanțelor poluante

### Principale activități

1. evaluarea fiabilității proiectului
2. documentare în localitățile în care se folosesc astfel de metode ecologice de epurare (țări din UE)
3. stabilire de parteneriate
4. implementare proiect

### Responsabil proiect

Primăria Sighișoara

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Aquaserv SA Tg.Mureș  
Ministerul Mediului și al Dezvoltării Durabile

### Buget aproximat (Euro)

1.900.000

### Posibilă sursă de finanțare

Buget local  
Compania Națională de Investiții  
Ministerul Mediului și al Dezvoltării Durabile

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2010 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.47

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

„Recreere pe dealurile Sighișoarei”

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Vizitatorii nu cunosc obiectivele de interes turistic care se află pe dealurile ce înconjoară orașul  
Nu există hărți care să indice obiectivele menționate mai sus  
Traseele (potecile) nu sunt marcate și nici amenajate pentru turism

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Dezvoltarea și promovarea turismului în natură

### Principale activități

Amenajarea potecilor cu piatră de râu  
Curățarea versanților de deșeuri  
Amplasarea de bănci și coșuri de gunoi în punctele de belvedere  
Marcarea traseelor către obiectivele de interes turistic

### Responsabil proiect

ONG-urile de mediu  
Instituțiile de învățământ

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Primăria Sighișoara

### Buget aproximat (Euro)

100.000

### Posibilă sursă de finanțare

Buget local  
POR – axa 5.2 Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010



**Domeniu de intervenție**

Protecția mediului

**Titlul proiectului**

„Sighișoara curată”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Nesortarea deșeurilor menajere, industriale și de altă natură, înaintea depozitării acestora în pubele.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Educarea populației asupra importanței colectării selective a deșeurilor

**Principale activități**

1. Încheierea unui contract cu o companie care va prelua deșeul colectat selectiv
2. Auditul locului (verificarea în teren a amplasării pubelelor, verificarea inscripționării acestora, dacă numărul acestora satisface sau nu necesarul orașului, etc.).
3. Contactarea și stabilirea de parteneriate cu ONG-urile de mediu, cu instituțiile de învățământ de pe raza municipiului, identificarea și contactarea potențialilor voluntari.
4. Stabilirea programului întâlnirilor de lucru cei implicați în proiect și a modului de desfășurare a programului.
5. Stabilirea conținutului flyer-elor, afișelor și a programelor publicitare.
6. Tipărirea flyer-elor și afișelor și distribuirea acestora.
7. Difuzarea pe postul local de radio și TV a reclamelor.
8. Organizarea de seminarii cu tematică specifică domeniului.
9. Emiterea de către Consiliul Local Sighișoara a unei hotărâri prin care să se instituie sancțiuni (amenzi) pentru cei care aruncă deșeuri de orice fel în alte spații decât cele special amenajate.
10. Organizarea unor seminarii de instruire a celor care vor fi desemnați să vegheze la păstarea curățeniei orașului și vor avea dreptul să aplice sancțiuni.
11. Monitorizarea rezultatelor proiectelor.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria Sighișoara	Shuster Ecosal ONG-urile de mediu; Instituții de învățământ Voluntari.

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
100.000	Buget local, Fondul de mediu,

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Protecția mediului

**Titlul proiectului**

„Obținerea de energie electrică prin valorificarea deșeurilor ”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Valorificarea unei surse de energie alternativă existentă: deșeurile din oraș, din aria înconjurătoare și preluarea acestora din orașele apropiate.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Obținerea de energie electrică prin mijloace ecologice.

**Principale activități**

1. studiu de fezabilitate
2. documentare în țările UE care au implementate astfel de programe
3. stabilire de parteneriate cu orașe din împrejurimi pentru a dispune de cantitatea necesară de deșeuri care să permită funcționarea eficientă a instalației
4. implementare proiect

<b>Responsabil proiect</b> Primărie Carmen Ioniță Liliana Bujor Maior Mihai	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Agenția pentru Managementul Energiei Sighișoara ONG-uri de mediu, asociații și fundații locale Primăria Sighișoara
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 80.000 (studii) 5.000.000 (implementare)	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Buget local Compania Națională de Investiții Ministerul Mediului și al Dezvoltării Durabile Programul Energie Inteligentă al UE
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2010 - 2013	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.51

### Domeniu de intervenție

Protejarea și restaurarea cetății Sighișoara, patrimoniu UNESCO

### Titlul proiectului

Managementul și întreținerea spațiului verde din jurul cetății

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Zona naturală (mai ales aria acoperită de copaci) din jurul cetății nu este întreținută la un nivel adecvat pentru o „pădure de oraș”. De fapt, ea este abandonată. Copacii nu sunt tăiați anual și devin periculoși pentru clădiri și oameni.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Reducerea spațiului ocupat de copaci și de rădăcinile acestora în jurul cetății.

### Principale activități

Tăierea copacilor din jurul cetății care reprezintă un pericol pentru clădiri sau turiști.  
 Reducerea la un nivel adecvat al spațiului ocupat de copaci.  
 Dezvoltarea unui plan operațional pentru evaluarea anuală a situației copacilor din jurul cetății și intervenție în acest sens.

<b>Responsabil proiect</b> Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> ONG-uri, șomeri
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 4.000 (prima intervenție) Va fi elaborat un buget anual	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Sponsorizări / buget local
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2009 - 2010	

**Domeniu de intervenție**

Dezvoltarea patrimoniului natural și construit din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

**Titlul proiectului**

Acces ușor locuitorilor și turiștilor în cetate.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

În lipsa alternativelor, toți turiștii și locuitorii utilizează același drum pentru a avea acces în locațiile din cetate. Din cauza acestei posibilități, mulți dintre ei se deplasează cu autoturisme, deși există restricții financiare privind accesul în cetate.

Acest lucru determină prezența unui număr substanțial de mașini, ce are un impact negativ asupra calității vieții și a clădirilor din cetate. Aceste efecte sunt simțite atât de locuitori, cât și de turiști. Deoarece orașul intenționează introducerea restricției accesului autoturismelor în cetate, devine o datorie găsirea unor alternative de acces a locuitorilor și turiștilor.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Căutarea și realizarea unui acces alternativ în cetate.

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate

Activități de realizat:

- Crearea unui acces mecanic în cetate (de exemplu un elevator).
- Lărgirea și modernizarea locurilor de parcare în punctul de pornire a accesului mecanic
- Acces pietonal direct de la locurile de parcare până la punctul de control.

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

15.000 EUR (pentru studiul de fezabilitate)

200.000 EUR (lucrări de realizare – in cazul propus)

**Posibilă sursă de finanțare**

Parțial: Parteneriate Public - Privat

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.53

### **Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### **Titlul proiectului**

Centrul Cultural / de Conferințe Sighișoara

### **Problema de bază (justificarea nevoii)**

În acest moment, nu există în Sighișoara locuri unde pot fi organizate evenimente culturale, expoziții, conferințe de dimensiuni mari. Aceste evenimente sunt restrânse, limitate din cauza lipsei locațiilor suficient de mari utilizabile în acest sens.

Muzeul istoric și biblioteca au condiții nefavorabile, locuri ce nu corespund cerințelor de conservare optimă, locații ce nu dispun de spații suficiente. Nu sunt spații de prezentare a colecțiilor private.

### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Crearea unui centru cultural / muzeu / centru de conferințe

### **Principale activități**

Consurs arhitectural

Studiu de fezabilitate

Realizarea clădirii (zona propusă: orașul de jos, datorită existenței noului hotel recent construit) unde pot fi organizate evenimentele culturale, conferințe, expoziții.

Clădirea va fi de asemenea locația adecvată a muzeului istoric și bibliotecii.

Clădirea va include de asemenea magazine și camere de oaspeți.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Parteneriate public – privat (concesionare pentru 30 de ani)

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
20.000 EUR 1.800.000 EUR (estimativ)	Sinergii / parteneriat public – privat

### **Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010 (studiu de fezabilitate + dispută arhitecturală)

2010 – 2013 (realizarea lucrărilor)

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

**Titlul proiectului**

Locuri de parcare pentru noul centru cultural

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Noul centru cultural / de conferințe ce va fi construit va necesita locuri de parcare. Altfel circulația va fi imposibilă în jurul clădirii.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Realizarea unei parcări cu 350 de locuri de parcare

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate  
 Găsirea unei locații apropiate pentru parcare  
 Realizarea investiției

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

300.000 EUR

**Posibilă sursă de finanțare**

Parteneriat public – privat

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.55

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

Descoperirea și promovarea valorilor din și din jurul Sighișoarei – trasee ghidate

### Problema de bază (justificarea nevoii)

În Sighișoara și în locurile din împrejurimi există numeroase atracții naturale, culturale, istorice și tradiționale, care nu sunt exploatate din punct de vedere turistic, unele din ele fiind în stare deteriorată din cauza fondurilor insuficiente pentru reabilitare.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Organizarea unor trasee turistice ghidate, în zonele cu atracții naturale și arhitecturale din oraș și împrejurimi.

### Principale activități

Realizarea unei baze de date cu toate valorile naturale și arhitecturale din oraș și împrejurimi.  
Realizarea unor programe turistice ghidate pentru diferite categorii de vizitatori.  
Găsirea ghizilor sau instruirea unor localnici ca ghid pentru aceste programe.  
Elaborarea materialelor de publicitate care vor fi distribuite în mod direct sau prin agenții de turism.  
Organizarea traseelor.

### Responsabil proiect

Societăți private  
Primăria – (prin Agenția de Dezvoltare Municipală) –  
Eliberează licențele de funcționare

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Asociația de turism

### Buget aproximat (Euro)

-

### Posibilă sursă de finanțare

Societăți private

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2010

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Strada Mihai Viteazul – drum urban estetic, într-un mediu de înaltă calitate

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

După realizarea drumului de centură (obiectul proiectului 61), drumul E60 ce traversează orașul va apare ca un drum mare neatractiv ce taie orașul în două părți. Pentru a dezvolta calitatea vieții urbane, acesta trebuie transformat într-un drum urban modern.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Transformarea șoselei străzii Mihai Viteazul într-un drum urban modern.

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate

Îmbunătățirea aspectului drumului prin introducerea spațiului verde în mijlocul și în jurul lui.

Dezvoltarea unor drumuri pietonale și a unui traseu ciclist, lângă șoseaua E60

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

25.000 EUR (studiu de fezabilitate)

2.900.000 EUR (implementare)

**Posibilă sursă de finanțare**

Program Operațional Regional

sau Buget Național

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

. 2013 -1015



## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.57

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

### Titlul proiectului

Râul Târnava – râul nostru

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Malurile râului Târnava nu sunt curățate în mod regulat și nu există un program de întreținere a acestora. Ca urmare, acestea sunt locurile unde sunt aruncate deșeurile și unde se adăpostesc persoanele fără locuință în timpul verii.

Este partea cea mai urâtă a orașului, fiind proprietatea nimănui.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Obiectivul proiectului este transformarea râului Târnava într-o parte atractivă a orașului.

### Principale activități

Studiu de fezabilitate

Dezvoltarea unor alei de-a lungul celor două maluri ale râului pentru a oferi localnicilor și turiștilor posibilități de relaxare, făcând lungi drumeții.

Realizarea unui mic drum pentru autoturisme, ca alternativă a drumului principal.

<b>Responsabil proiect</b> Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Compania Națională Apele Române
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 20.000 (studii) 1.800.000 (implementare)	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Buget Național
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2010 - 2013 (Studiu de fezabilitate)	

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Rețea de drumuri pentru bicicliști ce traversează orașul

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

În Sighișoara este un trafic foarte intens din cauza șoselei E60, peste 6 milioane de mașini traversează orașul anual. Pentru majoritatea localnicilor aceasta este singura alternativă de a ajunge în centrul orașului.

Pe lângă acesta, eficiența sistemului de transport public ar trebui dezvoltată. Este foarte probabil că în viitorul apropiat numărul autoturismelor din Sighișoara va crește substanțial, așa cum s-a întâmplat în toate orașele mari din țară.

În lipsa unei alternative de transport, localnicii se vor confrunta cu înrăutățirea posibilităților de deplasare.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Dezvoltarea unor posibilități alternative de deplasare pentru localnici.

**Principale activități**

Elaborarea unui plan al drumurilor pentru cicliști în Sighișoara – Studiu de fezabilitate

Realizarea unei rețele de drumuri în oraș pentru cicliști, ca o alternativă pentru sistemul de transport public și privat.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	ONG-uri

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
8.000 EUR (elaborarea planului) 300.000 EUR	Programul Operațional Regional

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010 (elaborarea planului)

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

**Titlul proiectului**

Finalizarea planului cadastral al orașului incluzând proprietățile ce constituie subiectul unor conflicte.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsa planului cadastral.

Momentan sunt câteva clădiri care constituie subiectul unor conflicte de proprietate, nerezolvate de o perioadă îndelungată. Dacă această situație se menține, costurile de reabilitare și renovare a acestor clădiri va crește anual.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Rezolvarea conflictelor de proprietate și clarificarea situațiilor de apartenență a clădirilor ce constituie subiectul conflictelor.

**Principale activități**

Găsirea unor soluții avantajoase din punct de vedere economic pentru părțile care se află în conflict de proprietate privind clădirile.

Finalizarea împrumutării clădirilor.

Elaborarea unui plan cadastral.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Autoritatea de Stat privind proprietățile
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
500.000	Guvernul

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010 (găsirea soluțiilor)

2011 (elaborarea unui plan cadastral)

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.60

### Domeniu de intervenție

Protejarea și restaurarea cetății Sighișoara, patrimoniu UNESCO

### Titlul proiectului

Elaborarea unei reglementări privind restaurarea și renovarea monumentului.

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Documentul care este utilizat în prezent ca și ghid pentru realizarea diferitelor lucrări care trebuie executate în cetate (studiul Institutului Național al Monumentelor) nu este un document operațional. Pentru a fi un instrument eficient, acesta trebuie transformat într-o reglementare de construcție

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Elaborarea unor reglementări privind restaurarea și renovarea clădirilor istorice din Municipiul Sighișoara.

### Principale activități

Întâlnire cu actorii importanți din domeniu.  
Stabilirea reglementării și aprobarea ei ca lege.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Institutul Național al Monumentelor

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
35.000 EUR	Buget Național

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2010 - 2012

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.61

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe
--

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Drum de centură în jurul Sighișoarei
--------------------------------------

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Șoseaua E60 traversează orașul, cauzând poluarea aerului și poluare sonoră. Numărul autoturismelor care trec prin oraș este de peste 6.000.000 / an.
--

Traficul intens determină deteriorarea clădirilor care se află în apropierea drumului principal.
--

Multe persoane sunt victime ale unor accidente cauzate de circulația de pe șoseaua E60
--

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Construirea drumului de centură
---------------------------------

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Studiu de fezabilitate
------------------------

Elaborarea proiectului tehnic
-------------------------------

Executarea lucrărilor
-----------------------

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Primăria	
----------	--

--	--

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

18.000.000 EUR	
----------------	--

--	--

Bugetul de stat	
-----------------	--

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2010 (Studiu de fezabilitate)
-------------------------------

2013 (Realizarea drumului de centură)
---------------------------------------

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Dezvoltarea unei bune conexiuni la aeroporturile apropiate: Sibiu, Târgu Mureș

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Accesarea orașului din străinătate este dificilă, pentru că nu există alternative cu adevărat rapide pentru vizitarea Sighișoarei. Călea ferată sau șoselele sunt alternative lente din cauza traficului intens pe drumuri (din toate părțile, cu excepția șoselei dinspre Mediaș), și nu există legături bune pe calea ferată.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Obiectivul proiectului este ușurarea accesului în oraș din străinătate.

**Principale activități**

Convenție politică cu Municipality Sibiu și Târgu Mureș  
 Convenție cu aeroport și firmele care operează pe aceste aeroporturi  
 Convenție cu firme private de transport  
 Promovare pentru susținerea convenției

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Asociația de Turism
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
2.000 EUR (convenții) 4.000 EUR (promovare) 45.000 EUR (autobuze, șoferi)	Firme private

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.63

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

Natura 2000. O alternativă pentru Sighișoara

### Problema de bază (justificarea nevoii)

În jurul Sighișoarei sunt multe locuri care sunt zone protejate, incluse în Natura 2000, ceea ce înseamnă că orice intervenție în aceste zone este riguros verificat și limitat.

Existența acestor zone este o bună oportunitate pentru oraș și poate fi bine exploatat, dacă se ia în considerare potențialul lor economic.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Promovarea activităților economice în zonele Natura 2000, complementare dezvoltării turistice (privirea păsărilor, pescuit, călărit, drumeții, ciclism)

### Principale activități

Dezvoltarea unui plan cadru (în concordanță cu regulamentul Natura 2000 – ce se poate face, în care zonă, etc.)

Elaborarea unui regulament local privind exploatarea activităților economice.

Promovare

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Natura 2000 ONG-uri
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
5.000 EUR	Buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2012

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Poduri peste râul Târnavă

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

În prezent există alternative puține pentru traversarea râului din oraș. Există puține poduri și sunt clasate pentru autoturisme, pietoni și trenuri.

Din această cauză, mobilitatea în oraș este împiedicată, creând o izolare relativă a localnicilor și afaceri în partea dreaptă a orașului.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Îmbunătățirea traficului (accesibilității) între cele două părți ale orașului, separate prin râul Târnavă

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate

Proiecte tehnice

Construirea podurilor peste râu

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Compania Nationala a Apelor Române

**Buget aproximat (Euro)**

40.000 EUR (fiecare pod)

3.000.000 EUR

**Posibilă sursă de finanțare**

Orașul

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 -2010 (studiul de fezabilitate)

2012 (implementare)



## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.65

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

### Titlul proiectului

Mărirea parcului industrial (ariilor industriale) (incluse în noul PUG)

### Problema de bază (justificarea nevoii)

În momentul de față, nu există posibilități de atragere a noilor investitori în domeniul industriei, pentru că nu sunt spații libere în conformitate cu actualul PUG.

Dezvoltarea orașului depinde de noile investiții, deci existența acestor „spații libere” ar fi foarte importantă.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Finalizarea noului PUG

Lărgirea ariilor industriale – folosind în prima fază „zonele dezafectate” („brown fields”), înainte de instituirea unor noi spații industriale în zonele verzi.

### Principale activități

Elaborarea unui plan în cadrul PUG

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	-
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Centru de nod feroviar și alte căi de transport public

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Conexiunile actuale în cadrul sistemului de transport nu sunt adecvate pentru dezvoltările previzionate în viitor.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Integrarea în acest centru a unui sistem de transport din străinătate și intern. (cale ferată, autobuze de la aeroporturi, servicii de transport regionale prin autobuze, trafic local de autobuze, trasee turistice, taxi, închiriere mașini, drumuri pentru cicliști, logistică de trafic (comercială)).

**Principale activități**

Elaborarea unui plan de rețea încheiat a sistemelor de transport.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	ATT, Firmele feroviare, firme de taxi, firme de logistică, ONG-uri, etc.
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
3.000 EUR	Buget local Firmele de transport
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2009 - 2011	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.67

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

### Titlul proiectului

Zonă pietonală în partea istorică a orașului

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Creșterea numărului de autoturisme în Sighișoara sufocă din ce în ce mai mult centrul vechi al orașului, centru ce este vizitat de un număr mare de turiști de-a lungul întregului an.

La prânz și până la ora 14 este dificil traversarea șoselei principale datorită traficului intens.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Îmbunătățirea calitativă a vieții și întărirea comerțului stradal.

Realizarea unui plan pentru zona pietonală în orașul istoric de-a lungul drumului principal

### Principale activități

Realizarea unui plan integrat în PUG

Implementarea lucrărilor

### Responsabil proiect

Primăria

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

-

### Buget aproximat (Euro)

2.500.000 (total)

### Posibilă sursă de finanțare

Buget local, Programul Operațional Regional

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 (elaborarea unui plan)

2010 - 2013(implementare)

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.68

### Domeniu de intervenție

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

### Titlul proiectului

Legătură nouă între drumul către Agnita și cel către Mediaș.

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Aceasta va permite realizarea zonei pietonale în orașul istoric.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Reducerea dificultăților de trafic cauzat de zona pietonală din orașul istoric. (proiectul 67)

### Principale activități

Studiu de fezabilitate (integrat în PUG)  
Proiectul tehnic  
Realizarea lucrărilor

<b>Responsabil proiect</b>  Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>  -
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 20.000 EUR (studiu de fezabilitate – proiectul tehnic ) 800.000 EUR	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>  Guvern, Programul Operațional Regional

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 (elaborarea studiului de fezabilitate)  
2013 (realizarea lucrărilor)

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea accesibilității interne și externe

**Titlul proiectului**

Întărirea densității rezidențiale în oraș

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Există o mare parte din oraș ce este utilizată (frecventată) de un număr foarte redus de localnici, și lipsesc profiluri de viață urbană intensivă din zonele centrale .

Lipsa securității în zonele slab locuite.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Dezvoltarea unui profil mai urban al orașului Sighișoara.

**Principale activități**

Intensificarea prezidiului social în locurile publice

Adaptarea capacității clădirilor la destinațiile urbane definite de PUG.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	-

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-	-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 (cu PUG)

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și a calității vieții

**Titlul proiectului**

Reabilitarea clădirilor vechi construite în perioada socialistă și a împrejurimilor acestora.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Stare deteriorată a clădirilor, atât a părților interioare cât și a celor exterioare, consum mare de energie, lipsa lifturilor, spații de parcare limitate, lipsa magazinelor, spații verzi de slabă calitate, lipsa facilităților de recreere și sportive (în special pentru tineri).

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Cartierul blocurilor – Realizarea unor spații calitative pentru locuit, îmbunătățirea confortului interior și exterior, și a sistemului energetic al clădirilor.

**Principale activități**Realizarea unui plan integrat de regenerare (nu face parte din PUG)  
Implementarea planului.**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Asociația locatarilor

**Buget aproximat (Euro)**30.000 EUR (pentru evaluarea planului)  
1.200.000 EUR (implementarea planului)**Posibilă sursă de finanțare**Buget local  
Programul Operațional Regional (axa de dezvoltare urbană integrată )**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**2009 – (Elaborarea planului)  
2013 – (Implementare)

**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și a calității vieții

**Titlul proiectului**

Transformarea grădinii centrale din piața Hermann Oberth

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Ridicarea rangului parcului din centru la una de piață centrală urbană al orașului, utilizat de către cetățeni pentru schimburi economice, sociale, recreere și activități culturale.

De fapt, această piață pare în prezent mai degrabă o grădină publică de periferie de oraș.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Îmbunătățirea calității mediului din inima orașului – pentru a atrage mai mulți localnici și turiști pentru promenadă.

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate (pentru arhitectură)

Competiție

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

8.000 EUR (studiu de fezabilitate)

600.000 (reabilitare)

**Posibilă sursă de finanțare**

Program Operațional Regional

Programe de finanțare pentru reabilitarea centrelor orașelor

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 (studiu de fezabilitate)

2010 (competiție)

2013 (realizare)

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.72

<b>Domeniu de intervenție</b>	
Protejarea și restaurarea cetății Sighișoara, patrimoniu UNESCO	
<b>Titlul proiectului</b>	
Restaurarea pereților, turnurilor, bastioanelor și fortificațiilor cetății	
<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>	
Deteriorarea structurii monumentului datorită intensificării vizitelor turistice.	
<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>	
Reabilitarea cetății	
<b>Principale activități</b>	
Studiu de fezabilitate Proiecte de restaurare	
<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Institutul Național al Monumentelor Muzeul Istoric Sighișoara
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
10.500.000	Program Operațional Regional
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2009 (studiu de fezabilitate) 2012 – 2016 (implementarea lucrărilor)	



## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.73

### Domeniu de intervenție

Întărirea și exploatarea mediului și oportunităților economice

### Titlul proiectului

Reglementarea numărului de firme care furnizează servicii turistice (moteluri, pensiuni, hoteluri și restaurante) în cetate

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Dacă numărul firmelor care oferă cazare sau masă pentru turiști va crește, depășind numărul critic, va afecta negativ viața locuitorilor din cetate. De asemenea, va determina scăderea calității serviciilor turistice furnizate

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Obiectivul proiectului este eliminarea aglomerației turistice din cetate, promovarea unor oferte turistice de înaltă calitate.

### Principale activități

Realizarea unui plan de reglementare și limitare a numărului de unități turistice (pensiuni, moteluri, hoteluri, restaurante) și a capacităților de cazare în cetate.

<b>Responsabil proiect</b>  Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Locuitorii cetății Firmee turistice existente în cetate ONG-uri
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 5.000 EUR	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Autoritatea locală
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2009	

## Fișa de proiect - Strategie Sighișoara

No.74

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Sanatatea populatiei,mediu – Uzina de apa
---

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Modernizare uzinei de apa Albesti - Sighisoara
--

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Uzina de apa actuala este uzata fizic si moral. Aproximativ 25% din buletinele de analiza bacteriologice sunt neconforme.Apa are gust si miros. Schema de tratare a apei nu corespunde calitatii sursei de alimentare cu apa in 50% din perioada anului.
--

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Modernizarea Uzinei de apa Sighisoara.Inlocuire decantoare secundare, desifentie cu ozon, titrare cu carbune activ.
---

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Proiectare Executie (Executarea a 2 decantoare noi, modernizare filtre rapide cu nisip, realizare filtre cu carbune activ, realizarea instalatiei de dezinfectie cu ozon, tratarea apelor rezultate de la spalare inaintea deversarii din rau.)
--

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Consiliul Local Sighisoara	S.C. Compania Aquaserv S.A.
----------------------------	-----------------------------

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

5.800.000	Bugetul Local , Compania Nationala de Investitii
-----------	--

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2010 – 2012
-------------

**Domeniu de intervenție**

Protejarea Sănătății populației – Rețele apă

**Titlul proiectului**

Reabilitarea rețelelor de apă pe 21 de străzi cu o lungime totală de 7030 ml și a conductei de aducțiune pe o lungime de 6200 ml.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Rețelele și conducta de aducțiune au o vechime de peste 50 de ani. Acestea sunt colmatate și nu pot asigura calitatea apei la consumator. Pierderile sunt de peste 40%. Rețelele și conducta de aducțiune nu prezintă siguranță în exploatare (defecte dese ce afectează zilnic 3000 locuitori).

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Înlocuirea rețelelor de distribuție pe 21 de străzi, reabilitarea conductei de aducțiune cu dn=600mm.

**Principale activități**

Studiu de fezabilitate

Proiectare

Executie (spătură manuală, pozare conducte, realizare branșamente, refaceri stărzi, reabilitare conductă oțel dn=600mm, sau introducere conductă din PE în conducta de azbociment nepusă în funcțiune.

**Responsabil proiect**

Consiliul Local Sighisoara

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

S.C. Compania Aquaserv S.A.

**Buget aproximat (Euro)**

2.500.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local / național

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2010 – 2012

**Domeniu de intervenție**

Mediu – Rețea de canalizare și stație de epurare în sat Hetiur

**Titlul proiectului**

Realizare rețea de canalizare și stație de epurare în sat Hetiur.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

În satul Hetiur locuiesc 940 locuitori ce aparțin de municipiul Sighișoara. Satul nu are rețea de canalizare. Apele uzate se evacuează în vale și în rigole stradale.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Execuție rețea canalizare și racorduri pentru colectare ape uzate. Execuție stație de epurare independentă.

**Principale activități**

Proiectare

Execuție (spățuri mecanice, pozare rețele, realizare racorduri, refaceri la starea inițială, montare stație de epurare.

**Responsabil proiect**

Consiliul Local Sighisoara

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

S.C. Compania Aquaserv S.A.

**Buget aproximat (Euro)**

600.000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local / National

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2010 – 2012

## Fișa de proiect - Strategie Sighișoara

No.77

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Snătatea populației – Rețele apă
----------------------------------

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Extinderea rețelei de alimentare cu apă pentru sat Hetiur.
--

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Satul Hetiur nu are rețele de alimentare cu apă. În acest moment cei 940 locuitori își asigură apa din puțuri proprii, apa fiind nepotabilă. Asigurarea utilităților în acest sat duce la dezvoltarea acestuia mai ales din cauză că Sighișoara este deficitară la asigurare terenuri.
--

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Realizarea unei conducte de transport apă pe distanța Sighișoara – Hetiur și a rețelei de distribuție în satul Hetiur.
--

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Studiul de fezabilitate
-------------------------

Proiect
---------

Executie (spături mecanice, pozare conducte, rezervor apă în Hetiur, stație pompare în Sighișoara, branșament apă.
--

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Consiliul Local Sighisoara	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>	S.C. Compania Aquaserv S.A.
---	-----------------------------

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

1.000.000	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-----------	------------------------------------

<b>Posibilă sursă de finanțare</b>	Buget local / National
------------------------------------	------------------------

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2011 – 2012
-------------

## Fișa de proiect - Strategie Sighișoara

No.78

### Domeniu de intervenție

Protejarea sănătății populației

### Titlul proiectului

Extinderea alimentării cu apă în cătunul Rora.

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Zona este locuită cu peste 300 de locuitori existând și activități industriale. Acestea nu s-au dezvoltat tocmai datorită lipsei apei potabile. Nu există nici resurse de apă pentru puțuri. Apa industrială se asigură înainte de anul 1990 de către I.A.S. prin echipamente care acum sunt dezafectate.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Asigurarea cătunului cu apă potabilă și asigurarea dezvoltării zoeni mai ales că în Sighișoara nu există teren.

### Principale activități

Studiul de fezabilitate

Proiect

Execuție (spături mecanice, pozare conducte, rezervor apă, stație pompare, branșamente).

### Responsabil proiect

Consiliul Local Sighișoara

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

S.C. Compania Aquaserv S.A.

### Buget aproximat (Euro)

600.000

### Posibilă sursă de finanțare

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună)

2012 – 2013

## Fișa de proiect - Strategie Sighișoara

No.79

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Snătatea populației – Rețele apă
----------------------------------

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Extinderea alimentării cu apă în cătunul Venchi.
--

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Zona este locuită existând și activități industriale (prelucrarea lemnului, confecții metalice). Zona nu se dezvoltă datorită lipsei utilităților. Zona are acces la viitoarea autostradă. Zona are alimentare cu gaz metan și energie electrică.
---

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Rerealizarea distribuției de apă din conducta de transport ce va alimenta satul Hetiur.
---

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Studiul de fezabilitate
-------------------------

Proiectare
------------

Execuție (spături ,pozare conducte, branșamente apă, refaceri teren la starea inițială.
---

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

Consiliul Local Sighisoara	S.C. Compania Aquaserv S.A.
----------------------------	-----------------------------

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

600.000	
---------	--

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2013 – 2014
-------------

**Domeniu de intervenție****Titlul proiectului**

„Transport public ecologic și modern în Sighișoara”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Uzură fizică și morală a autovehiculelor cu care se asigură transportul public în Sighișoara.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Modernizarea transportului public de persoane în Sighișoara.

**Principale activități**

1. Achiziții: mijloace de transport public ecologice, echipamente electronice, instalație de captare și evacuare a noxelor din atelierul de întreținere și reparații, instalație pentru colectarea, epurarea și evacuarea apei reziduale din atelierul de întreținere și reparații, echipamente pentru redotarea atelierului de întreținere și reparații.
2. Modernizare autobază.
3. Modernizare atelier întreținere și reparații.
4. Crearea rețelei interne de calculatoare (LAN) și informatizarea activităților care susțin desfășurarea transportului public.
5. Perfecționarea personalului angajat.
6. Publicitatea proiectului.

**Responsabil proiect**

S.C.ATT S.A. (Carmen Ioniță)

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Consiliul Local Sighișoara

**Buget aproximat (Euro)**

1 800 000 – 2 000 000

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget național

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010



**Domeniu de intervenție**

Îmbunătățirea mediului urban și calității vieții

**Titlul proiectului**

„Un aer mai curat pentru copiii nostri”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Amenajarea spațiului verde din curtea școlii

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Amenajarea a cel puțin 60% din curtea școlii cu gazon, flori, arbuști, pomi, iar restul de 40% cu locuri de joacă.

**Principale activități**

Colaborarea cu firme de specialitate:

Achiziționarea de semințe, răsaduri, arbuști:

Pavarea aleilor:

Achiziționarea de leagăne, tobogane, bănci, etc.;

Achiziționarea de unelte pentru întreținerea spațiilor amenajate.

**Responsabil proiect**

Directori, cadre didactice și elevi.

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Firme de specialitate, ONG, Primărie

**Buget aproximat (Euro)**

10.000

**Posibilă sursă de finanțare**

-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Dezvoltarea serviciilor complementare de sănătate

**Titlul proiectului**

„Mobilitate pentru sănătate”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Dotare tehnică insuficientă pentru deplasare la pacienți în vederea asigurării unor servicii de asistență medicală și socială de calitate.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Asigurarea serviciilor de asistență medicală și socială de calitate.  
Asigurarea serviciilor de asistență medicală și socială în timp optim pentru pacient.

**Principale activități**

1. Achiziții: două autovehicule necesare deplasării la domiciliul pacienților, aparatură medicală pentru investigații, instrumentar și materiale sanitare.
2. Echiparea autovehiculelor cu aparatura medicală, instrumentar și materiale sanitare.
3. Extinderea serviciului de asistență medicală și socială și în aria periurbană a Sighișoarei.
4. Cursuri de perfecționare a personalului medical angajat

**Responsabil proiect**

SC ASIDOR SRL nu este eligibilă să acceseze fonduri pentru sănătate. Solicitanți eligibili ar putea fi Consiliul local Sighișoara, Primăria sau Spitalul Municipal Sighișoara.

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Spitalul Municipal Sighișoara  
Consiliul Local Sighișoara

**Buget aproximat (Euro)**

50 000

**Posibilă sursă de finanțare**

POR Axa 3 „Îmbunătățirea infrastructurii sociale”  
DMI 1 “Reabilitarea/modernizarea/echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate”  
Ministerul Sănătății Publice

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2010

**Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

**Titlul proiectului**

Institut de Artă Contemporană

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Înființarea unui INSTITUT DE ARTĂ CONTEMPORANĂ în cetatea Sighișoarei este o inițiativă menită să creeze contexte educaționale noi, modalități de contact suplă, agreabile pentru oamenii de cultură și spectatori, prin formule care să promoveze mutații în perceperea rostului social al artei într-o societate democratică. În același timp este și un act de curaj, prin înfruntarea unui context economic nu foarte favorabil, dar și o inițiativă justificată de faptul că într-o Europă multietnică în extindere, cultura trebuie să fie parte integrantă a dezvoltării economice și sociale, să-și împlinească rolul de factor de coeziune socială și îmbogățire reciprocă și să fie o componentă esențială pentru cetățenia europeană

În acest context, programele INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ presupun, pe lângă activitățile specifice, serii de dezbateri și conferințe, întâlniri cu publicul, implicarea tinerilor în proiecte culturale, cursuri de vară.

Inițiatorii programului urmăresc prin această strategie ieșirea din zona unui imobilism al relației arte-public, concepând multidimensional rolul acestora în societate. Cei implicați în programele INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ, artiști și spectatori, vor trebui să recunoască faptul că acolo „se întâmplă ceva“, că se provoacă interes pentru un anumit lucru, care iese din existența de zi cu zi, înlăturând puțin din monotonia și duritatea vieții comunitare.

Conceput să funcționeze ca un centru de proiecte culturale, INSTITUTUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ va găzdui spectacole de teatru, întâlniri literare, lansări de carte și CD, expoziții de artă plastică și fotografie, recitaluri muzicale, vizionări de filme artistice și documentare, spectacole pentru cei mai mici spectatori, conferințe pe teme diverse etc.

Pentru ca toate aceste proiecte să devină realitate, INSTITUTUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ are nevoie de Turnul Fierarilor (clădire care a găzduit TEATRUL DIN TURN și care a fost amenajată pentru activități artistice dintre cele mai diverse), acel spațiu neconvențional, generos și intim, capabil să cultive acea relație subtilă dintre actori și public, să unească energiile creatoare și receptoare într-un singur vector, determinant în configurarea acelei armonii specifice marilor evenimente artistice.

Într-o lume în care distanța dintre oameni și dintre culturi a devenit o cantitate aproape neglijabilă, cultivarea acestei relații de intimitate dintre creatorul și receptorul actului artistic este o condiție aproape obligatorie pentru edificarea „artei fără frontiere“, ca model al spiritului european, tolerant și deschis spre toate orizonturile, o adevărată paradigmă a comunicării.

Activitatea INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ se va desfășura cu precădere în spațiul din incinta Turnului Fierarilor, dar – mai cu seamă în perioada verii – și în alte locații care, puse astfel în valoare, vor transforma bătrâna cetate a Sighișoarei într-o vastă scenă, deschisă tuturor experimentelor novatoare și căutărilor reformatoare.

Ca orice act autentic de cultură, existența unui INSTITUTUL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ în Sighișoara va avea efecte benefice asupra întregii comunități de aici, dar și asupra mișcării artistice din România. Prezența unei asemenea instituții în interiorul acestui muzeu viu, care este Cetatea Sighișoara,

va contribui – în afara impactului cultural scontat – și la dezvoltarea turismului cultural, atât de deficitar la noi, cu posibilități de extindere în zonă, în beneficiul întregului județ și al locuitorilor săi.

#### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

- punerea în valoare a cetății Sighișoara, prin intermediul celor șapte arte și afirmarea formelor noi de expresie artistică într-un spațiu etichetat, în mod restrictiv, drept medieval.
- producerea și invitarea unor evenimente artistice care promovează modalități noi, originale, de creație, adecvarea actului de creație scenică la condiția omului contemporan, valorificarea marilor tradiții culturale în conjuncție cu problematica modernă, reconsiderarea gestului cultural din perspectiva unei lumi în reconstrucție.
- spargerea monotoniei vieții comunitare prin prezența “spectacolului” în CETATE, crearea unor contexte educaționale noi și a unor modalități de contact agreabile între artiști și spectatori, prin implicarea publicului în actul de creație.
- investirea producțiilor artistice cu calitatea de factor de coeziune socială și conștientizarea de către edili orașului a faptului că, într-o Europă multietnică în extindere, cultura este o parte integrantă a dezvoltării economice și sociale.
- transformarea unor locații din incinta cetății medievale în veritabile spații artistice neconvenționale.
- crearea unui mediu stimulativ pentru tinerii artiști interesați de experiment și căutare, dar și pentru universitățile de arte dornice să-și îndrume studenții spre formule artistice dintre cele mai diverse.
- formarea unui public stabil și interesat de formele noi de expresie artistică, într-un spațiu familiar și necunoscut totodată.
- crearea unei rampe de lansare pentru artiștii interesați de experiențele novatoare, cu posibilitatea de a-și prezenta creațiile axate în principal pe înnoirea limbajului artistic.
- conștientizarea, de către publicul sighișorean, a faptului că acest loc le aparține atât ca spectatori cât și ca locuitori ai cetății și de aici mai mare responsabilitate în efortul comun de salvare a sitului medieval.
- introducerea spațiilor neconvenționale din cetatea Sighișoarei în circuitul cultural național și internațional.
- atragerea unui număr important de turiști autohtoni și străini ca spectatori în acest proiect, cu posibilități de extindere a turismului cultural în zonă.
- sensibilizarea aleșilor locali și județeni și determinarea acestora de a sprijini proiectele INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ.

#### **Principale activități**

Programele INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ se vor desfășura pe șapte secțiuni, fiecare dintre ele primind o denumire în limba latină, după cum urmează:

##### **1. THEATRUM MUNDI**

Este secțiunea principală a programului și este dedicată spectacolelor de teatru. Deși ponderea principală o vor deține spectacolele realizate după texte din dramaturgia modernă și contemporană – română și universală (de la avangardiști la postmoderni) – repertoriul se va mișca prin întreg tunelul timpului teatral, de la antici la clasici, de la pantomimă la teatru instrumental, de la teatru cu obiecte la teatru dans, de la marionete la recitaluri actoricești, de la commedia dell’arte la teatrul absurdului, de la teatrul de păpuși la teatru de stradă. În acest sens, vor fi invitate cele mai reprezentative și inovatoare spectacole din țară și

din străinătate, care pot fi adaptate spațiului de joc din incinta INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ.

## 2. MUSICA NOVA

Este secțiunea muzicală a programului. Aceasta va cuprinde concerte camerale de muzică clasică și contemporană, spectacole de teatru instrumental, musicaluri și spectacole de cabaret, concerte de jazz, muzică progresivă și experimentală, concerte cross-over etc.

## 3. IMAGO

Este secțiunea de artă plastică, ilustrată prin expoziții interactive reprezentând toate domeniile artelor vizuale (inclusiv fotografie, film, video, multimedia), cu genurile și tehnicile lor specifice, oferind artiștilor posibilitatea de a-și prezenta lucrările și instalațiile într-un spațiu „altfel”, deschis tuturor experimentelor și căutărilor. La reușita acestor vernisaje vor contribui actori, scenografi și regizori de teatru. TURNUL FIERARILOR va deveni astfel un atelier perpetuu, un loc privilegiat în care civilizația ochiului își va celebra valorile.

## 4. APERTO LIBRO

Este secțiunea unde vom vorbi cu cărțile deschise. Ele vor fi în prim-planul întâlnirilor cu poezia, al lansărilor de carte, al spectacolelor-lectură, al cinaclurilor și meselor rotunde în jurul unor volume celebre și ale celor mai noi apariții editoriale. Vor fi prezenți poeți, prozatori, dramaturgi, esești, dar și criticii lor, practicieni și teoreticieni, cititori, cu toții între aceleași coperte și... contra-coperte.

## 5. MAGISTER DIXIT

Este secțiunea de conferințe, susținută de personalități ale vieții culturale și științifice din țară și din străinătate. Invitații pot opta pentru un veac sau altul, pentru diferite domenii, pentru diverse interpretări ale fenomenului cultural, în spiritul liberei circulații a ideilor. Deși nu există rețete de a ajunge celebru, societatea noastră are nevoie, mai mult decât oricând de modele (în sensul actual al termenului), iar întâlnirea cu acestea poate însemna un nou început pentru fiecare dintre noi.

## 6. GAUDEAMUS

Este secțiunea dedicată tinerilor și problemelor acestora, mereu dezbătute și rareori rezolvate. Specialiștii în domeniu vor intra în legătură directă cu reprezentanții tinerei generații, încercând să găsească soluții concrete pentru criza complexă în care se află adolescenții României de astăzi. Ei, tinerii, vor fi integrați activ în programele INSTITUTULUI DE ARTĂ CONTEMPORANĂ, iar poezia, pictura, teatrul și muzica vor „lucra” în folosul celei mai tinere comunități sibișorene.

## 7. INTRA MUROS

Este secțiunea de colocvii, conferințe și dezbateri pe teme fierbinți ale actualității. Subiecte de interes imediat și general vor fi dezbătute de specialiști în diverse domenii (sociologi, politologi, arhitecți, istorici, scriitori, profesori, antropologi, politicieni, filozofi, publiciști etc.), dar și de către cetățenii orașului. Este o încercare de a muta „agora” în interior, convinși fiind că spiritul viu circulă liber pretutindeni.

<b>Responsabil proiect</b> Radu MACRINICI – Fundația LIGA PENTRU TEATRU Dorel MOISE – Facultatea de Artă și Design din Cluj Radu RĂDESCU – coordonator secțiune muzicală	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>  Facultatea de Artă și Design din Cluj Uniunea Teatrală din România Uniunea Scriitorilor din România Fundația ACCUMM din București Casa de Cultură din Sighișoara Universitatea de Artă Teatrală din Târgu Mureș Universitatea de Artă Teatrală și Film din București Teatrul 74 din Târgu Mureș Primăria și Consiliul Local Sighișoara Consiliul Județean Mureș Ministerul Culturii și Cultelor Institutul Cultural Român  LISTA RĂMÂNE DESCHISĂ
--	--

<b>Buget aproximat (Euro)</b> 30.000 / an	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Ministerul
--	--

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2009
---

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 84  
Proiect de bază: Nr. 53

**Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

**Titlul proiectului**

Sala festivă „Victor Jinga”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Construirea unei săli de spectacole

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Locul unde se desfășoară toate activitățile extrașcolare, dar și activități culturale la solicitarea comunității locale (grădinițe, școli).

**Principale activități**

Proiect, materiale de construcție, executarea construcției, finisări  
Achiziționarea de aparatură audio, video, aparat de fotografiat, proiector.

**Responsabil proiect**

-

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Firme de construcție, Primărie

**Buget aproximat (Euro)**

-

**Posibilă sursă de finanțare**

-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Dezvoltarea profesionala a personalului si a initiativei private din turism

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Nu exista personal calificat local pentru operatorii turistici si nici programe de pregatire pentru acest domeniu.

Nu sunt dezvoltate suficient serviciile pentru industria turistica.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Realizarea unor cursuri si activitati complementare pentru dezvoltarea profesionala a personalului din turism si incurajarea initiativei private.

**Principale activități**

Pentru atingerea obiectivului acestui proiect este necesara implementarea urmatoarelor activitati:

A1. identificarea nevoilor la nivel local in ceea ce priveste necesarul de resurse umane si servicii din turism;

A2. realizarea de sesiuni de pregatire periodice si cu acces gratuit; evaluari anuale si adaptarea continua la cerintele pietei;

A3. realizarea de sesiuni si materiale informative privind accesul la fonduri de dezvoltare profesionala si incurajarea initiativei private (cu accent pe dezvoltarea serviciilor turistice).

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Cultural Heritage Info Center (As. Mioritics)	Asociatia Turistica Sighisoara Primaria Municipiului Sighisoara Ministerul Turismului

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
A1. 5.000 Euro A2. 30.000 Euro / an → 150.000 Euro / 5 ani A3. 6.000 Euro / an → 30.000 Euro / 5 ani	Programul Operational Regional pentru perioada 2007-2013
Total buget pe 5 ani: 185.000 Euro	

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2008 – 2013



## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 86

### **Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

### **Titlul proiectului**

Realizarea unui CENTRU DE DOCUMENTARE

### **Problema de bază (justificarea nevoii)**

Dezvoltarea orizontului de cunoastere a elevilor

Perfectionarea si documentarea permanenta a cadrelor didactice

### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Formarea deprinderii de studiu individual in special la elevi

Documentarea profesorilor in vederea obtinerii gradelor didactice, masterate, doctorate; participarea la diferite dezbateri si comunicari stiintifice, simpozioane in tara si in strainatate

### **Principale activități**

Asigurarea unui spatiu si a unui mobilier adecvat;

Asigurarea bazei materiale : dotarea cu aparatura tehnica de ultima generatie(calculatoare, videoproiector, ecran de proiectie, flip-chart, imprimanta color, xerox, aparat digital de fotografiat, camera video, internet, camera web)

Carti: beletristica,stiintifice, tehnice, enciclopedii, albume, atlase, harti

### **Responsabil proiect**

Echipa de proiect

Musunoi Daniela,Gavrila Tudor,Ciortan Ana  
Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta  
Oltean Anca,Nasca Rodica,Lupu Angela,Popa  
Mihaela, Alecu Mihai

### **Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Elevi, parinti, profesori Consiliul Local Sighisoara,  
Biblioteca Mun. Sighisoara, Biserica, O.N.G.-uri,  
fundatii, I.S.J.Mures, Ministerul Educatiei

### **Buget aproximat (Euro)**

14 000 Euro

### **Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici

### **Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 87

### **Domeniu de intervenție**

Srijin pentru tineret

### **Titlul proiectului**

Circuitul internațional școlar: Scoala Generala „Radu Popa” – unități școlare din Comunitatea Europeană

### **Problema de bază (justificarea nevoii)**

dezvoltarea relațiilor interpersonale: elev – elev, elev – profesor, profesor – profesor;

### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Realizarea unor programe educaționale cu unități școlare din Comunitatea Europeană

### **Principale activități**

schimb de experiență;  
dezvoltarea unor parteneriate și proiecte comune;  
dezvoltarea creativității la elevi;  
desfașurarea unor discuții, comunicări, referate, simpozioane cu diferite teme de actualitate

### **Responsabil proiect**

Echipa de proiect:  
Mușunoi Daniela, Gavrilă Tudor, Ciortan Ana  
Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta  
Oltean Anca, Nașca Rodica, Lupu Angela, Popa  
Mihaela, Alecu Mihai

### **Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Elevi, părinți, profesori,  
Consiliul Local Sighișoara, I.S.J.Mures, firme de  
transport, O.N.G.-uri

### **Buget aproximat (Euro)**

8 400 Euro / an

### **Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, Inspectoratul Județean

### **Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 88  
Proiect de bază: Nr.24

### Domeniu de intervenție

Srijin pentru tineret

### Titlul proiectului

Complex sportiv: modernizarea sălii de sport și realizarea unui bazin de înot

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Dezvoltarea fizică armonioasă a elevilor

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Asigurarea unei baze sportive moderne  
Identificarea elevilor cu aptitudini sportive deosebite

### Principale activități

Identificarea și asigurarea spațiului  
Baza materială: teren de tenis, handbal , fotbal, baschet  
diferite aparate sportive: de gimnastica, spaleți, saltele, mingi  
echipament pentru tenis de masă,  
sală de fitness, sală de forță, gimnastică medicală  
Identificarea și selectarea personalului

### Responsabil proiect

Echipa de proiect  
Mușunoi Daniela, Gavrilă Tudor, Ciortan Ana  
Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta  
Oltean Anca, Nașca Rodica, Lupu Angela, Popa  
Mihaela, Alecu Mihai

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Elevi, părinți, profesori, profesor-instructor Consiliul  
Local Sighișoara, asociații sportive, cluburi, O.N.G.-  
uri, fundații

### Buget aproximat (Euro)

410 000 Euro

### Posibilă sursă de finanțare

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2012

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

Excursia „CADOU”

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Motivarea și recompensarea elevilor cu rezultate deosebite la învățătură și performanțe obținute la concursuri și olimpiade școlare

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Creșterea interesului elevilor pentru studiu

**Principale activități**

Identificarea elevilor capabili de performanță  
 Stabilirea obiectivelor (care să cuprindă o scară largă de discipline) în funcție de cerințele elevilor  
 Stabilirea itinerariilor

**Responsabil proiect**

Echipa de proiect  
 Mușunoi Daniela, Gavrilă Tudor, Ciortan Ana  
 Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta  
 Oltean Anca, Nașca Rodica, Lupu Angela, Popa  
 Mihaela, Alecu Mihai

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Elevi, părinți, profesori, Consiliul Local Sighișoara,  
 agenții de turism, I.S.J. Mures , Firme de transport

**Buget aproximat (Euro)**

5600 Euro

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-  
 urilor mici

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

Anual 15.06 – 15.09

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

Realizarea laboratoarelor interdisciplinare

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Dezvoltarea gândirii creative a elevilor

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Desfășurarea activităților de predare- învățare pe grupe de elevi în spații adecvate

**Principale activități**

Identificarea și asigurarea spațiului adecvat

Asigurarea bazei materiale (mobilier, tehnică modernă, cărți de specialitate, ustensile de laborator, substanțe chimice, aparate de măsură și control, mulaje, hărți, atlase, globuri geografice)

Monitorizarea activităților desfășurate în laboratoarele interdisciplinare

Monitorizarea progresului obținut la elevi

**Responsabil proiect**

Echipa de proiect

Mușunoi Daniela, Gavrila Tudor, Ciortan Ana

Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta

Oltean Anca, Nașca Rodica, Lupu Angela, Popa

Mihaela, Alecu Mihai

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Elevi, părinti, profesori, Consiliul Local Sighișoara, Inspectoratul Școlar Județean Mures, O.N.G.-uri, fundații, Ministerul Educației

**Buget aproximat (Euro)**

35 000 Euro

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 92

### Domeniu de intervenție

Combaterea excluziunii sociale și a discriminării

### Titlul proiectului

Educarea și integrarea rromilor în societate

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Eliminarea abandonului școlar și a analfabetismului cu accent asupra educației și a orientării profesionale a acestora

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Reducerea procentului numărului de copii rromi care abandonează școala

### Principale activități

Activități de monitorizare permanentă prin asistenți sociali  
 Asigurarea mijloacelor de transport  
 Activități diversificate și atractive în școală – înființarea atelierelor școală pentru dezvoltarea abilităților practice  
 Cursuri destinate părinților  
 Asigurarea personalului instruit în diferite domenii de activitate

### Responsabil proiect

Echipa de proiect  
 Mușunoi Daniela, Gavrilă Tudor, Ciortan Ana  
 Constantin Daniela, Zaharia Silvia, Pop Nicoleta  
 Oltean Anca, Nașca Rodica, Lupu Angela, Popa  
 Mihaela, Alecu Mihai

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Elevi, părinți, profesori, Consiliul Local Sighișoara, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, O.N.G.-uri, fundații, unități de alimentație publică, firme de transport, firme de asistență socială, Ministerul Educației

### Buget aproximat (Euro)

50 000 Euro

### Posibilă sursă de finanțare

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2008 – 2010

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

Excelssior

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Scăderea populației școlare;

Creșterea absenteismului școlar și a abandonului școlar;

Scăderea interesului pentru învățământ și educație;

Nevoia societății, a comunității, de a reduce la maxim abandonul școlar și comportamentului antisocial al tinerilor, de a-i pregăti pentru viață prin orientare școlară și profesională și însușirea în școală a unor deprinderi utile, a unor obiceiuri de muncă și îndelungate care să le permită integrarea în societate, găsirea unor locuri de muncă adecvate în viitor;

Nevoia școlii de a-și atrage elevii prin activități interesante, prin diverse oportunități acordate celor care vor să frecventeze școala și celor care vor să-și aprofundeze cunoștințele;

Nevoia părinților de a găsi în școală un sprijin mai consistent pentru educarea și instruirea copiilor, fie și în timpul după-amiezii;

Nevoia unor elevi de a se pregăti suplimentar pentru anumite discipline sau de a-și însuși cunoștințe și deprinderi ce țin de pasiunea, hobby-ul fiecăruia.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

- Realizarea unui învățământ adecvat tuturor copiilor; și crearea condițiilor optime de dezvoltare intelectuală și pregătire pentru viață;

- atragerea copiilor spre școala noastră prin oferirea unor condiții speciale de învățare de masă și supraveghere, respectiv prin asigurarea unor activități specifice extrașcolare;

**Principale activități**

- organizarea programului din punct de vedere logistic (sala de masă există, dar trebuie extinsă și modernizată, sala de lectură și cabinetele există, trebuie modernizate, la fel laboratoarele, atelierelor de lucru trebuie amenajate în unele din sălile de clasă sau în extinderile preconizate în proiectul „Gimnaziul de Stat <Aurel Mosora> - Școala europeană”;

1. Extinderea și modernizarea sălii de mese
2. Extinderea și modernizarea sălii de lectură și a cabinetelor
3. Extinderea și modernizarea laboratoarelor
4. Amenajarea atelierelor de lucru
5. Realizarea programelor în afara orelor de curs
6. Servirea mesei de prânz
7. Asigurarea rețelei ...

**Responsabil proiect**

Consiliul de administrație al școlii

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

	MECT, POS DRU, ONG-uri, alte unitati scolare.
--	---

<b>Buget aproximat (Euro)</b> 100.000 euro	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
---	------------------------------------

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2009 - 2011
--



**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Complex sportiv – GAM Sighișoara

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Scoala noastră nu are sala de sport adecvata. In prezent orele de ed. fizica si sport se desfasoara intr-o fosta sala de festivitati, insuficienta pentru ca toate cele 32 de clase sa beneficieze de spatiu, oricum prea mic si impropriu.

Procesul instructiv-educativ este perturbat in timpul orelor de sport, deoarece aceasta sala este situata la etaj, iar zgomotul nu poate fi atenuat. Sala nu corespunde din punct de vedere igienico-sanitar (nu are dusuri, vestiare, etc).

Este una dintre cele mai mari scoli din Sighisoara, are peste 600 de elevi, 32 de clase de ciclul primar si gimnazial, sectie romana si maghiara, situata central, dar nu are nici teren de sport corespunzator amenajat, nici alt spatiu propriu de desfasurare a activitatilor cu caracter sportiv.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Cresterea calitatii actului educativ, a activitatii sportive a elevilor, crearea mediului adecvat pentru o dezvoltare armoniasa a scolarilor atat din punct de vedere fizic cat si intelectual

**Principale activități**

- Construirea unei sali de sport in curtea scolii, cu toate dotarile cerute de normele europene;
- amenajarea intregului perimetru interior al scolii cu terenuri de sport (fotbal si handbal, baschet si volei pista de alergari viteza, groapa de sarituri, etc)
- amenajarea unor spatii de joaca pentru copii
- conexiune internet

**Responsabil proiect**

Direcțiunea școlii

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Consiliul local, MEC

**Buget aproximat (Euro)**

200.000 euro

**Posibilă sursă de finanțare**

-

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2008 - 2009

**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Extinderea și modernizarea Gimnaziului de Stat „Aurel Mosora” Sighișoara

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

In prezent scola functioneaza in doua imobile situate pe strazi diferite  
 Imobilul din str. Gh.Lazar, care adaposteste 12 sali de clasa si alte 3 incaperi cu alte destinatii, apartine Bisericii Reformate, este vechi de aproape 120 de ani si necesita lucrari importante de reabilitare pe care proprietarul nu le poate efectua, iar Primaria nu se mai poate implica.  
 Cladirea principala, situata pe str. A.Saguna, e mai noua si mult mai solida, suporta amenajari suplimentare de mansardare si/sau extindere, precum si de modernizare.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Crearea conditiilor optime de instruire si educatie pentru toti ce 630 de elevi ai scolii;  
 Modernizarea sistemului educational din scoala;  
 Coordonarea mai eficienta a activitatii scolare si de recreere;  
 Optimizarea securitatii elevilor.

**Principale activități**

Mansardarea cladirii A;

Amenajarea salilor de clasa dupa: a) Sali de stiinte

b) Sali de filologie

c) ateliere

d) sala de festivitati

e) sala de mese si sala pentru activitati de recreere,

f) biblioteca si sala de lectura

g) cabinete diverse (medical, de logopedie, de consiliere psiho-

scolara, etc)

**Responsabil proiect**

Directorul școlii

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)****Buget aproximat (Euro)**

40 000 Euro

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009

**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Gimnaziul de Stat „Aurel Mosora” Sighisoara – Scoala Europeana

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Pentru un proces instructiv educativ de buna calitate este nevoie de personal bine pregătit, pe care îl avem, de un curriculum național îmbunătățit, este în curs de pregătire la nivel de minister, și, firește, de o bază materială corespunzătoare;

În prezent școala funcționează în două imobile situate pe străzi diferite

Imobilul din str. Gh.Lazar, care adăpostește 12 săli de clasă și alte 3 încăperi cu alte destinații, aparține Bisericii Reformate, este vechi de aproape 120 de ani și necesită lucrări importante de reabilitare pe care proprietarul nu le poate efectua, iar Primăria nu se mai poate implica.

Clădirea principală, situată pe str. A.Saguna, e mai nouă și mult mai solidă, suportă amenajări suplimentare de mansardare și/sau extindere, precum și de modernizare.

Sala de sport actuală este improprie, orele se desfășoară într-o fostă sală de festivități, chiar dacă a fost îmbunătățită pardoseala, sala este mică, insuficientă pentru numărul mare de elevi și nu are dotările cerute de Direcția de Sănătate Publică și de normele europene;

Curtea școlii este necorespunzătoare din toate punctele de vedere (al suprafeței, al dotărilor, al amenajărilor, etc);

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Crearea condițiilor optime de instruire și educație pentru toți cei 630 de elevi ai școlii;

Modernizarea sistemului educațional din școală;

Coordonarea mai eficientă a activității școlare și de recreere;

Optimizarea securității elevilor;

Crearea unui suport de autofinanțare.

**Principale activități**

Mai multe săli de clasă în clădirea principală;

Mansardarea clădirii A;

Modernizarea și dotarea corespunzătoare a salilor de clasă existente, precum și a cabinetelor, laboratoarelor și atelierelor;

Reabilitarea termică a clădirii (terminarea lucrărilor pentru încălzire cu centrala proprie, înlocuirea geamurilor din aripa nouă, izolarea peretilor);

Construirea unei săli de sport corespunzătoare nevoilor unei școli numeroase, cu toate dotările cerute de normele europene (dusuri, vestiare, cabinet medical, etc);

Amenajarea curții școlii cu terenuri de sport și locuri de joacă și recreere;

Amenajarea actualei săli de sport într-o sală multifuncțională;

Înlocuirea ușilor și ferestrelor deteriorate, a mobilierului, acolo unde este nevoie;

Dotarea corespunzătoare a bibliotecii și a sălii de lectură;

Unele săli să fie amenajate astfel încât în timpul vacanței să poată fi folosite ca dormitoare pentru tabere de vară – eventuala sursă de autofinanțare a lucrărilor ulterioare de întreținere și dezvoltare a școlii;

Crearea unui spațiu de recreere de tip club, pentru activitățile extrascolare din timpul anului școlar, din vacanțe și pentru cei veniți în tabără;

Extinderea sălii de mese și modernizarea ei sau amenajarea unui nou spațiu pentru luat masa, conform noilor cerințe în domeniu;

Amenajarea salilor de clasă după: a) Sali de științe

b) Sali de filologie

c) ateliere

d) sala de festivități

e) sala de mese și sala pentru activități de recreere,

f) biblioteca și sala de lectură

c) cabinete diverse (medical, de logopedie, de consiliere psihoscolară, etc)

Continuarea programului de studiu asistat de după-amiaza în condiții optime, după modele europene adaptate nevoilor elevilor noștri.

<b>Responsabil proiect</b> Directorul școlii	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Consiliul local, MECT,
---	---

<b>Buget aproximativ (Euro)</b> 700.000 euro	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> -
---	---

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

Sighisoara – mostenire culturala;  
 (Mostenirea culturala a Sighisoarei – trecut, prezent si viitor);  
 Tinerii pe calea recuperarii si promovarii mostenirii culturale

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

-Generatiile tinere nu cunosc si nu pretuiesc mostenirea culturala a zonei Sighisoara, cu exceptia Cetatii, nu inteleg importanta pastrarii acestei mostenirii in scopul promovarii ei in constiinta colectiva a locuitorilor, a romanilor sau a populatiei interesate din afara tarii;  
 -Se cunoaste istoria Cetatii si importanta ei turistica, dar nu se cunosc modalitatile prin care aceasta, precum si multitudinea aspectelor arheologice, folclorice, multiculturale specifice pot fi pastrate si transmise generatiilor viitoare;  
 -Se simte nevoia de a reinvia obiceiuri si traditii specifice in ateliere care sa ilustreze aspectele vietii socio-culturale si economice ale vechilor Sighisoreni;  
 -pe plan mondial se pune mare accent pe valorificarea valentelor educative ale recuperarii mosternirii culturale in vederea pastrarii, promovarii si transmiterii in timp si in spatiu a acesteia;  
 - scoala trebuie sa fie cea dintai institutie care sa cultive si sa educe tinerii in spiritul respectului pentru trecutul nostru, pentru specificul local pentru valorile culturale si morale care au dus candva, si vor trebui sa duca mai departe Sighisoara pe culmi de civilizatie (!).

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Educarea tinerilor de varsta scolara, atat prin activitati teoretice, cat si prin ateliere de lucru, in spiritul respectului pentru mostenirea culturala, pentru recuperarea traditiilor, obiceiurilor, obiectelor de patrimoniu;  
 Cultivarea gustului estetic si a dragostei de frumos, pentru istorie locala si multiculturalitate.

**Principale activități**

- crearea unor ateliere de lucru care sa revigoreze traditiile in domeniul mestesugurilor specifice zonei (olarit, tesut, cusut, confectionat costume populare romanesti, maghiare, sasesti, etc., alte mestesuguri accesibile copiilor);  
 - crearea unei programe educative pentru activitati extrascolare bazate pe criteriul mai sus-amintit, al educatiei tinerilor in vederea recuperarii mostenirii culturale;  
 - integrarea acestei programe in curriculum national, sau la alegerea scolii, cu remunerarea persoanelor care vor fi abilitate sa faca aceste activitati (profesori-maistri de educatie tehnologica, maestri mestesugari, etc);  
 - gasirea unor modalitati de recompensare pentru munca depusa (fie si prin valorificarea obiectelor produse de elevi, din expozitii organizate cu acest scop sau la festivalurile organizate de municipalitate;  
 - organizarea unei tabere de lucru la Sighisoara sau in imprejurimi in perioada vacantei;  
 - organizarea unor schimburi culturale pe aceasta tema cu orasele infratite;

- lansarea unei publicatii bianuale care sa promoveze activitatile Atelierului si sa promoveze rezultatele acestor activitati.

<b>Responsabil proiect</b> Directorul scolii si Coordonatorul Educativ	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> ISJ, MECT, Ministerul Culturii si Cultelor, Primaria Sighisoara, ONG-uri, parteneri externi, celelalte unitati de invatamant din Sighisoara si imprejurimi
---	---

<b>Buget aproximat (Euro)</b> 100.000 EUR	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> -
--	---

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**  
2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Pregătire profesională pentru tineri dezavantajați social în domeniul turismului

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

- Mulți tineri dezavantajați social și ca urmare cu incomplet școlarizați.
- Lipsa de personal în domeniul turismului.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Obiectivul proiectului este incluziunea tinerilor dezavantajați social în societate.

**Principale activități**

- Pregătire profesională pentru 20 de tineri dezavantajați social.
- Dezvoltarea competențelor sociale ale tinerilor prin metode non-formale.
- Intermedierea locurilor de practică în timpul studiilor precum și a locurilor de muncă.
- Sensibilizarea angajatorilor pentru probleme specifice a tinerilor
- Asistența socială în familie și la locul de muncă.

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SOS Berufsausbildungszentrum Detmold, Germania (Centrul de formare profesională de la sos satele copiilor din Detmold).</li> <li>- Asociația Turistică Sighișoara</li> <li>- Alte ONG-ru locale</li> <li>- Sc Inter-Etnica SRL</li> </ul>

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
250.000 €	POSDRU 2007-2013 Axa 6.1.

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 – 2011

**Domeniu de intervenție**

Sprijin pentru tineret

**Titlul proiectului**

„Cei mai buni șoferi din lume...” – un program de constientizare și antrenament pentru conducători auto, în special tineri, privind condusul automobilelor în condiții de siguranță și cu un minim de consum de resurse.

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

**Conducătorii auto, în special cei tineri**, deseori nu fac față solicitărilor crescânde ale unui trafic tot mai intens, agresiv, haotic și cu un potențial de pericol foarte ridicat. Urmările sunt un număr tot mai mare de accidente auto grave cu morți și răniți, inclusiv pe raza municipiului Sighișoara. Mulți conducători auto, cu precădere cei tineri și neexperimentați, se consideră la volanul unor mașini performante șoferi de excepție, supraestimându-și enorm potențialul și capacitățile de „pilot” – cu urmări deseori fatale. O bună parte dintre accidente – și victime – vor putea fi evitate în urma unor campanii integrate de constientizare și a unor programe de educare/antrenament pentru conducătorii auto.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

**Reducerea rapidă, semnificativă și de durată** a numărului de accidente auto, mai ales a celor cu răni grave sau mortale, prin constientizarea și antrenarea conductorilor auto (în special a începătorilor) și a celorlalți participanți la trafic. Scopul acțiunilor de „educare” ar fi constientizarea de către șoferi a faptului că șoferii cu adevărat buni nu sunt cei care accelerează la maxim ci aceia care conduc mașina prevăzător, responsabil, neagresiv, adaptat situației complexe de trafic precum și în deplină cunoștință a capacităților personale și tehnice de care dispun.

**Principale activități**

- 01. Realizarea de filme, spoturi, clipuri**, emisiuni TV și radio de constientizare a pericolelor circulației auto și a „miturilor automobilistice”, cu impact asupra generației tinere de azi, difuzate prin mass-media, în școli precum și în locurile de agrement frecventate de tineri (cluburi, discoteci).
- 02. Organizarea și mediatizarea de dezbateri**, informări și discuții „fata-n fata” cu participarea tuturor factorilor implicați (politisti, șoferi, proprietari cluburi/restaurante, discoteci, profesori, medici, juristi, victime de accidente și „faptasi”)
- 03. Vizitarea unor locuri de accidente** grave de către persoane interesate/implicate și analizarea situației care a dus la producerea accidentului
- 04. Realizarea unor antrenamente** în trafic sau pe piste destinate acestui scop pentru conducătorii auto (în special tineri) împreună cu instructori și/sau antrenori profesioniști, piloți sportivi și analizarea critică a stilului de conducere a „elevilor”, în scopul constientizării punctelor tari și slabe a acestora. Înregistrarea antrenamentelor și mediatizarea lor.
- 05. Realizarea unui circuit** de antrenament auto, în scopul testării șoferilor și a automobilelor în condiții speciale sau extreme, astfel încât (tinerii) șoferi să-și poată testa și evalua gradul de „profesionalism” la volanul mașinii în condiții legale și de siguranță, fără a pune în pericol sănătatea sau viața celorlalți participanți la trafic.



<b>Responsabil proiect</b> Persoana desemnata in urma consultarii mai multor factori de interes (vezi rubrica „parteneri”)	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Politie, APL, scoli, scoli de soferi, ONGuri, producatori auto si accesorii, societati de asigurare, alte institutii...
---	--

<b>Buget aproximat (Euro)</b> Activitati 01-04: in functie de amploarea proiectului cca. 50-100.000 euro Activitate 05: in functie de amploarea proiectului cca. 1-2 milioane euro	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> MIRA, Ministerul Educatiei si Invatamantului, MDLPL, Ministerul Sanatatii Publice, sponsori, buget CJ si CL, POR POR, axa prioritara 1: Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor, domeniul major de interventie 1: Planuri de dezvoltare integrata a oraselor
--	---

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

Activitati 01-04: 2009 – 2010

Activitate 05: 2010 –2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No. 101

### Domeniu de intervenție

Locuri de muncă și educație

### Titlul proiectului

Cabinete disciplinare

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Modernizarea cabinetelor disciplinare ( istorie, geografie, biologie, limba română, matematică, desen )

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Modernizarea cabinetelor disciplinare

### Principale activități

Dotarea cu calculatoare, videoproiectoare  
 Actualizarea bazei materialelor didactice  
 Modernizarea procesului de predare - învățare

### Responsabil proiect

DRĂGAN GHEORGHE  
 Gimnaziul „Octavian Goga”

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

ISJ Mureș, Primăria Municipiului Sighișoara

### Buget aproximat (Euro)

10.000

### Posibilă sursă de finanțare

Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.102

### **Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

### **Titlul proiectului**

Centru de documentare și informare

### **Problema de bază (justificarea nevoii)**

Accesul la informație pentru elevi

Lecții moderne

Utilizarea simultană a mijloacelor de învățământ: bibliotecă, calculator, internet, videoprojector, etc.

### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Realizarea CDI - ului

### **Principale activități**

Lecții moderne pentru disciplinele : limba și literatura română, limbi străine, istorie, geografie, cultură civică, dirigenție.

Program de documentare pentru elevi în afara orelor de curs

### **Responsabil proiect**

DRĂGAN GHEORGHE

Gimnaziul „Octavian Goga”

### **Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

IȘJ MUREȘ, PRIMĂRIA MUNICIPIULUI  
SIGHIȘOARA

### **Buget aproximat (Euro)**

10.000

### **Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări, buget propriu, Ministerul  
Învățământului

### **Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2008 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.103

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Locuri de muncă și educație
-----------------------------

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Cabinet de limbi moderne
--------------------------

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

învățarea limbilor moderne ( engleză, franceză )
--

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

Cabinet de limbi străine
--------------------------

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Perfecționarea și modernizarea procesului de predare – învățare a limbilor străine
--

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

MARIOARA JELERIU Gimnaziul „Octavian Goga”	IȘJ MUREȘ, Primăria Municipiului Sighișoara
---	---

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

10.000	Sponsorizări, buget propriu, Ministerul Învățământului
--------	---

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2008 - 2013
-------------

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.104

<b>Domeniu de intervenție</b>	
Locuri de muncă și educație	
<b>Titlul proiectului</b>	
Laboratorul de fizică - chimie	
<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>	
Refacerea și modernizarea laboratorului de fizică - chimie	
<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>	
Modernizarea laboratorului de fizică - chimie	
<b>Principale activități</b>	
Modernizarea procesului de predare - învățare Dotarea cu dulapuri, aparatură modernă, substanțe, mese Calculatoare, videoprojector	
<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
TOMULEȚ MARIUS, STAIER IOANA ELENA Gimnaziul „Octavian Goga”	IȘJ MUREȘ, Primăria Municipiului Sighișoara
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
10.000	Sponsorizări, Programe de finanțare adresate ONG-urilor mici
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2008 - 2013	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.105

<b>Domeniu de intervenție</b>
-------------------------------

Locuri de muncă și educație
-----------------------------

<b>Titlul proiectului</b>
---------------------------

Sală de sport
---------------

<b>Problema de bază (justificarea nevoii)</b>
---

Dezvoltarea sportului
-----------------------

<b>Obiectivul proiectului (soluția propusă)</b>
---

construirea unei săli de sport
--------------------------------

<b>Principale activități</b>
------------------------------

Desfășurarea orelor de sport într – un cadru modern Activități sportive pentru elevi în timpul liber Organizarea de competiții sportive
---

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
----------------------------	---

MARIA GAVRILĂ Gimnaziul „Octavian Goga”	PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA, IȘJ MUREȘ
--	---

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
-------------------------------	------------------------------------

-	-
---	---

<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>
---

2009 - 2013
-------------

**Domeniu de intervenție**

Protejarea și restaurarea cetății Sighișoara, patrimoniu UNESCO

**Titlul proiectului**

Iluminarea cetății

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

În prezent sistemul de iluminare a cetății nu acoperă toate părțile ei.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Evidențierea frumuseții cetății prin iluminare

**Principale activități**

Competiția pentru designul de lumini al cetății care promovează creativitatea contemporană și consumul redus  
Implementare

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

-

**Buget aproximat (Euro)**

20.000 (Competiție + Design)  
300.000 EUR (Realizare)

**Posibilă sursă de finanțare**

Sponsorizări (parțial)  
Programul Operațional Regional

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 (competiție)  
2013 – 2016 (implementare)

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.107

### Domeniu de intervenție

Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului de afaceri

### Titlul proiectului

Dezvoltarea unei platforme pentru promovarea turismului de conferință

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Potențialul de practicare a turismului de conferință nu sunt este deloc exploatat în Sighișoara.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Obiectivul proiectului constă în prelungirea sezonului turistic și în atragerea turiștilor pe întreaga durată a anului.

### Principale activități

Elaborarea platformei este legată de numeroase alte proiecte: de hoteluri (prin intermediul asociațiilor), de centrul de congress/ de cultură (care va fi construit), de alte mici centre din oraș, de îmbunătățirea accesibilității externe, de activități de promovare a muzeelor și a moștenirii tradiționale .

<b>Responsabil proiect</b> Asociația Turism	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Primăria
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 10.000 (Studiu)	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Fonduri private, ROP
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2010 – 2013	



**Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

**Titlul proiectului**

Management centralizat al evenimentelor culturale

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Distribuția evenimentelor este întâmplător sau ele sunt organizate doar în perioada verii. Toată lumea organizează evenimente în perioada care este favorabilă pentru organizatori și nu neapărat pentru turiști. Capacitate financiară slabă pentru fiecare program și pentru organizatori. Colaborând, ei ar putea atinge o masă critică, care ar eficientiza evenimentele.  
Capacitatea redusă de comunicare și publicitate.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Folosirea evenimentelor culturale pentru prelungirea sezonului turistic  
Creșterea capacității organizatorilor

**Principale activități**

Formarea echipei (preferabil parte al agenției de dezvoltare) responsabil de coordonarea activităților culturale  
Contactarea experților care vor facilita activitățile  
Planificarea activităților anului următor (anual)  
Integrarea evenimentelor culturale în planul de comunicare al orașului (Primăria)

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria, Agenția de Dezvoltare Municipală	Organizatorii evenimentelor Departamentul de comunicare al Primăriei

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
3.000 + 4.000 / an – salar director	Primăria (primul an) Veniturile obținute din evenimente (anii următori)

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009

**Domeniu de intervenție**

Locuri de muncă și educație

**Titlul proiectului**

Înființarea unei facultăți (de nivel superior) cu specializare în restaurarea și managementul moștenirilor construite

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Lipsă de expertiză locală privind restaurarea la nivel un nivel calitativ ridicat a moștenirilor UNESCO (Clădirea spitalului vechi ar fi o locație excelentă pentru facultate)

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Promovarea serviciilor profesionale locale privind restaurarea și managmentul clădirilor - monumente înscrise pe lista UNESCO

**Principale activități**

Crearea sinergiei cu un institut educațional (român sau străin, privat sau public)  
Realizarea unui studiu de fezabilitate  
Restabilirea clădirii spitalului pentru această facultate

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Institutul Național al Monumentelor

**Buget aproximat (Euro)**

4.000  
5.000 (primul studiu)  
20.000 (studiul de fezabilitate )  
Nu e definit încă (lucrări, activități)

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local (în prima etapă) și fonduri private

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2011

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.110

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

Vizite ghidate în case private

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Numeroase moșteniri tangibile sunt în proprietate privată și nu sunt vizitate (de către cetățeni - tineri din școli - turiști)

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Creșterea mândriei localnicilor legat de moștenirea orașului lor  
Evitarea concentrării mulțimii de turiști la principalele atracții turistice  
Prelungirea șederii vizitatorilor

### Principale activități

Elaborarea unei baze de date cu localnicii care ar fi dispuși să-și prezinte propria locuință, (eventual să și aibă disponibilitatea de a caza turiști)  
Organizarea unor rute de vizită la acești localnici

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Organisme turistice Primăria (va garanta serviciile serviciile)	ONG-uri, școli
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
1.000	Primăria
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2011	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.111

### **Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### **Titlul proiectului**

Includerea Sighișoarei în rețele internaționale de activități și evenimente culturale

### **Problema de bază (justificarea nevoii)**

Activitățile și evenimentele culturale locale au o capacitate redusă, marea parte a lor fiind organizate la nivel local

### **Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Dezvoltarea schimburilor și al sinergiilor cu alte orașe similare în lume care organizează evenimente și activități culturale similare

### **Principale activități**

Identificarea rețelelor internaționale

Aderarea la aceste rețele

Participarea la evenimente în alte orașe ale lumii

Invitarea actorilor culturali din alte orașe să ia parte la evenimentele din Sighișoara

<p><b>Responsabil proiect</b></p> <p>Primăria (Echipa de Management Centralizat al Evenimentelor Culturale - în cazul în care s-a realizat)</p>	<p><b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b></p> <p>Rețele tematice internaționale de evenimente culturale, ONG-ri locale</p>
<p><b>Buget aproximat (Euro)</b></p> <p>2.000 (primul an – semnarea protocoalelor) Nu sunt definite (pentru anii următori)</p>	<p><b>Posibilă sursă de finanțare</b></p> <p>Primul an – Orașul Anii următori – veniturile evenimentelor culturale</p>
<p><b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b></p> <p>2009</p>	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.112

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

Zonă de recreere naturalistică

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Context:

Regulament Natura 2000 privind protejarea, menținerea și promovarea valorilor naturalistice

Câmpia de dincolo de gară

Necesitatea îmbogățirii ofertei turistice în Sighișoara cu activități externe naturalistice

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

A evita abandonarea, deteriorarea și utilizarea neadecvată a zonelor din oraș și din jurul acesteia (de ex. depunerea de reziduuri, deversare apă uzată), în vederea reducerii riscurilor de securitate socială

### Principale activități

Studiu de fezabilitate - pentru a stabili care dintre activități sunt compatibile cu regulamentele de protecție ce trebuie garantate

Negociere cu Natura 2000 și definirea acordului final

### Responsabil proiect

Primăria

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

Natura 2000, ONG-uri, agricultori

### Buget aproximat (Euro)

10.000

### Posibilă sursă de finanțare

Buget local, LIFE III

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.113

### Domeniu de intervenție

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

### Titlul proiectului

Eco - turism

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa Conștientizării/Informării privind protejarea valorilor naturale

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Includerea în circuitul turistic a teritoriilor din jurul orașului (în mod special a dealurilor) prin activitățile turistice soft (plimbări, ciclism montan, observare păsări, etc), pentru a controla pe termen lung accesibilitatea pe teritoriile sensibile

Prelungirea timpului de ședere a turiștilor în Sighișoara

### Principale activități

Realizarea unei cercetări privind fauna și flora din regiune;

Evaluarea riscurilor

Dezvoltarea activităților care pot fi implementate (ex.: bird watching, pescuit, depistare, observarea plantelor valoroase, ciclism montan)

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Comunitățile din jurul Sighișoarei , ONG-uri Instituții de cercetare

<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
8.000 25.000	Fonduri UE + Întreprinderi turistice private

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2011 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.114

### Domeniu de intervenție

Dezvoltarea capacității administrației locale

### Titlul proiectului

Mai rapid și mai bine - îmbunătățirea performanțelor administrației publice locale

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Administrația publică nu este suficientă de performantă pentru coordonarea și avansarea (promovarea) planului strategic.

Deciziile sunt luate încet și sistemul birocratic e foarte lent.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Adaptarea performanțelor administrațiilor publice la cerințele planului strategic de dezvoltare.

### Principale activități

Reconstruirea organigramei pe baza următoarelor principii: număr limitat al departamentelor, concentrarea responsabilităților și împuternicirea unei comisii interne de directori

Simplificarea și creșterea rapidității procedurilor interne

Reducerea birocrăției și împuternicirea funcționarilor publici pentru realizarea sarcinilor aferente departamentului propriu

Stabilirea anuală a unui buget pentru fiecare departament

Promovarea colaborării

Promovarea schimburilor de experiențe internațională cu alte primării

Organizare de traininguri locale specifice nevoilor angajaților

<b>Responsabil proiect</b>  Primăria	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Institutul Național de Administrație – Regiunea Centru Sau alte organisme abilitate pentru a oferi sprijin în formare
<b>Buget aproximat (Euro)</b> 20.000	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Buget local OP DCA – Fondurile Structurale

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.115

### Domeniu de intervenție

Dezvoltarea capacității administrației publice locale

### Titlul proiectului

Agenția de Dezvoltare Municipală Sighișoara

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Managementul serviciilor și dezvoltarea inițiativelor nu pot fi încredințate autorităților locale datorită restricțiilor bugetare, lipsei de personal, complexității și întârzierii în procedurile administrative.

Un plan strategic de dezvoltare necesită o echipă de implementare capabilă să acționeze rapid și flexibil.

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Înființarea Agenției de Dezvoltare Municipală, pentru a ghida implementarea strategiei, pentru a administra perspectivele de dezvoltare, operațiunile de investiții și relațiile de parteneriat public-privat. Agenția va avea autonomie financiară, dar va rămâne în proprietatea Primăriei, și va fi coordonată de către aceasta.

### Principale activități

Elaborarea unui plan de afaceri al Agenției

Aprobarea ei de către Consiliul Local

Implementarea planului de afaceri

Responsabil proiect	Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)
Primăria	-

Buget aproximat (Euro)	Posibilă sursă de finanțare
20.000 (primul an)	Buget local

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună)

2009 – 2010



**Domeniu de intervenție**

Consolidarea și exploatarea mediului și oportunităților de afaceri prietenos

**Titlul proiectului**

Incubator de antreprize

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Accesul dificil la credite pentru tinerii antreprenori (și nu numai)

Capacitate limitată de investiții pentru micii întreprinzători

Capacitate limitată de capital operațional

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Demararea de afaceri de către noi antreprenori

**Principale activități**

Realizarea de studii de fezabilitate

Organizarea unui spațiu (recomandat în "zone maro"), împărțit în două ateliere de bază cu utilități introduse (energie electrică, de canalizare, telefon, internet, energie termică)

Inchirierea acestor spații persoanelor care sunt interesate de o chirie scăzută pentru o perioadă de început de la 6 la 18 luni

**Responsabil proiect**

Primăria (Agenția de Dezvoltare Locală)

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Căminele de comerț, industrie și artizanat

**Buget aproximat (Euro)**

20.000 (studii)

150.000 (implementare lucrări)

**Posibilă sursă de finanțare**

POR, Fonduri naționale

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2013

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.117

### Domeniu de intervenție

Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului economic prietenos

### Titlul proiectului

Promovarea întreprinderilor tradiționale de artizanat

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Situația oligopolistică de utilizare a materiilor prime în jurul Sighișoara (doar 2-3 companii)  
Dispariția creațiilor artistice la scară mică din cauza veniturilor mici pe care artizanii le obțin pentru lucrările lor

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Sustinerea întreprinderilor locale de artizanat și red dezvoltarea de categorii de arte tradiționale locale

### Principale activități

Elaborarea unui album al artizanilor batrani (activi sau non activi) și organizarea unui eveniment cu expoziție, cu creații ale artizanilor.  
Susținerea de seminarii pentru tineri, unde artizanii batrani pot prezenta tehnicile pe care le folosesc.  
După seminarii, tinerii care deschid noi întreprinderi, vor putea obține spațiu în incubatorul de antreprenuri.  
Oferirea de facilități fiscale din partea primăriei pentru aceste noi întreprinderi  
Primăria va utiliza creațiile lor în relațiile internaționale și naționale - cadouri pentru VIP-uri vizitatori, etc

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria	Artizani locali, ONG-uri
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
4.000	Sponsorizare Programul Operațional Regional - ca parte a unui proiect integrat
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b>	
2009 - 2013	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.118

### Domeniu de intervenție

Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului economic prietenos

### Titlul proiectului

Asistență în contabilitate – Asistență în marketing comercial

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa de experiență a micilor întreprinzători sau artizani în gestionarea administrativă a întreprinderilor mici

Minime cunoștințe despre regulamente și legi

Risc ridicat de ilegalități făcute din greșeală

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Pregătirea micilor întreprinzători pentru lansarea propriilor afaceri și instruirea lor în vederea unei corecte administrări

Reducerea costurilor asistenței externe

### Principale activități

Deschiderea unui helpdesk în Agenția de Dezvoltare Municipală, cu o persoană angajată cu jumătate de normă, expert în aceste sectoare

Organizarea de traininguri și seminarii

<b>Responsabil proiect</b>	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b>
Primăria (Agenția de Dezvoltare Municipală)	Consiliu al artizanilor, al micilor întreprinzători, NGO-uri
<b>Buget aproximat (Euro)</b>	<b>Posibilă sursă de finanțare</b>
5.000	Privat (serviciile vor fi plătite, dar la preț redus)

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009 - 2010

**Domeniu de intervenție**

Întărirea și exploatarea oportunităților și a mediului economic prietenos

**Titlul proiectului**

Consolidarea asociațiilor industriale, de IMM-uri, respectiv de artizani și comercianți

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Având în vedere dimensiunea mică a orașului, există un nivel foarte scăzut de colaborare și de reprezentare externă colegială

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Promovarea dezvoltării unor condiții mature care să permită apărarea intereselor industriilor, artizanilor, IMM-urilor sau comercianților în negocierile cu factorii de interes extern (sectorul public)

**Principale activități**

Inițierea primelor întâlniri a reprezentanților din fiecare sector, în vederea stabilirii vazelor unei asociații de reprezentare în fiecare sector

**Responsabil proiect**

NGO – Consiliul IMM-urilor

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Toti factorii economici implicați, Camera de Comerț din Targu Mures

**Buget aproximat (Euro)****Posibilă sursă de finanțare****Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2013

Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.120

**Domeniu de intervenție**

Protecția mediului

**Titlul proiectului**

Îmbunătățirea serviciilor de colectare a deșeurilor în Sighișoara

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Colectarea deșeurilor nu se face zilnic. Acest lucru poate cauza probleme de sănătate pentru cetățeni și este un aspect neplăcut pentru oraș

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Reducerea cantității de deșeuri în mediul urban și în împrejurimi

**Principale activități**

Obținerea unui nou acord cu firma care colectează deșeurile urbane solide, mai apropiate de cerințele de mediu

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Compania care colectează deșeurile

**Buget aproximat (Euro)**

-

**Posibilă sursă de finanțare**

Buget local

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009

**Domeniu de intervenție**

Promovarea patrimoniului tangibil și intangibil din oraș și împrejurimi, ca motor economic de bază

**Titlul proiectului**

Promovarea Sighisoarei ca destinație culturală și turistică

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Nu există campanii unitare de promovare a orașului Sighisoara adaptate fiecărui an. Nu există o identitate, un brand, pentru orașul Sighisoara. Nu există personal calificat/dedicat în domeniul promovării la Primăria Municipiului Sighisoara sau operatorii turistici.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Dezvoltarea unor campanii de promovare pentru Sighisoara printr-un parteneriat între operatorii turistici, Primărie și cele 2 Centre de Informare Turistică (Cultural Heritage Info Center și Centrul de Informare al ATS & Primărie) pe baza unei strategii comune.

**Principale activități**

Pentru atingerea obiectivului acestui proiect este necesară implementarea următoarelor activități:

- A1. realizarea unui parteneriat durabil între Primărie, operatorii turistici și cele 2 centre de informare (acestea din urmă având rol de coordonare și implementare);
- A2. elaborarea unei strategii de promovare pentru următorii 5 ani pe baza strategiei de dezvoltare a orașului și crearea unui brand „Sighisoara”;
- A3. implementarea campaniilor de promovare și adaptarea lor la dinamica pieței și fiecărui sezon turistic (materiale tipărite, comunicare cu presa, participare la târguri, implicare în evenimentele culturale-turistice pe plan local, comunicare cu Ministerul Turismului și alte organisme reg/internaț.);
- A4. realizarea de sondaje și statistici și folosirea lor pentru adaptarea campaniilor de promovare;
- A5. realizarea unui program de implicare a voluntarilor în activitățile turistice și culturale.

<p><b>Responsabil proiect</b></p> <p>Cultural Heritage Info Center (As. Mioritics)</p>	<p><b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b></p> <p>Asociația Turistică Sighisoara; Primăria Municipiului Sighisoara; Centrul de Informare (ATS și Primărie); Operatorii culturali</p>
<p><b>Buget aproximat (Euro)</b></p> <p>A1. 3.000 Euro ; A2. 25.000 Euro                  A3. 50.000 Euro / an → 250.000 Euro / 5 ani                  A4. 4.000 Euro / an → 20.000 Euro / 5 ani                  A5. 5.000 Euro / an → 25.000 Euro / 5 ani                  Total buget pe 5 ani: 323.000 Euro</p>	<p><b>Posibilă sursă de finanțare</b></p> <p>Programul Operațional Regional pentru perioada 2007-2013 (Axa 5.3 <i>Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică</i>)</p>

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

Noiembrie 2008 – Noiembrie 2013

**Domeniu de intervenție**

Tineret și educație

**Titlul proiectului**

Centru de documentare și informare (limba română, limba engleză, limba germană)

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

- lipsa unui fond de carte în cadrul comunității, în special în limbile engleză și germană;
- necesitatea promovării limbii engleze și germane la toate nivelurile de vârstă- elevi și părinți;
- lipsa unui centru modern de informare în comunitate (internet);

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

-construirea și amenajarea cu mijloace moderne a centrului de documentare și informare

**Principale activități**

- asigurarea unui fond de carte în limbile română, engleză și germană, pentru copii și părinți;
- instalarea unui sistem informațional conectat la internet.

**Responsabil proiect**

Gimnaziul de Stat „Victor Jinga” Sighișoara

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Primăria Sighișoara

**Buget aproximat (Euro)**

180.000 - 250.000 Euro

**Posibilă sursă de finanțare**

Fonduri europene

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2009 - 2010

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.123

### Domeniu de intervenție

Tineret și educație

### Titlul proiectului

Cursuri de limba engleză și germană pentru copii și adulți

### Problema de bază (justificarea nevoii)

-comunicarea în cadrul UE necesită cunoașterea limbilor de circulație internațională la toate nivelurile de vârstă și pregătire;  
- lipsa unei oferte de specialitate cu implementare constantă și de perspectivă;

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

-asigurarea unui spațiu adecvat și a personalului de specialitate;

### Principale activități

-organizarea de cursuri în limba engleză și limba germană;  
- asigurarea unor activități comune cu vorbitori nativi de limbă germană și engleză;

### Responsabil proiect

Gimnaziul de Stat „Victor Jinga” Sighișoara

### Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)

ONG

### Buget aproximat (Euro)

200.000

### Posibilă sursă de finanțare

Fonduri private, sponsorizări,

### Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )

2009



## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.124

### Domeniu de intervenție

Comunicare și marketing urban

### Titlul proiectului

Casă de oaspeți în Turnul cu Ceas pentru VIP-uri, cu scop de reprezentare

### Problema de bază (justificarea nevoii)

Lipsa unei case de oaspeți adecvat pentru VIP-urile internaționale

### Obiectivul proiectului (soluția propusă)

Sprrijinirea lobby-ului internațional la nivel înalt  
Promovare și marketing pentru ambasadorii Sighișoarei

### Principale activități

După construirea noului muzeu (Centrul cultural/de conferință), se realizează un proiect de adaptare a Turnului cu Ceas pentru a obține camere de reprezentare, saloane și trei sau patru mini-apartamente cu servicii conexe  
Acest lucru ar trebui să se facă cu cel mai mare respect pentru arhitectura caracteristica și valorile istorice din turn.

<b>Responsabil proiect</b> Primăria (Agenția de Dezvoltare Municipală)	<b>Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)</b> Asociația Turistică
<b>Buget aproximat (Euro)</b> -	<b>Posibilă sursă de finanțare</b> Programul Operațional Regional
<b>Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )</b> 2009 - 2013	

## Fișa de proiect – strategie Sighișoara

No.125

**Domeniu de intervenție**

-

**Titlul proiectului**

Asociația "Sighișoara 2020"

**Problema de bază (justificarea nevoii)**

Implementarea strategiei are nevoie de un departament de implementare pentru a fi urmarita, susținută și pusa în aplicare.

**Obiectivul proiectului (soluția propusă)**

Obiectivul proiectului este de a da concretețe viitoare alianțe socio - economice construita în Sighișoara în timpul elaborarii strategiei

**Principale activități**

Factorii implicați trebuie să aprobe strategia

Organizarea unei adunari cu participarea tuturor factorilor implicați pentru a aproba statutul și regulamentul de asociere, de a vota Consiliul director și un președinte, și să stabilească un calendar al activităților

Intalnirea dintre Consiliului director și președinte să desemneze un director executiv tehnic și un secretar  
Organizarea biroului asociației

**Responsabil proiect**

Primăria

**Parteneri (actori implicați în soluționarea problemei)**

Toți actorii implicați în elaborarea strategiei

**Buget aproximat (Euro)**

22.000 (costul înființării și a costurilor administrative pentru 1 an)

**Posibilă sursă de finanțare**

Contribuțiile membrilor Asociației

**Perioada de implementare propusă (de la an/lună la an/lună )**

2008

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.